



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 29 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 30 2022)**

**DATUM:** 01-08-2022

**VOLGNUMMER:** 29

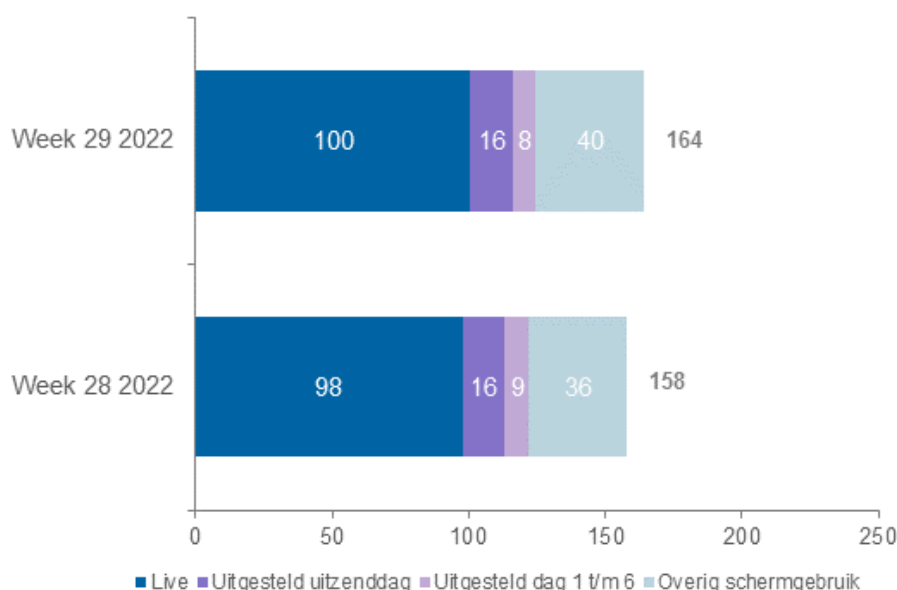
## WEEK 29 (18 T/M 24 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 29 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 164 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 124 minuten. Hiervan werd 100 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 44,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,7% en de Talpa TV zenders 12,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 45,1%, de zenders van RTL Nederland 26,9% en de Talpa TV zenders 14,2%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,6	29,8	5,9	26,4
NPO2	0,8	9,3	2,6	11,5
NPO3	0,5	5,6	1,6	7,2
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,9</b>	<b>44,6</b>	<b>10,0</b>	<b>45,1</b>
RTL4	1,2	13,5	3,8	16,9
RTL5	0,2	2,7	0,8	3,8
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,6
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>21,7</b>	<b>6,0</b>	<b>26,9</b>
SBS 6	0,7	7,8	1,7	7,9
Net5	0,2	2,4	0,6	2,6
Veronica	0,2	2,1	0,7	3,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,1</b>	<b>12,9</b>	<b>3,2</b>	<b>14,2</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,2	0,3	1,2
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,3	1,1
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>3,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,4</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,4</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,4
Overig	0,4	4,3	0,6	2,8
<b>Totaal</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>22,2</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal ek fra nld dames kf op NPO1 van 23 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.312.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-07-2022	za	VOETBAL EK FRA NLD DA MES KF	NPO1	14,3	2.312	51,5	4.253
2	19-07-2022	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	1.836	40,5	2.302
3	21-07-2022	do	SLIMSTE MENS	NPO2	11,3	1.829	32,6	2.201
4	21-07-2022	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,2	1.495	48,2	1.710
5	21-07-2022	do	EENVANDAAG	NPO1	7,7	1.243	37,2	1.718
6	21-07-2022	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.202	32,8	1.533
7	23-07-2022	za	VOETBAL EK NB	NPO1	7,3	1.175	41,4	1.479
8	24-07-2022	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	7,2	1.158	43,5	2.439
9	21-07-2022	do	AVONDETAPE	NPO1	7,1	1.151	25,3	1.859
10	18-07-2022	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,1	1.144	20,3	1.673

## ONLINE TV & VIDEO

Tot en met 30 juni publiceerde SKO de Online TV & Video (OTV) cijfers. In deze rapportages werden onder andere het aantal gestarte streams en de gemiddelde afspeelduur van de streams vermeld voor de NPO, RTL Nederland, Talpa en ESPN. De rapportages waren gebaseerd op gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.

In (de aanloop naar) de nieuwe kijkmeting, in het kader van het Nationaal Media Onderzoek, wordt een nieuwe methodiek gebruikt. Dit houdt in dat de OTV-cijfers niet langer afzonderlijk gerapporteerd worden. Online streamcijfers zullen echter samen met het TV kijkgedrag deel uitmaken van het nieuwe reguliere kijkonderzoek, waarvan de cijfers later dit jaar gepubliceerd zullen worden.

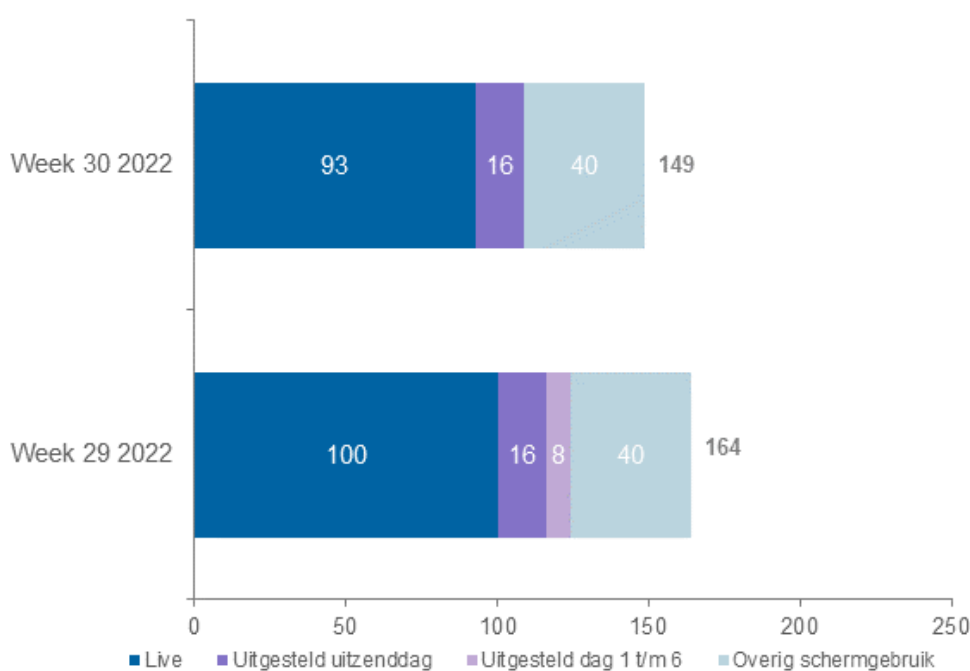
## WEEK 30 (25 T/M 31 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 30 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 149 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 109 minuten. Hiervan werd 93 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,5%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de Talpa TV zenders 14,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	27,2	5,7	27,9
NPO2	0,7	9,8	2,4	11,6
NPO3	0,3	3,6	0,8	4,0
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,1</b>	<b>40,5</b>	<b>8,8</b>	<b>43,5</b>
RTL4	1,1	14,5	3,5	17,2
RTL5	0,2	2,7	0,8	3,7
RTL7	0,2	3,1	0,7	3,2
RTL8	0,1	2,0	0,5	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>23,6</b>	<b>5,6</b>	<b>27,7</b>
SBS 6	0,6	8,6	1,6	7,9
Net5	0,2	2,2	0,5	2,2
Veronica	0,2	2,6	0,7	3,4
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,0</b>	<b>13,9</b>	<b>2,9</b>	<b>14,1</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,9
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,9	0,4	2,0
ESPN	0,1	1,5	0,4	1,8
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,9</b>	<b>0,9</b>	<b>4,5</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,1	0,6
ID	0,1	1,1	0,1	0,3
Euro sport	0,0	0,6	0,0	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,2	3,0	0,3	1,4
Overig	0,3	3,3	0,4	2,2
<b>Totaal</b>	<b>7,5</b>	<b>100,0</b>	<b>20,3</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal ek eng deu dames hul op NPO1 van 31 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.130.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-07-2022	zo	VOETBAL EK ENG DEU DAMES HUL	NPO1	13,2	2.130	45,9	2.633
2	31-07-2022	zo	VOETBAL EK ENG DEU DAMES F	NPO1	11,6	1.877	49,2	3.910
3	25-07-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,5	1.857	43,5	2.267
4	31-07-2022	zo	VOETBAL EK NB	NPO1	10,8	1.745	39,1	2.197
5	25-07-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	10,6	1.708	33,2	2.119
6	31-07-2022	zo	ANDRE EN DE ORANJES	NPO1	7,8	1.269	33,3	2.615
7	27-07-2022	wo	VOETBAL EK DEU FRA DAMES HF	NPO1	7,5	1.208	28,3	2.929
8	25-07-2022	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	6,9	1.118	22,2	1.755
9	26-07-2022	di	HUIS VOL	NPO1	6,7	1.085	32,2	1.626
10	26-07-2022	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,6	1.067	41,5	1.257

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

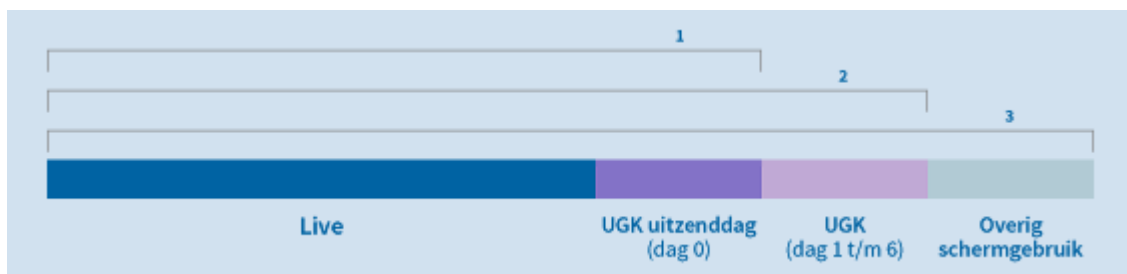
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.