



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 28 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 29 2022)

DATUM: 25-07-2022

VOLGNUMMER: 28

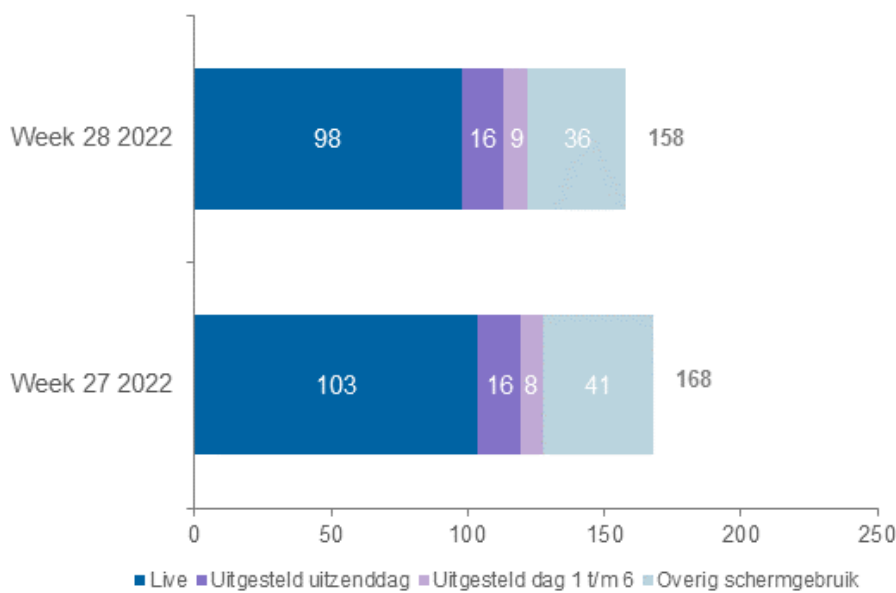
## WEEK 28 (11 T/M 17 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 28 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 158 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 122 minuten. Hiervan werd 98 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 44,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 45,1%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de Talpa TV zenders 15,2%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	27,3	5,4	24,2
NPO2	0,9	11,2	2,9	13,2
NPO3	0,5	6,2	1,7	7,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,8</b>	<b>44,7</b>	<b>10,1</b>	<b>45,1</b>
RTL4	1,1	13,6	3,7	16,6
RTL5	0,2	2,6	0,8	3,6
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,6
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>21,9</b>	<b>5,9</b>	<b>26,6</b>
SBS 6	0,7	8,3	2,0	8,8
Net5	0,2	2,5	0,6	2,6
Veronica	0,2	2,1	0,7	2,9
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>1,2</b>	<b>13,7</b>	<b>3,4</b>	<b>15,2</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,9
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,3	1,2
ESPN	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,3	0,2	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,3
Overig	0,3	4,0	0,6	2,5
<b>Totaal</b>	<b>8,5</b>	<b>100,0</b>	<b>22,3</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 17 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.486.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,9 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-07-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.486	59,7	2.859
2	11-07-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	12,4	2.014	32,1	2.357
3	13-07-2022	wo	VOETBAL EK NLD PRT DAMES	NPO1	11,9	1.934	38,1	3.858
4	13-07-2022	wo	VOETBAL EK NB	NPO1	11,0	1.782	46,7	2.598
5	17-07-2022	zo	VOETBAL EK CHE NLD DAMES	NPO1	10,1	1.641	54,0	3.048
6	14-07-2022	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO2	8,5	1.371	43,9	1.684
7	13-07-2022	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	8,1	1.307	33,4	1.745
8	14-07-2022	do	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO2	7,5	1.209	48,5	2.017
9	13-07-2022	wo	AVONDETAPE	NPO1	6,9	1.117	42,6	1.772
10	15-07-2022	vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,8	1.096	46,7	1.350

## ONLINE TV & VIDEO

Tot en met 30 juni publiceerde SKO de Online TV & Video (OTV) cijfers. In deze rapportages werden onder andere het aantal gestarte streams en de gemiddelde afspeelduur van de streams vermeld voor de NPO, RTL Nederland, Talpa en ESPN. De rapportages waren gebaseerd op gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.

In (de aanloop naar) de nieuwe kijkmeting, in het kader van het Nationaal Media Onderzoek, wordt een nieuwe methodiek gebruikt. Dit houdt in dat de OTV-cijfers niet langer afzonderlijk gerapporteerd worden. Online streamcijfers zullen echter samen met het TV kijkgedrag deel uitmaken van het nieuwe reguliere kijkonderzoek, waarvan de cijfers later dit jaar gepubliceerd zullen worden.

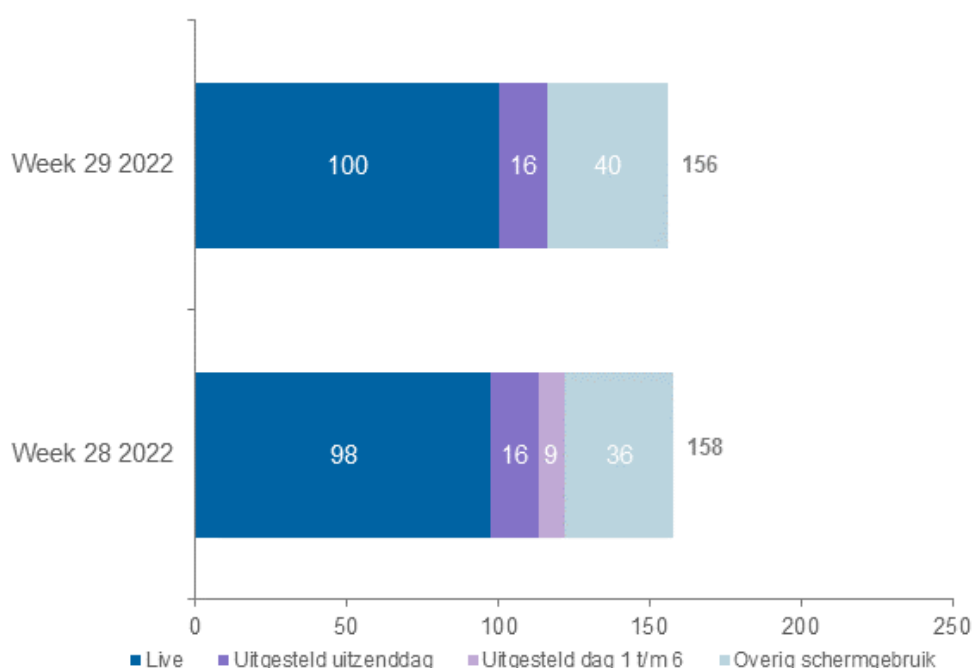
## WEEK 29 (18 T/M 24 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 29 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 156 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 116 minuten. Hiervan werd 100 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 46,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de Talpa TV zenders 12,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 46,7%, de zenders van RTL Nederland 26,9% en de Talpa TV zenders 13,6%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	31,3	5,8	28,0
NPO2	0,7	9,0	2,3	11,3
NPO3	0,5	5,6	1,5	7,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,7</b>	<b>46,0</b>	<b>9,6</b>	<b>46,7</b>
RTL4	1,1	13,7	3,6	17,4
RTL5	0,2	2,6	0,8	3,7
RTL7	0,2	2,5	0,5	2,6
RTL8	0,1	1,7	0,5	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,7</b>	<b>21,6</b>	<b>5,5</b>	<b>26,9</b>
SBS 6	0,6	7,7	1,6	7,8
Net5	0,2	2,2	0,5	2,4
Veronica	0,2	2,0	0,6	2,8
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,0</b>	<b>12,4</b>	<b>2,8</b>	<b>13,6</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	1,1
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,5	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	1,0
TLC	0,1	1,1	0,1	0,7
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,1	0,1	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,4
Overig	0,3	4,2	0,5	2,6
<b>Totaal</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>	<b>20,5</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de kwartfinale FRA-NLD van het EK voetbal voor dames op NPO1 van 23 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.312.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-07-2022	za	VOETBAL EK FRA NLD DAMES KF	NPO1	14,3	2.312	55,4	4.253
2	19-07-2022	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	1.828	42,1	2.294
3	21-07-2022	do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,1	1.630	32,6	1.984
4	21-07-2022	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,2	1.495	48,6	1.710
5	21-07-2022	do	EENVANDAAG	NPO1	7,7	1.243	38,3	1.718
6	21-07-2022	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.202	33,9	1.533
7	24-07-2022	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	7,1	1.157	44,4	2.432
8	23-07-2022	za	VOETBAL EK NB	NPO1	7,1	1.154	43,9	1.446
9	21-07-2022	do	SPORTJOURNAAL	NPO1	6,8	1.096	35,0	1.304
10	21-07-2022	do	AVONDETA PPE	NPO1	6,7	1.087	25,3	1.726

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

