



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 27 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 28 2022)

DATUM: 18-07-2022

VOLGNUMMER: 27

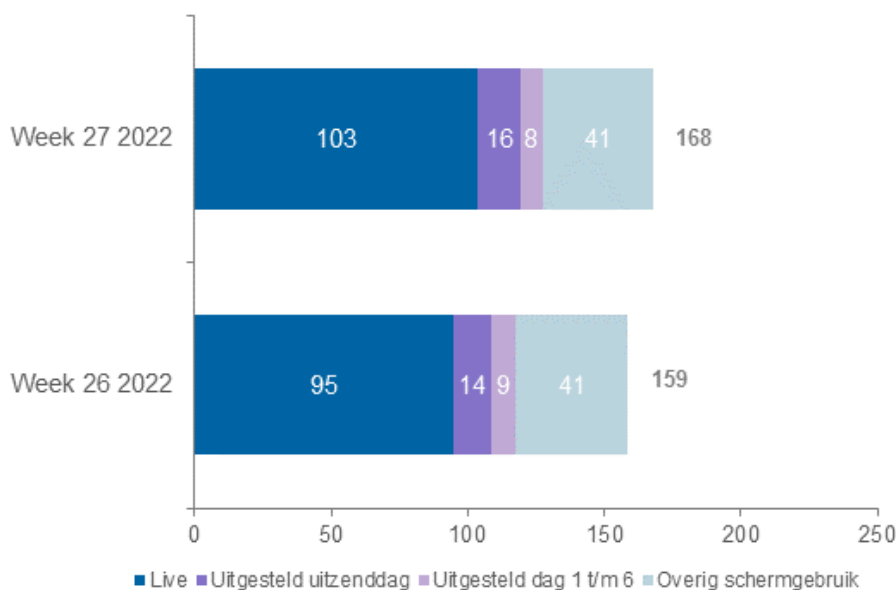
WEEK 27 (4 T/M 10 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 27 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 168 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 127 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 14,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,1%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de Talpa TV zenders 16,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	25,4	5,7	24,6
NPO2	0,6	7,4	1,8	7,6
NPO3	0,4	4,8	1,4	5,9
Publieke Omroep	3,3	37,6	8,8	38,1
RTL4	1,3	14,1	4,0	17,4
RTL5	0,3	3,0	1,0	4,3
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,6
RTL8	0,2	2,2	0,7	3,0
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,0	23,1	6,5	28,3
SBS 6	0,8	9,3	2,3	10,0
Net5	0,3	2,9	0,7	3,1
Veronica	0,2	2,2	0,7	3,0
SBS9	0,0	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,3	14,9	3,9	16,7
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Paramount Network	0,1	1,0	0,3	1,1
Paramount	0,2	2,8	0,5	2,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	1,0
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,0	0,5	2,1
Discovery	0,1	1,3	0,2	1,0
TLC	0,1	1,1	0,2	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,3	2,9	0,5	2,1
Discovery Networks	0,5	6,1	1,0	4,1
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,6	0,3	1,4
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,4	0,4	1,7
Overig	0,5	5,1	0,8	3,3
Totaal	8,8	100,0	23,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal EK NLD-SWE dames op NPO1 van 9 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.982.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-07-2022	za	VOETBAL EK NLD SWE DAMES	NPO1	12,2	1.982	40,0	3.853
2	07-07-2022	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,0	1.937	40,9	2.548
3	09-07-2022	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	9,3	1.509	35,1	1.883
4	10-07-2022	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	8,9	1.445	32,1	2.395
5	04-07-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,6	1.398	24,7	2.226
6	04-07-2022	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,7	1.241	22,2	1.958
7	07-07-2022	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,5	1.215	31,9	1.432
8	05-07-2022	di	KASTEELVROUWE EMMY	NPO1	7,3	1.179	23,3	1.783
9	09-07-2022	za	AVONDETAPE	NPO1	7,0	1.134	40,7	1.873
10	07-07-2022	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,0	1.131	39,5	1.276

ONLINE TV & VIDEO

Tot en met 30 juni publiceerde SKO de Online TV & Video (OTV) cijfers. In deze rapportages werden onder andere het aantal gestarte streams en de gemiddelde afspeelduur van de streams vermeld voor de NPO, RTL Nederland, Talpa en ESPN. De rapportages waren gebaseerd op gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.

In (de aanloop naar) de nieuwe kijkmeting, in het kader van het Nationaal Media Onderzoek, wordt een nieuwe methodiek gebruikt. Dit houdt in dat de OTV-cijfers niet langer afzonderlijk gerapporteerd worden. Online streamcijfers zullen echter samen met het TV kijkgedrag deel uitmaken van het nieuwe reguliere kijkonderzoek, waarvan de cijfers later dit jaar gepubliceerd zullen worden.

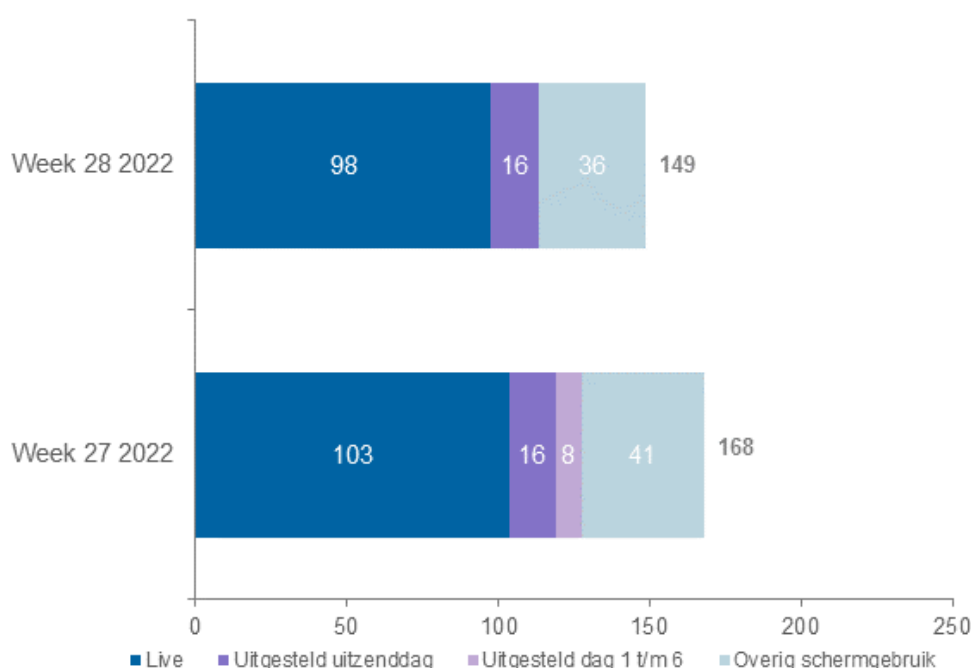
WEEK 28 (11 T/M 17 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 28 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 149 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 113 minuten. Hiervan werd 98 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 46,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de Talpa TV zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 47,1%, de zenders van RTL Nederland 26,3% en de Talpa TV zenders 14,7%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	29,0	5,3	25,9
NPO2	0,9	11,1	2,7	13,2
NPO3	0,5	6,3	1,6	8,1
Publieke Omroep	3,6	46,4	9,6	47,1
RTL4	1,1	13,6	3,4	16,7
RTL5	0,2	2,5	0,7	3,6
RTL7	0,2	2,3	0,5	2,5
RTL8	0,1	1,9	0,5	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	1,7	21,6	5,4	26,3
SBS 6	0,7	8,4	1,8	9,0
Net5	0,2	2,3	0,5	2,3
Veronica	0,2	1,9	0,5	2,7
SBS9	0,0	0,6	0,1	0,7
Talpa TV	1,0	13,2	3,0	14,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	0,9	0,2	0,8
Paramount	0,2	2,4	0,4	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,1	0,7
ESPN	0,0	0,2	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,5	0,3	1,7
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,0	0,1	0,7
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,7	0,4	1,9
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,1	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,3
Overig	0,3	4,0	0,5	2,5
Totaal	7,9	100,0	20,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 17 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.482.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,9 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-07-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,3	2.482	62,6	2.854
2	13-07-2022	wo	VOETBAL EK NLD PRT DAMES	NPO1	11,9	1.931	42,8	3.842
3	13-07-2022	wo	VOETBAL EK NB	NPO1	11,0	1.777	49,7	2.582
4	11-07-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	10,7	1.725	33,0	2.030
5	17-07-2022	zo	VOETBAL EK CHE NLD DAMES	NPO1	10,1	1.638	55,4	3.044
6	14-07-2022	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO2	8,5	1.371	44,4	1.684
7	13-07-2022	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	8,0	1.303	34,9	1.741
8	14-07-2022	do	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO2	7,5	1.209	48,8	2.017
9	15-07-2022	vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,7	1.089	48,2	1.341
10	13-07-2022	wo	AVONDETAPE	NPO1	6,6	1.066	45,3	1.691

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

