



**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 19 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 20 2022)

**DATUM:** 23-05-2022

**VOLGNUMMER:** 19

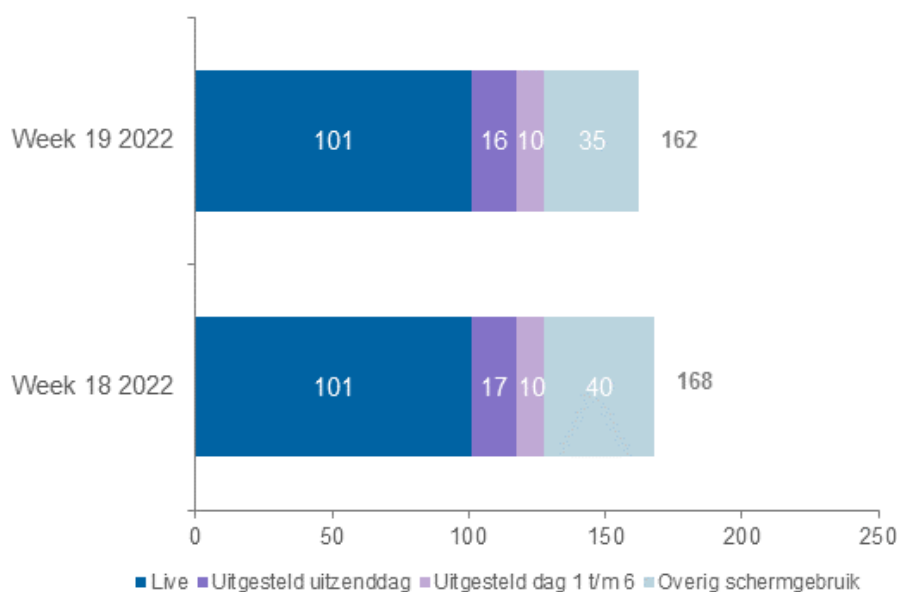
## WEEK 19 (9 T/M 15 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 19 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 162 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 127 minuten. Hiervan werd 101 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,6% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,7%, de zenders van RTL Nederland 25,8% en de Talpa TV zenders 15,0%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,6	29,8	7,9	32,0
NPO2	0,6	7,0	2,0	8,0
NPO3	0,3	3,3	0,9	3,7
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,5</b>	<b>40,1</b>	<b>10,8</b>	<b>43,7</b>
RTL4	1,3	14,5	4,1	16,8
RTL5	0,3	3,0	1,0	3,9
RTL7	0,2	1,9	0,5	1,8
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,0</b>	<b>22,6</b>	<b>6,4</b>	<b>25,8</b>
SBS 6	0,8	8,8	2,2	8,9
Net5	0,2	2,6	0,7	2,6
Veronica	0,2	2,3	0,7	2,9
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
<b>Talpa TV</b>	<b>1,2</b>	<b>14,1</b>	<b>3,7</b>	<b>15,0</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	0,8	0,1	0,6
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,2	2,0	0,5	2,1
ESPN2	0,1	0,6	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,1</b>	<b>1,1</b>	<b>4,5</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,4	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>6,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,6	0,3	1,2
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,3	0,3	1,3
Overig	0,3	3,3	0,7	2,7
<b>Totaal</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>24,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 15 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.222.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-05-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,9	3.222	53,0	4.007
2	14-05-2022	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,4	3.138	65,2	6.945
3	10-05-2022	di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	14,7	2.376	41,1	5.211
4	15-05-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.333	51,9	2.807
5	15-05-2022	zo	EV EN TOT HIER	NPO1	13,8	2.233	48,2	3.412
6	15-05-2022	zo	STUDIO SPORT EREDVISIE	NPO1	10,6	1.709	35,8	2.502
7	13-05-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	10,1	1.642	31,0	2.071
8	13-05-2022	vr	VERRADERS	RTL4	9,7	1.572	27,4	2.330
9	14-05-2022	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL DE VOORBESCHOUWING	NPO1	9,1	1.477	29,9	2.344
10	13-05-2022	vr	BED EN BREA KFAST	NPO1	8,9	1.434	23,7	2.212

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 15 mei. De stream werd 441.517 keer gestart. Op de tweede plek staat Eurovisie songfestival finale van 14 mei met 381.620 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	15-05-2022	2058	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	59	441.517	26	196.342
2	14-05-2022	2059	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	252	381.620	28	41.999
3	10-05-2022	2059	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	135	212.439	25	39.883
4	15-05-2022	2205	EV EN TOT HIER	NPO1	52	144.890	26	72.174
5	15-05-2022	2108	TROPENJAREN	NPO3	24	99.650	16	66.746
6	13-05-2022	2131	TWEEDE HANS	NPO1	29	71.289	18	43.893
7	11-05-2022	2128	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	28	69.473	17	41.973
8	09-05-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	60.422	16	38.041
9	12-05-2022	2219	2DOC	NPO2	93	55.140	30	17.655
10	10-05-2022	2026	FATALE LIEFDE	NPO3	40	53.711	19	25.909

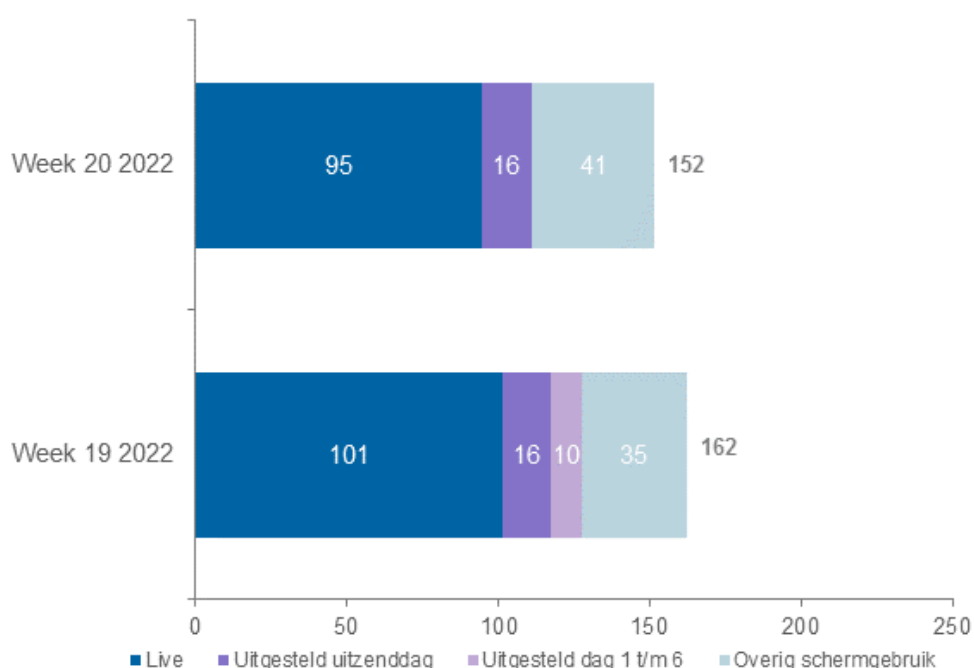
## WEEK 20 (16 T/M 22 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 20 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 152 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 111 minuten. Hiervan werd 95 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de Talpa TV zenders 20,4%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,7	22,7	5,0	23,5
NPO2	0,5	7,1	1,7	8,1
NPO3	0,2	3,2	0,8	3,6
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,5</b>	<b>32,9</b>	<b>7,4</b>	<b>35,2</b>
RTL4	1,2	15,5	3,8	17,8
RTL5	0,2	3,2	0,9	4,2
RTL7	0,2	2,9	0,7	3,2
RTL8	0,1	1,9	0,5	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>24,8</b>	<b>6,0</b>	<b>28,4</b>
SBS 6	0,9	11,8	2,8	13,1
Net5	0,2	2,5	0,6	2,6
Veronica	0,2	3,1	0,9	4,1
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,4</b>	<b>18,0</b>	<b>4,3</b>	<b>20,4</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,2	2,4	0,6	2,9
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,6</b>	<b>0,9</b>	<b>4,3</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,5	0,2	1,0
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,2	2,6	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>6,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,0	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	3,1	0,3	1,6
Overig	0,3	3,3	0,5	2,3
<b>Totaal</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>	<b>21,1</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 20 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.808.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,3 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	20-05-2022	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,2	1.808	38,2	2.331
2	21-05-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	10,9	1.767	36,9	2.427
3	16-05-2022	ma	VANDAAG INSIDE	SBS 6	9,2	1.481	31,7	2.181
4	18-05-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,8	1.422	33,0	2.055
5	20-05-2022	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,0	1.301	25,8	2.110
6	19-05-2022	do	HELLO GOODBYE	NPO1	7,8	1.255	28,9	1.953
7	20-05-2022	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,7	1.252	24,2	1.473
8	16-05-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,3	1.185	32,6	1.464
9	21-05-2022	za	IK VERTREK	NPO1	7,3	1.174	33,6	2.021
10	20-05-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	7,0	1.128	23,4	1.505

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

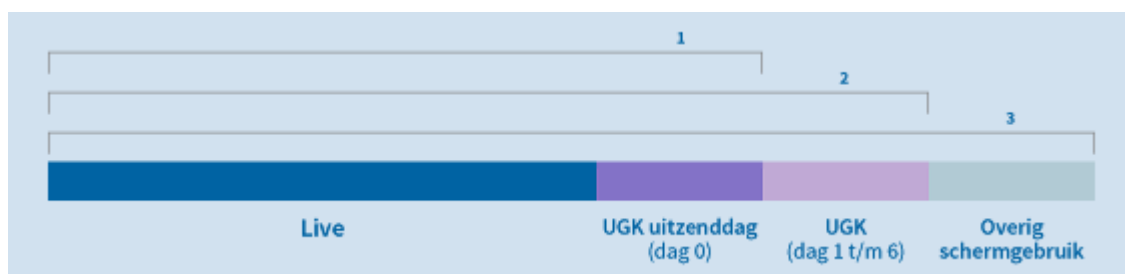
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.