



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 17 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 18 2022)

DATUM: 09-05-2022

VOLGNUMMER: 17

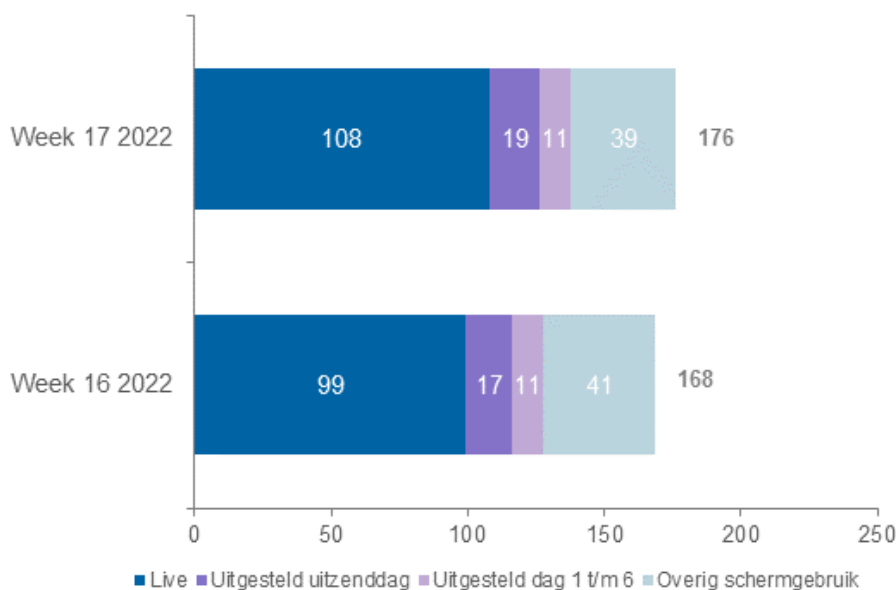
WEEK 17 (25 APRIL T/M 1 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 17 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 176 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 138 minuten. Hiervan werd 108 minuten live en 30 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa TV zenders 19,7%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	25,3	6,3	23,9
NPO2	0,7	7,1	2,2	8,3
NPO3	0,4	4,5	1,4	5,3
Publieke Omroep	3,5	36,8	9,8	37,6
RTL4	1,4	14,4	4,4	16,8
RTL5	0,3	3,1	1,0	3,9
RTL7	0,4	3,7	1,1	4,2
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	2,3	24,2	7,4	28,1
SBS 6	1,0	10,4	3,0	11,3
Net5	0,2	2,5	0,7	2,6
Veronica	0,4	3,8	1,4	5,2
SBS9	0,0	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,6	17,2	5,2	19,7
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
Paramount	0,2	2,5	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,5	0,4	1,5
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,9	3,4
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,0	0,2	0,6
Discovery Networks	0,5	4,8	0,7	2,8
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,6	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,4
Overig	0,3	3,6	0,7	2,5
Totaal	9,5	100,0	26,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 1 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.343.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-05-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,7	3.343	49,7	4.089
2	30-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,8	2.717	39,4	3.372
3	01-05-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.244	41,3	2.623
4	27-04-2022	wo	KONINGS DAG MAASTRICHT	NPO1	12,5	2.028	83,1	3.392
5	29-04-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	10,1	1.632	27,6	2.080
6	29-04-2022	vr	BED EN BREA KFAST	NPO1	9,3	1.513	22,2	2.295
7	28-04-2022	do	VANDAAG INSIDE	SBS 6	8,9	1.438	25,1	2.177
8	28-04-2022	do	VOETBAL ECL FEY ENOORD OLY M MARSEILLE HF	Veronica	8,8	1.428	26,1	2.664
9	01-05-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,8	1.419	37,1	2.010
10	29-04-2022	vr	VERRA DERS	RTL4	8,7	1.408	22,1	2.273

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 1 mei. De stream werd 462.482 keer gestart. Op de tweede plek staat Luizenmoeder de film van 27 april met 243.067 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	01-05-2022	2024	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	58	462.482	25	201.687
2	27-04-2022	2025	LUIZENMOEDER DE FILM	NPO3	102	243.067	23	53.926
3	30-04-2022	2032	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	51	177.907	29	99.728
4	28-04-2022	2212	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	27	119.196	16	72.026
5	29-04-2022	2128	TWEEDE HANS	NPO1	30	112.573	18	66.825
6	27-04-2022	1044	KONINGS DAG MAASTRICHT	NPO1	159	112.280	36	25.687
7	01-05-2022	2113	TROPENJAREN	NPO3	24	106.089	15	66.944
8	27-04-2022	2134	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	40	76.529	20	38.593
9	25-04-2022	2220	WILHELMINA	NPO2	51	70.849	25	34.364
10	25-04-2022	2128	FILEMON EN DE COMPLOTTEN	NPO3	44	63.847	22	31.391

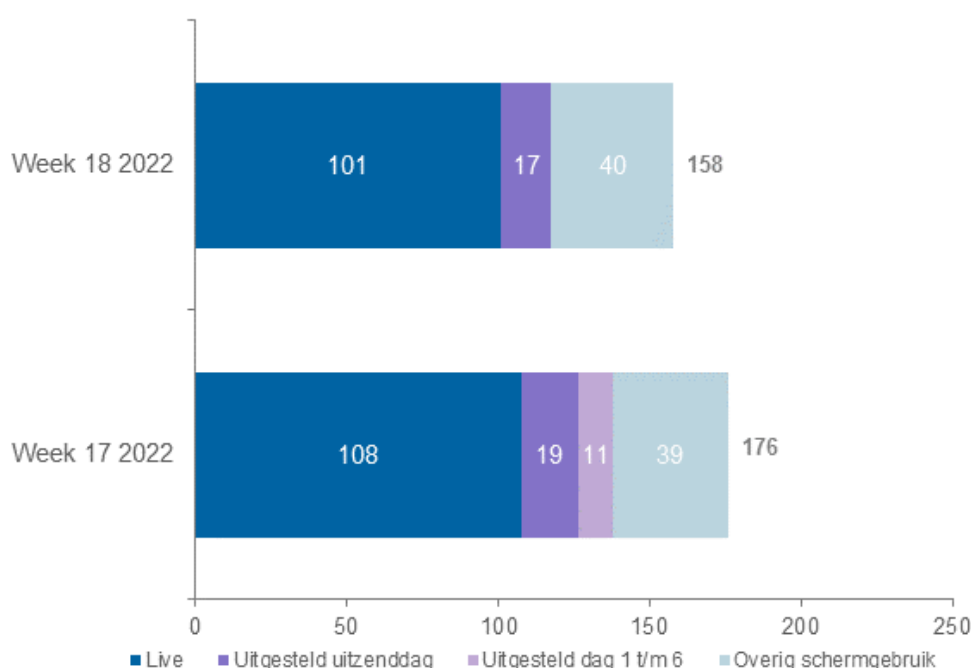
WEEK 18 (2 T/M 8 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 18 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 158 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 118 minuten. Hiervan werd 101 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,3%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 18,2%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	25,7	6,4	27,9
NPO2	0,5	6,5	1,6	7,1
NPO3	0,3	3,1	0,8	3,3
Publieke Omroep	2,9	35,4	8,8	38,3
RTL4	1,2	14,9	3,9	16,8
RTL5	0,2	2,9	0,9	3,7
RTL7	0,4	4,7	1,3	5,6
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,1	26,1	6,9	29,8
SBS6	0,7	9,1	2,1	9,3
Net5	0,2	2,5	0,6	2,4
Veronica	0,4	4,5	1,4	6,0
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa TV	1,4	16,6	4,2	18,2
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Paramount	0,2	2,2	0,3	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,4	0,3	1,1
ESPN2	0,1	0,9	0,1	0,6
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,7	3,1
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,6	0,0	0,2
Discovery Networks	0,4	5,2	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,6	0,3	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,4
Overig	0,3	3,2	0,5	2,2
Totaal	8,2	100,0	23,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 8 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.812.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-05-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	17,4	2.812	51,3	3.644
2	04-05-2022	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,1	2.768	45,8	4.384
3	04-05-2022	wo	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	14,9	2.419	52,3	6.190
4	07-05-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	14,6	2.357	40,7	3.115
5	05-05-2022	do	V OETBAL ECL OLY M MARSEILLE FEY ENOORD HF	V eronica	12,9	2.092	40,0	3.487
6	06-05-2022	vr	BED EN BREA KFAST	NPO1	8,8	1.418	28,3	2.306
7	06-05-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	8,3	1.349	29,4	1.886
8	04-05-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,2	1.330	23,7	2.330
9	08-05-2022	zo	STUDIO SPORT EREDV ISIE	NPO1	8,1	1.317	40,7	2.081
10	07-05-2022	za	IK VERTREK	NPO1	7,9	1.275	28,4	2.063

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

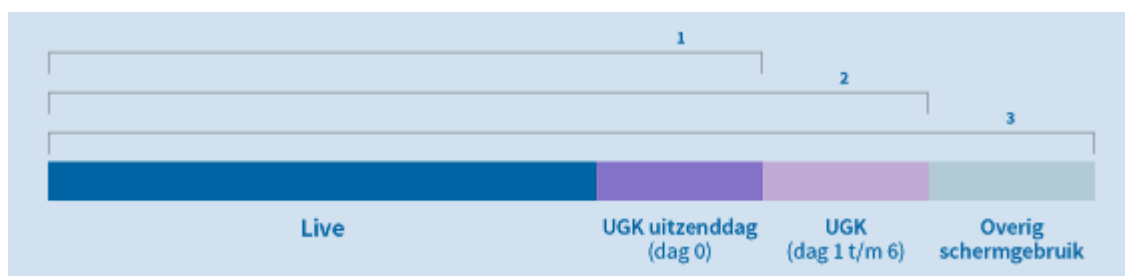
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.