



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 15 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 16 2022)

DATUM: 25-04-2022

VOLGNUMMER: 15

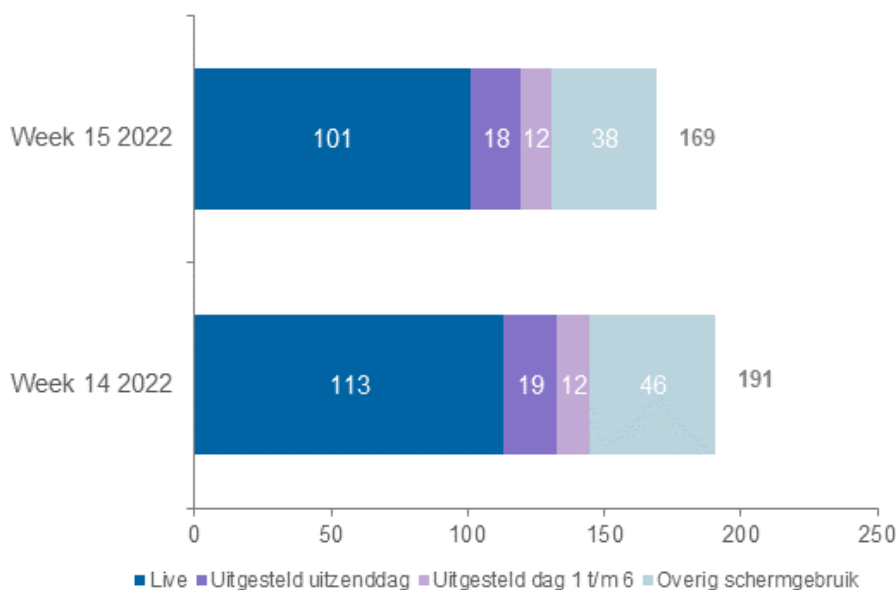
WEEK 15 (11 T/M 17 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 15 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 169 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 101 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa TV zenders 19,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	24,2	6,6	25,3
NPO2	0,6	6,2	1,7	6,7
NPO3	0,3	3,8	1,1	4,3
Publieke Omroep	3,1	34,2	9,4	36,3
RTL4	1,3	14,5	4,2	16,1
RTL5	0,3	2,9	1,0	3,7
RTL7	0,4	4,4	1,3	4,9
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,3	25,2	7,3	28,1
SBS 6	0,9	10,4	2,8	10,9
Net5	0,2	2,7	0,7	2,7
Veronica	0,4	3,9	1,3	5,2
SBS9	0,0	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,6	17,5	5,0	19,4
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	2,1	0,6	2,2
ESPN	0,1	1,5	0,5	1,8
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,5	1,3	5,2
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
Discovery Networks	0,4	4,2	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,4
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,4
Overig	0,4	3,9	0,7	2,7
Totaal	9,1	100,0	25,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 17 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.002.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	17-04-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	18,5	3.002	49,1	3.827
2	14-04-2022	do	PASSION	NPO1	15,8	2.554	40,5	3.955
3	16-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	15,5	2.509	38,8	3.230
4	15-04-2022	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,1	1.961	39,2	2.488
5	13-04-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	12,1	1.955	34,7	2.807
6	16-04-2022	za	IK VERTREK	NPO1	11,4	1.840	33,2	2.526
7	15-04-2022	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,7	1.731	26,6	2.523
8	11-04-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,4	1.522	27,3	2.173
9	15-04-2022	vr	VERRADERS	RTL4	8,8	1.433	23,0	2.115
10	11-04-2022	ma	RADAR	NPO1	8,6	1.392	22,4	2.165

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 17 april. De stream werd 415.963 keer gestart. Op de tweede plek staat Tropenjaren van 17 april met 180.092 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	17-04-2022	2023	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	58	415.963	27	194.273
2	17-04-2022	2109	TROPENJAREN	NPO3	24	180.092	15	114.127
3	16-04-2022	2030	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	51	173.579	28	95.669
4	14-04-2022	2036	PASSION	NPO1	92	159.188	28	48.766
5	16-04-2022	2130	IK VERTREK	NPO1	45	150.717	25	82.059
6	11-04-2022	2213	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	25	120.600	16	76.082
7	15-04-2022	2130	JAAR VAN FORTUYN	NPO1	47	108.826	24	55.680
8	13-04-2022	2136	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	41	76.470	20	38.096
9	13-04-2022	2036	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	51	65.414	26	33.108
10	11-04-2022	2024	HUNTED INTO THE WILD	NPO3	54	60.635	28	31.232

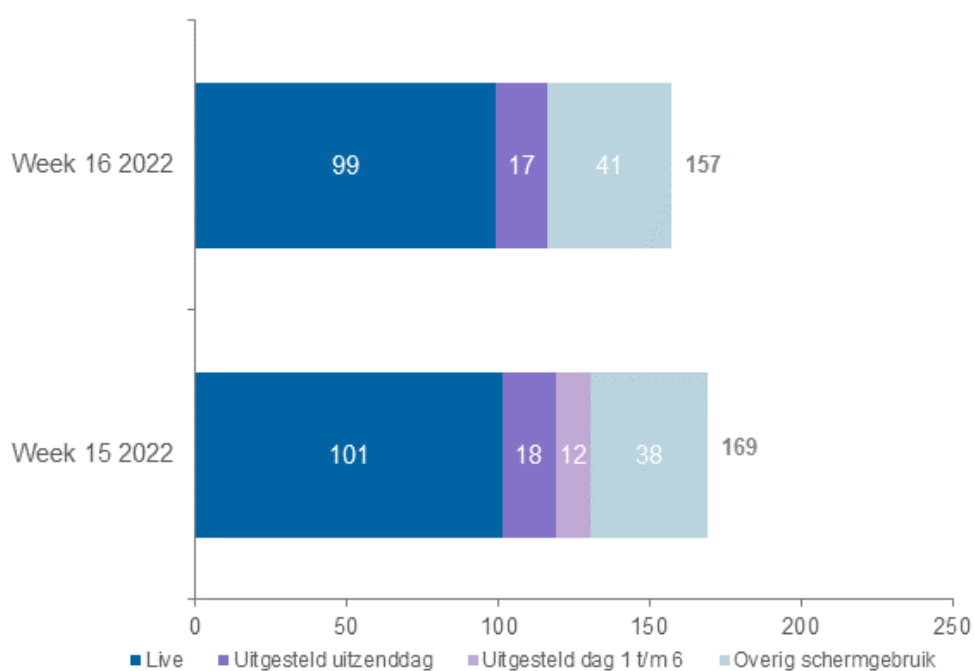
WEEK 16 (18 T/M 24 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 16 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 157 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 116 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,7%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 17,7%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,1	26,2	6,2	27,2
NPO2	0,6	7,1	1,9	8,2
NPO3	0,3	3,9	1,0	4,3
Publieke Omroep	3,0	37,1	9,0	39,7
RTL4	1,2	15,4	4,1	17,9
RTL5	0,3	3,2	0,9	4,1
RTL7	0,3	3,5	0,9	3,8
RTL8	0,2	1,9	0,5	2,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,0	25,3	6,6	29,1
SBS 6	0,9	10,8	2,7	11,7
Net5	0,2	2,8	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,1	0,6	2,7
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
Talpa TV	1,3	16,0	4,0	17,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,7
Viacom	0,2	2,3	0,3	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,8	0,3	1,5
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,3	0,7	3,0
Discovery	0,1	1,3	0,1	0,6
TLC	0,1	1,4	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,5
Discovery Networks	0,3	4,3	0,5	2,3
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	1,1
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,4	0,3	1,1
Overig	0,3	3,6	0,5	2,1
Totaal	8,1	100,0	22,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 24 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.810.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	24-04-2022	zo	BOER ZOEKT V ROUW	NPO1	17,4	2.810	48,1	3.562
2	24-04-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.585	49,6	3.085
3	23-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	12,1	1.957	39,5	2.665
4	21-04-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	9,7	1.571	32,1	2.340
5	20-04-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,6	1.557	34,2	2.252
6	23-04-2022	za	IK VERTREK	NPO1	9,3	1.506	33,2	2.189
7	24-04-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,1	1.475	39,8	2.241
8	18-04-2022	ma	RADAR	NPO1	8,3	1.349	24,5	2.275
9	21-04-2022	do	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	7,7	1.240	27,2	1.895
10	18-04-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	7,6	1.237	25,8	1.941

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.