



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 14 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 15 2022)

DATUM: 19-04-2022

VOLGNUMMER: 14

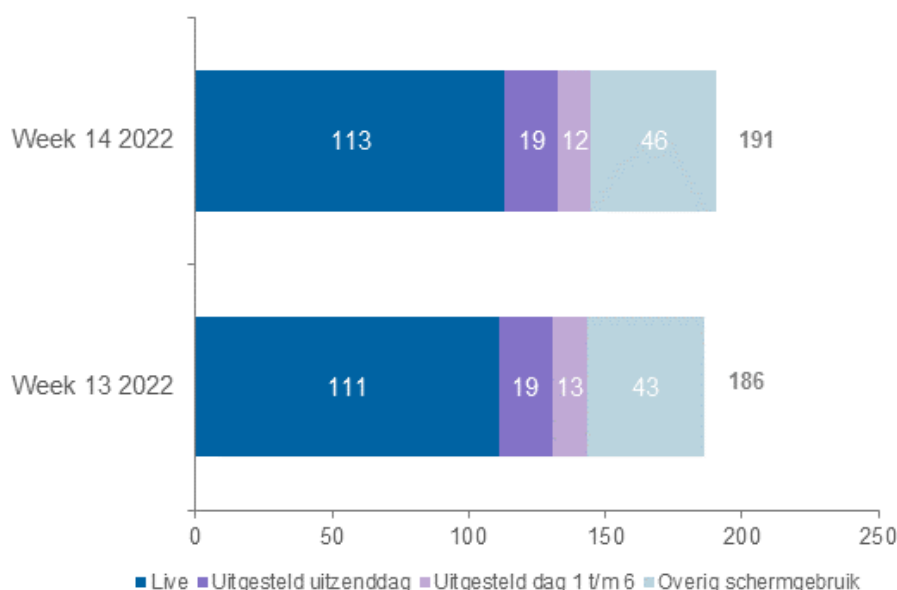
WEEK 14 (4 T/M 10 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 14 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 191 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 145 minuten. Hiervan werd 113 minuten live en 31 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,0%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de Talpa TV zenders 19,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	24,4	6,9	25,0
NPO2	0,7	7,1	2,2	7,8
NPO3	0,4	4,4	1,4	5,2
Publieke Omroep	3,6	35,9	10,5	38,0
RTL4	1,5	14,7	4,6	16,7
RTL5	0,3	2,8	1,0	3,7
RTL7	0,4	3,5	1,1	3,9
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,6
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,4	24,3	7,7	27,6
SBS 6	1,1	10,6	3,1	11,3
Net5	0,3	3,2	1,0	3,5
Veronica	0,3	3,1	1,2	4,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,8	17,5	5,5	19,8
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,4	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,2
ESPN2	0,1	0,6	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,2	0,9	3,2
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
Discovery Networks	0,5	4,5	0,7	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,2	0,4	1,4
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,6
Overig	0,3	3,5	0,7	2,4
Totaal	10,0	100,0	27,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 10 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.205.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	10-04-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,8	3.205	45,7	3.994
2	09-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,4	2.660	40,2	3.405
3	10-04-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.486	43,7	2.907
4	06-04-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	12,0	1.939	33,1	2.644
5	09-04-2022	za	IK VERTREK	NPO1	11,4	1.853	31,0	2.671
6	07-04-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	9,8	1.583	25,5	2.358
7	08-04-2022	vr	BED EN BREA KFAST	NPO1	9,5	1.531	21,7	2.267
8	08-04-2022	vr	VERRADERS	RTL4	9,4	1.521	22,7	2.280
9	04-04-2022	ma	RADAR	NPO1	9,3	1.507	22,8	2.385
10	04-04-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,3	1.497	25,1	2.198

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 10 april. De stream werd 396.230 keer gestart. Op de tweede plek staat Heel Holland bakt van 9 april met 191.824 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	10-04-2022	2025	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	57	396.230	26	177.636
2	09-04-2022	2030	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	51	191.824	28	106.179
3	07-04-2022	1904	KHALID EN SOPHIE	NPO1	47	152.660	13	42.315
4	09-04-2022	2130	IK VERTREK	NPO1	45	144.633	25	81.610
5	08-04-2022	2131	JAAR VAN FORTUYN	NPO1	50	123.260	26	63.000
6	07-04-2022	2036	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	50	105.331	26	54.313
7	04-04-2022	2210	ARJEN LUBACH PRESENTEERT AVONDSHOW STAND UPS	NPO1	26	94.723	15	55.093
8	06-04-2022	2132	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	40	81.197	21	42.008
9	07-04-2022	2057	JOJANNEKE EN DE JEUGDZORG TAPES	NPO3	40	80.562	20	39.581
10	07-04-2022	2135	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	41	76.163	23	43.224

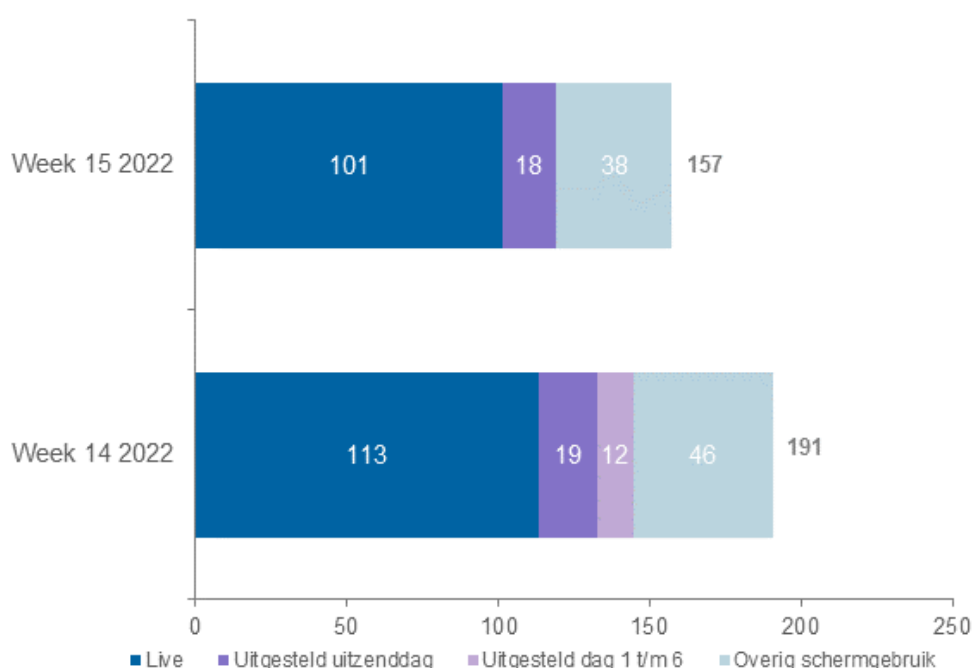
WEEK 15 (11 T/M 17 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 15 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 157 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 119 minuten. Hiervan werd 101 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 18,9%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	24,8	6,0	25,8
NPO2	0,5	6,2	1,6	6,8
NPO3	0,3	3,6	0,9	4,0
Publieke Omroep	2,9	34,5	8,6	36,7
RTL4	1,2	14,9	3,9	16,5
RTL5	0,2	2,9	0,8	3,6
RTL7	0,4	4,6	1,2	5,2
RTL8	0,1	1,8	0,5	2,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,1	25,6	6,7	28,5
SBS 6	0,9	10,4	2,6	10,9
Net5	0,2	2,3	0,5	2,3
Veronica	0,3	3,8	1,2	5,1
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa TV	1,4	17,1	4,4	18,9
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,8	0,1	0,6
Viacom	0,2	2,4	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	1,9	0,5	2,0
ESPN	0,1	1,7	0,5	1,9
ESPN2	0,0	0,4	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,5	1,2	5,2
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
Discovery Networks	0,4	4,3	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,8	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,3
Overig	0,3	3,7	0,5	2,3
Totaal	8,3	100,0	23,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 17 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.504.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	17-04-2022	zo	BOER ZOEKT V ROUW	NPO1	15,5	2.504	48,8	3.358
2	14-04-2022	do	PASSION	NPO1	13,8	2.240	40,8	3.574
3	16-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	12,2	1.968	37,9	2.706
4	15-04-2022	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,0	1.947	41,8	2.477
5	13-04-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	10,4	1.691	34,2	2.500
6	15-04-2022	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,6	1.560	29,2	2.332
7	16-04-2022	za	IK VERTREK	NPO1	9,4	1.527	32,4	2.160
8	11-04-2022	ma	RADAR	NPO1	8,6	1.385	25,5	2.146
9	11-04-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,4	1.353	27,3	1.998
10	12-04-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,5	1.217	32,1	1.560

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.