

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (APRIL 2022)

DATUM: 10-5-2022

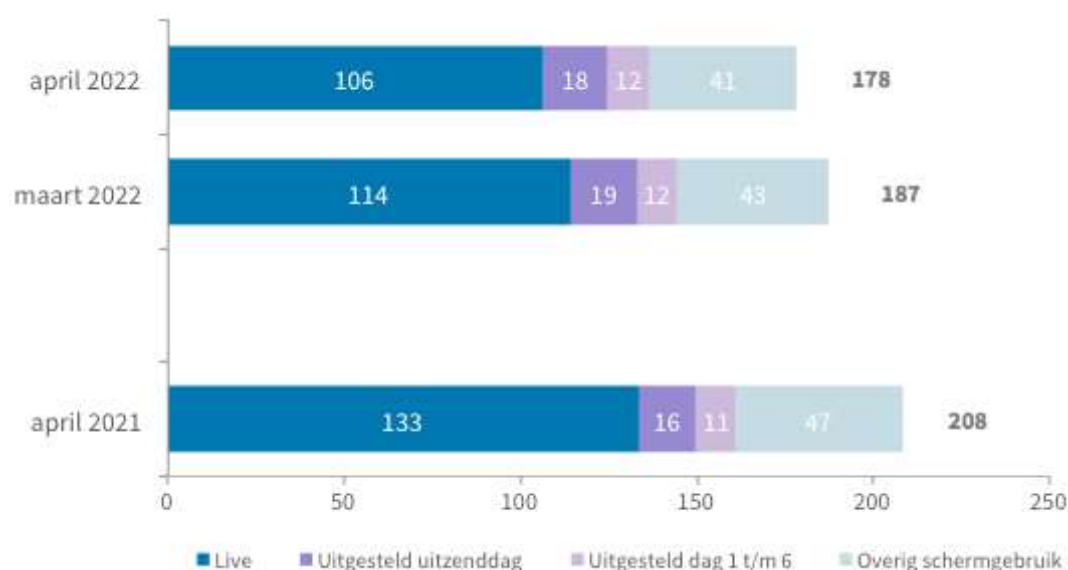
VOLGNUMMER: 4

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in april uit op gemiddeld 178 minuten per dag. In maart was dit 187 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 137 minuten. Hiervan werd 106 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 41 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In maart was dit 43 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

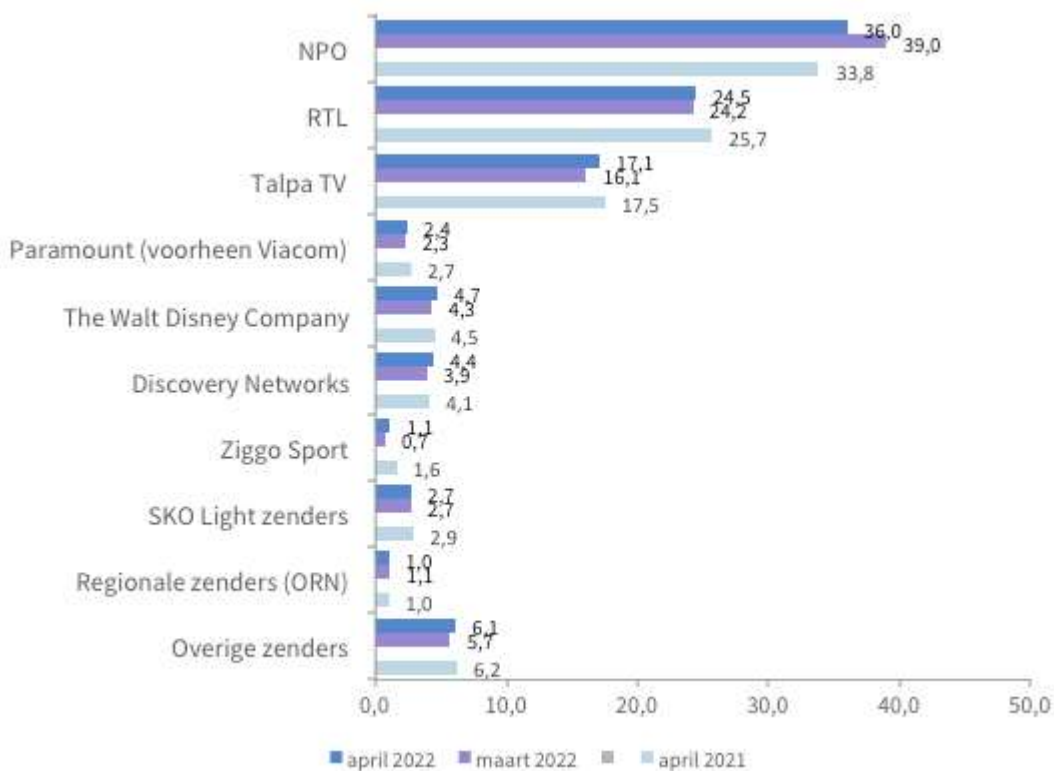


De publieke omroepen behaalden in april 2022 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,5% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,9%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de Talpa TV zenders 19,1%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,4	25,0	21,7	6,7	25,4	25,0
NPO2	0,7	6,9	25,8	2,1	7,8	26,0
NPO3	0,4	4,1	31,6	1,3	4,7	33,7
Publieke Omroep	3,4	36,0	23,6	10,0	37,9	26,3
RTL4	1,4	14,6	18,9	4,4	16,8	20,7
RTL5	0,3	2,9	24,1	1,0	3,8	25,7
RTL7	0,3	3,6	15,7	1,1	4,0	16,5
RTL8	0,2	2,1	32,9	0,7	2,6	33,7
RTL Crime	0,0	0,2	21,9	0,0	0,2	21,8
RTL Lounge	0,0	0,1	40,7	0,0	0,1	46,1
RTL Z	0,1	0,9	12,5	0,2	0,7	14,5
RTL Nederland	2,3	24,5	20,1	7,4	28,0	21,9
SBS 6	1,0	10,5	22,6	3,0	11,2	26,1
Net5	0,3	2,8	33,7	0,8	3,0	37,2
Veronica	0,3	3,2	20,8	1,1	4,3	20,6
SBS9	0,1	0,5	28,6	0,2	0,6	29,1
Talpa TV	1,6	17,1	24,3	5,1	19,1	26,7
MTV	0,0	0,3	23,9	0,0	0,2	30,2
Comedy Central	0,1	1,0	19,4	0,2	0,6	21,0
Nickelodeon	0,0	0,3	18,1	0,0	0,2	23,3
Spike	0,1	0,8	16,2	0,1	0,6	22,4
Paramount (voorheen Viacom)	0,2	2,4	18,6	0,4	1,5	22,7
Disney Channel	0,0	0,1	24,8	0,0	0,0	17,3
Disney XD	0,0	0,1	4,6	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	16,1	0,1	0,5	18,0
24Kitchen	0,0	0,3	14,6	0,0	0,1	21,0
FOX	0,1	1,2	34,4	0,3	1,1	38,7
ESPN	0,2	1,7	6,7	0,4	1,7	6,4
ESPN2	0,0	0,4	11,2	0,1	0,4	11,5
ESPN3	0,0	0,0	13,0	0,0	0,0	7,2
ESPN4	0,0	0,0	41,9	0,0	0,0	30,4
The Walt Disney Company	0,4	4,7	16,8	1,0	3,9	18,1
Discovery	0,1	1,3	13,9	0,2	0,7	20,7
TLC	0,1	1,4	27,6	0,3	1,0	32,0
ID	0,1	1,0	14,3	0,1	0,4	18,2
Eurosport	0,1	0,7	8,8	0,1	0,3	9,2
Discovery Networks	0,4	4,4	17,5	0,6	2,4	23,5
Ziggo Sport	0,1	0,9	9,2	0,2	0,8	8,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	27,9	0,1	0,2	31,7
History	0,0	0,3	13,9	0,0	0,1	15,7
BBC First Holland	0,2	1,9	36,4	0,3	1,3	37,1
XITE	0,0	0,2	14,4	0,0	0,1	16,2
AT5	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	7,1
ORN TV	0,1	1,0	29,6	0,2	0,7	33,5
SKO Light	0,3	2,7	21,5	0,4	1,5	25,4
Overig	0,4	3,8	21,8	0,7	2,5	30,8
Totaal	9,5	100,0	22,2	26,5	100,0	24,8

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2021 EN 2022, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



Het marktaandeel van de zendergroepen NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag.

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw van 3 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.538.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-04-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,9	3.538	49,7	4.458
2	30-04-22	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,8	2.717	39,4	3.372
3	24-04-22	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.595	47,8	3.095
4	14-04-22	do	PASSION	NPO1	15,8	2.554	40,5	3.955
5	01-04-22	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,1	2.128	28,3	2.616
6	27-04-22	wo	KONINGS DAG MAASTRICHT	NPO1	12,5	2.028	83,1	3.392
7	02-04-22	za	IK VERTREK	NPO1	12,5	2.017	35,6	2.818
8	13-04-22	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	12,1	1.955	34,7	2.807
9	21-04-22	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,8	1.748	31,8	2.562
10	15-04-22	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,7	1.731	26,6	2.523
11	20-04-22	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,1	1.637	30,9	2.330
12	29-04-22	vr	TWEEDE HANS	NPO1	10,1	1.632	27,6	2.080
13	01-04-22	vr	VERRADERS	RTL4	9,8	1.590	22,4	2.645
14	11-04-22	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,4	1.522	27,3	2.173
15	04-04-22	ma	RADAR	NPO1	9,3	1.507	22,8	2.385
16	01-04-22	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,2	1.497	36,6	1.844
17	24-04-22	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,1	1.477	38,1	2.246
18	28-04-22	do	VANDAAG INSIDE	SBS 6	8,9	1.438	25,1	2.177
19	28-04-22	do	VOETBAL ECL FEY OM HF	Veronica	8,8	1.428	26,1	2.664
20	05-04-22	di	DWARS DOOR DE LAGE LANDEN	NPO2	8,5	1.378	20,6	1.825
21	21-04-22	do	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	8,4	1.362	31,1	1.909
22	01-04-22	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,4	1.361	17,9	1.736
23	04-04-22	ma	CHATEAU BUSTAND	SBS 6	8,3	1.345	20,2	1.973
24	03-04-22	zo	WIE DENK JE WEL DAT JE BENT	NPO1	8,2	1.320	23,8	2.252
25	21-04-22	do	MOOIESTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	8,1	1.319	26,5	1.979

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in april gemiddeld 30 minuten per dag uitgesteld gekeken. In maart was dit ook 30 minuten. Het programma Boer zoekt vrouw van 17 april had met 1,6 miljoen kijkers de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM '1000	UGKA	TOT '1000
1	17-04-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	9,6	1.557	51,9	1.788
2	23-04-22	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	7,4	1.191	45,7	1.341
3	01-04-22	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	7,1	1.142	53,7	1.230
4	15-04-22	vr	VERRADERS	RTL4	5,7	923	64,5	1.175
5	23-04-22	za	IK VERTREK	NPO1	5,7	918	47,9	1.129
6	17-04-22	zo	TROPENJAREN	NPO3	5,5	882	74,2	956
7	14-04-22	do	PASSION	NPO1	4,9	797	31,2	1.120
8	29-04-22	vr	TWEEDE HANS	NPO1	4,6	743	45,5	897
9	08-04-22	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	4,3	702	45,9	804
10	27-04-22	wo	LUIZENMOEDER DE FILM	NPO3	4,0	651	54,7	835

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 17 april. De stream werd 439.891 keer gestart. Op de tweede plek staat Luizenmoeder - De film van 27 april met 243.067 gestarte streams.

TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TUD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	17-04-22	2023	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	58	439.891	27	204.895
2	27-04-22	2025	LUIZENMOEDER DE FILM	NPO3	102	243.067	23	53.926
3	17-04-22	2109	TROPENJAREN	NPO3	24	212.357	15	134.230
4	02-04-22	2032	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	54	208.000	30	113.846
5	02-04-22	2135	IK VERTREK	NPO1	45	199.224	25	108.336
6	01-04-22	2039	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	49	177.085	25	89.299
7	01-04-22	2134	JAAR VAN FORTUYN	NPO1	49	165.497	25	83.362
8	14-04-22	2036	PASSION	NPO1	92	159.188	28	48.766
9	07-04-22	1904	KHALID EN SOPHIE	NPO1	47	152.660	13	42.315
10	24-04-22	2019	COLLEGE TOUR	NPO2	47	135.338	22	64.025
11	11-04-22	2213	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	25	120.600	16	76.082
12	29-04-22	2128	TWEEDE HANS	NPO1	30	112.573	18	66.825
13	27-04-22	1044	KONINGSDAG MAASTRICHT	NPO1	159	112.280	36	25.687
14	07-04-22	2036	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	50	105.331	26	54.313
15	04-04-22	2210	ARJEN LUBACH PRESENTEERT AVONDSHOW.	NPO1	26	94.723	15	55.093
16	22-04-22	2141	JINEK	RTL4	81	87.600	7	7.632
17	06-04-22	2132	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	40	81.197	21	42.008
18	07-04-22	2057	JOJANNEKE EN DE JEUGDZORG TAPES	NPO3	40	80.562	20	39.581
19	07-04-22	2135	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	41	76.163	23	43.224
20	21-04-22	2135	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	45	75.908	21	35.294
21	07-04-22	1836	RTL BOULEVARD	RTL4	38	74.461	1	2.806
22	25-04-22	2220	WILHELMINA	NPO2	51	70.849	25	34.364
23	04-04-22	2026	HUNTED INTO THE WILD	NPO3	55	65.616	29	34.016
24	13-04-22	2036	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	51	65.414	26	33.108
25	25-04-22	2128	FILEMON EN DE COMLOTTEN	NPO3	44	63.847	22	31.391

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.