



**ONDERWERP:** JAARPERSBERICHT KIJKCIJFERS  
(01-01-2022 T/M 31-12-2022)

**DATUM:** 09-01-2023

**VOLGNUMMER:** 1

---

**De Nederlander keek in 2022 gemiddeld 138 minuten per dag naar televisiezenders (2 uur en 18 minuten); dit is 16 minuten minder dan in 2021.**

**Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzenddag steeg in 2022 naar 21,5%, wat overeenkomt met 30 minuten per dag. In 2021 was dit 27 minuten per dag.**

**De TV Schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht, bedroeg in 2022 181 minuten (3 uur en 1 minuut). Dit is 19 minuten minder dan in 2021. Naast het kijken naar televisiezenders (inclusief live en uitgesteld kijken) zit in de TV Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het kijken naar bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Disney+).**

De kijkcijfers van SKO zijn gebaseerd enkel op het kijkgedrag gemeten via alle tv-toestellen in het huishouden. Het kijken via een smartphone, tablet, laptop en PC zit niet in deze cijfers. Het herstel van de daling in kijktijd was in 2020 en 2021 met name ingegeven door corona en de bijbehorende maatregelen: men was meer aan huis gebonden en keek meer televisie. We zien nu weer de autonome daling van voor corona.

**Eind januari verschijnt het volledige SKO Jaarrapport. Het jaarrapport bevat uitgebreidere TV kijkcijferresultaten over 2022, waaronder cijfers op doelgroepniveau.**

### ***Meest bekeken programma's in 2022***

De top-25 meest bekeken programma's in 2022 wordt aangevoerd door de kwartfinale WK voetbal Nederland-Argentinië op 9 december 2022 met gemiddeld 5.629.000 kijkers. Dit programma realiseerde ook het hoogste totaal aantal kijkers met een bereik van 8.553.000 personen van 6 jaar en ouder.

De top-25 meest bekeken programma's in 2022 excl. sportprogramma's wordt aangevoerd door de eerste uitzending van *Wie is de Mol* op 1 januari met gemiddeld 3.996.000 kijkers.

### ***Meest uitgesteld bekeken programma's in 2022***

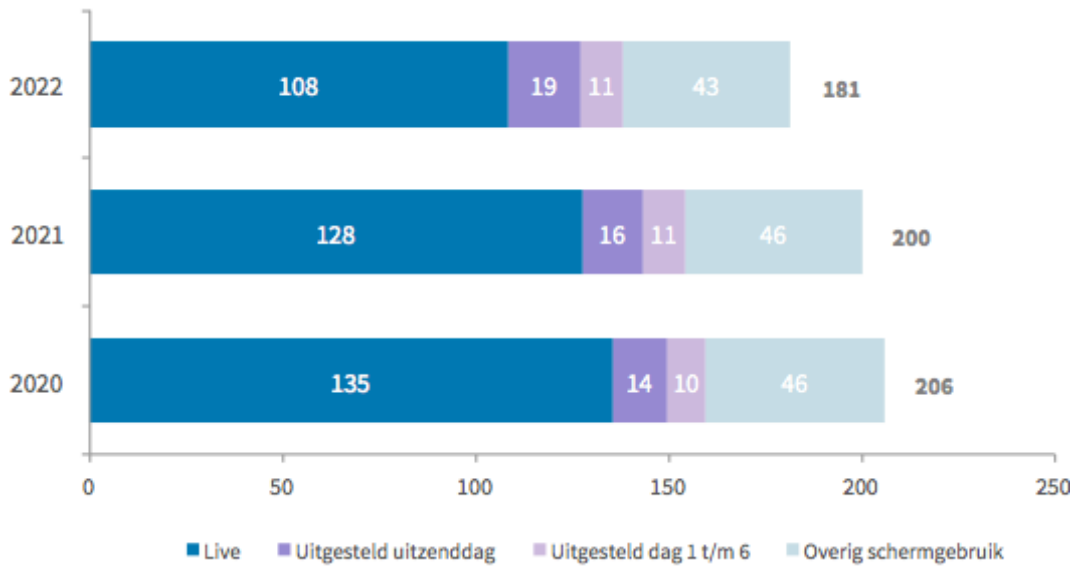
*Wie is de Mol* van 1 januari 2022 is het meest uitgesteld bekeken programma van 2022 met gemiddeld 2.094.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na de uitzenddag. Het programma met het hoogste aandeel kijktijd dat uitgesteld gekeken is in verhouding tot de totale kijktijd van dat programma, is het *Sinterklaasjournaal* van 11 november 2022 met 69%.

### ***Marktaandelen zenders***

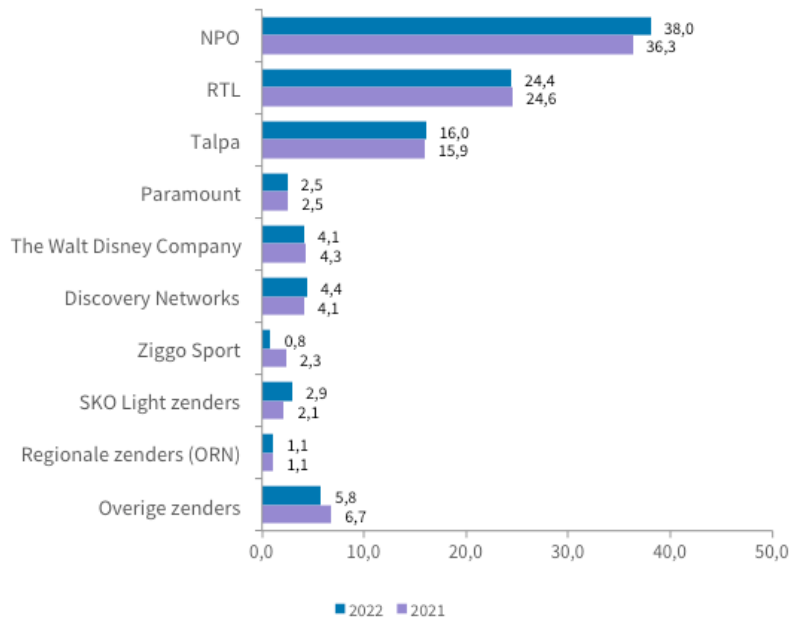
De publieke omroepen behaalden in 2022 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden een marktaandeel van 24,4% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak (18:00-24:00 uur) behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 18,1%. De zender NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel, gedurende de dag was dit 26,0% en in de avond was dit 25,3%.

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 70,0% van de Nederlandse bevolking. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2022 voor de gehele dag uitgekomen op 2,9%.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



**GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2021 EN 2022, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



**TABEL 1.1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

ZENDER	2022 GEHELE DAG				2021 GEHELE DAG			
	KDH	MADL	UGKA	GEM *1.000	KDH	MADL	UGKA	GEM *1.000
NPO1	2,5	26,0	18,6	404	2,7	24,8	12,7	428
NPO2	0,7	7,5	25,7	117	0,7	6,9	20,9	120
NPO3	0,4	4,5	30,2	70	0,5	4,5	26,5	78
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,6</b>	<b>38,0</b>	<b>21,4</b>	<b>590</b>	<b>3,9</b>	<b>36,3</b>	<b>16,0</b>	<b>625</b>
RTL4	1,4	15,0	17,7	233	1,6	14,9	15,8	256
RTL5	0,3	2,9	23,7	45	0,3	2,5	21,6	43
RTL7	0,3	3,0	15,5	46	0,4	3,3	14,8	57
RTL8	0,2	2,2	31,3	35	0,3	2,4	28,0	41
RTL Crime	0,0	0,2	16,4	4	0,0	0,3	16,0	4
RTL Lounge	0,0	0,1	52,3	2	0,0	0,1	37,7	2
RTL Z	0,1	1,0	13,1	15	0,1	1,2	9,4	20
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,3</b>	<b>24,4</b>	<b>19,4</b>	<b>379</b>	<b>2,6</b>	<b>24,6</b>	<b>17,2</b>	<b>423</b>
SBS 6	1,0	10,0	22,9	154	1,0	9,4	18,6	162
Net5	0,3	2,8	35,9	44	0,3	2,9	31,0	49
Veronica	0,3	2,7	23,6	42	0,3	3,0	18,6	51
SBS9	0,1	0,5	28,5	8	0,1	0,7	25,0	12
<b>Talpa</b>	<b>1,5</b>	<b>16,0</b>	<b>25,5</b>	<b>249</b>	<b>1,7</b>	<b>15,9</b>	<b>21,1</b>	<b>274</b>
MTV	0,0	0,3	22,8	4	0,0	0,3	21,0	5
Comedy Central	0,1	1,0	17,4	15	0,1	1,1	12,9	19
Nickelodeon	0,0	0,3	21,6	5	0,0	0,3	16,9	5
Paramount Network <sup>1</sup>	0,1	0,9	28,2	15	0,1	0,8	13,6	14
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>22,6</b>	<b>38</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>14,5</b>	<b>43</b>
Disney Channel	0,0	0,1	19,1	2	0,0	0,1	18,8	2
Disney XD	0,0	0,1	7,9	2	0,0	0,1	4,4	2
NGC	0,1	0,9	17,9	14	0,1	1,0	14,2	18
24Kitchen	0,0	0,3	16,2	4	0,0	0,3	12,6	6
FOX	0,1	1,0	36,3	16	0,1	1,0	25,9	18
ESPN	0,1	1,2	7,8	18	0,1	1,1	5,8	20
ESPN2	0,0	0,4	12,1	6	0,0	0,4	7,3	7
ESPN3	0,0	0,1	12,3	2	0,0	0,1	8,3	1
ESPN4	0,0	0,0	35,6	1	0,0	0,0	35,5	1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>18,7</b>	<b>64</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>	<b>13,7</b>	<b>74</b>
Discovery	0,1	1,4	15,1	21	0,1	1,4	11,8	24
TLC	0,1	1,3	29,9	20	0,1	1,2	21,3	21
ID	0,1	0,8	18,1	12	0,1	0,6	12,6	11
Eurosport	0,1	1,0	10,4	15	0,1	0,8	5,1	15
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,4</b>	<b>18,8</b>	<b>68</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>13,4</b>	<b>71</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	9,0	10	0,2	1,8	8,5	31
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	30,4	2	0,1	0,5	20,7	9
History	0,0	0,3	17,2	4	0,0	0,3	14,8	5
BBC First Holland	0,2	1,7	37,4	27	0,2	1,7	28,2	30
AT5	0,0	0,0	8,2	0	0,0	0,0	4,6	1
XITE	0,0	0,2	13,7	3	0,0	0,2	12,4	4
ORN TV	0,1	1,1	29,9	17	0,1	1,1	25,0	19
SKO Light	0,3	2,9	19,1	45	0,3	2,9	18,0	49
Overig	0,3	3,6	20,8	55	0,5	4,8	20,1	83
<b>Totaal</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>21,5</b>	<b>1.552</b>	<b>10,7</b>	<b>100,0</b>	<b>17,2</b>	<b>1.723</b>

**TABEL 1.2: KIJKCIJFERS PER ZENDER, 6 JAAR EN OUDER, AVOND (18-24 UUR)**

ZENDER	2022 AVOND (18-24 uur)				2021 AVOND (18-24 uur)			
	KDH	MADL	UGKA	GEM *1.000	KDH	MADL	UGKA	GEM *1.000
NPO1	6,6	25,3	21,7	1.069	7,2	24,8	15,1	1.155
NPO2	2,2	8,5	26,6	359	2,3	7,9	22,2	368
NPO3	1,4	5,2	31,9	222	1,5	5,3	27,6	249
<b>Publieke Omroep</b>	<b>10,2</b>	<b>39,0</b>	<b>24,1</b>	<b>1.649</b>	<b>11,0</b>	<b>38,0</b>	<b>18,3</b>	<b>1.772</b>
RTL4	4,6	17,7	19,0	750	5,2	17,9	16,9	835
RTL5	1,0	3,8	24,9	162	0,9	3,2	23,1	150
RTL7	0,8	3,2	16,5	137	1,1	3,8	15,6	179
RTL8	0,7	2,8	31,6	119	0,9	3,1	29,4	143
RTL Crime	0,0	0,2	22,1	6	0,1	0,2	20,7	9
RTL Lounge	0,0	0,1	58,9	4	0,0	0,1	41,9	4
RTL Z	0,2	0,7	13,8	29	0,3	0,9	11,9	44
<b>RTL Nederland</b>	<b>7,5</b>	<b>28,5</b>	<b>20,8</b>	<b>1.208</b>	<b>8,5</b>	<b>29,2</b>	<b>18,7</b>	<b>1.363</b>
SBS 6	2,8	10,8	26,2	455	3,0	10,2	21,0	477
Net5	0,8	3,1	39,3	130	0,9	3,1	34,0	146
Veronica	0,9	3,6	23,2	153	1,1	4,0	18,4	185
SBS9	0,2	0,6	28,7	26	0,3	0,9	25,7	41
<b>Talpa</b>	<b>4,7</b>	<b>18,1</b>	<b>27,9</b>	<b>764</b>	<b>5,3</b>	<b>18,2</b>	<b>22,9</b>	<b>849</b>
MTV	0,0	0,2	31,0	7	0,0	0,2	26,0	8
Comedy Central	0,2	0,7	18,6	28	0,2	0,7	14,9	34
Nickelodeon	0,0	0,2	20,7	6	0,0	0,1	16,8	7
Paramount Network <sup>1</sup>	0,2	0,8	32,0	32	0,2	0,6	20,1	26
<b>Paramount</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>25,8</b>	<b>74</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>18,0</b>	<b>75</b>
Disney Channel	0,0	0,0	13,3	2	0,0	0,1	16,9	3
Disney XD	0,0	0,0	26,9	0	0,0	0,0	96,3	0
NGC	0,2	0,6	18,3	25	0,2	0,6	17,5	29
24Kitchen	0,0	0,2	22,0	7	0,1	0,2	16,8	8
FOX	0,2	0,9	42,3	37	0,2	0,8	31,1	39
ESPN	0,3	1,1	7,2	46	0,3	1,0	5,6	45
ESPN2	0,1	0,3	12,1	12	0,1	0,3	6,6	15
ESPN3	0,0	0,1	10,1	2	0,0	0,0	5,4	2
ESPN4	0,0	0,0	22,1	1	0,0	0,0	19,1	1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1</b>	<b>20,5</b>	<b>131</b>	<b>0,9</b>	<b>3,0</b>	<b>16,1</b>	<b>140</b>
Discovery	0,2	0,9	21,2	38	0,2	0,8	15,4	39
TLC	0,2	0,9	36,3	39	0,3	0,9	25,5	42
ID	0,1	0,3	20,3	12	0,1	0,2	18,7	11
Eurosport	0,1	0,4	11,3	17	0,1	0,3	5,9	15
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>	<b>25,1</b>	<b>106</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>	<b>18,4</b>	<b>107</b>
Ziggo Sport	0,2	0,6	7,3	24	0,3	1,0	7,5	48
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	29,3	6	0,1	0,3	20,7	14
History	0,0	0,2	17,7	7	0,1	0,2	17,9	8
BBC First Holland	0,3	1,1	38,5	48	0,3	1,0	37,8	46
AT5	0,0	0,0	12,0	1	0,0	0,0	9,1	1
XITE	0,0	0,1	9,4	4	0,0	0,1	8,5	5
ORN TV	0,2	0,8	32,5	33	0,2	0,8	24,1	36
SKO Light	0,4	1,6	23,8	67	0,5	1,7	22,8	78
Overig	0,7	2,6	26,5	109	1,0	3,5	25,1	162
<b>Totaal</b>	<b>26,1</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0</b>	<b>4.232</b>	<b>29,0</b>	<b>100,0</b>	<b>19,6</b>	<b>4.668</b>

Noot Tabel 1.1 en tabel 1.2:

1 Per 24 mei 2022 wijzigde de zendernaam van Spike naar Paramount Network.

**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-12-22	vr	VOETBAL WK NLD ARG KF	NPO1	34,8	5.629	70,4	8.553
2	03-12-22	za	VOETBAL WK NLD USA	NPO1	29,7	4.804	87,1	6.887
3	18-12-22	zo	VOETBAL WK ARG FRA F	NPO1	27,4	4.436	80,7	7.054
4	25-11-22	vr	VOETBAL WK NLD ECU	NPO1	26,9	4.351	76,3	6.113
5	21-11-22	ma	VOETBAL WK SEN NLD	NPO1	26,5	4.285	74,6	6.358
6	01-01-22	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,8	3.996	42,9	4.706
7	29-11-22	di	VOETBAL WK NLD QAT	NPO1	23,6	3.822	84,3	5.839
8	03-04-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,9	3.538	49,7	4.458
9	14-01-22	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,1	3.421	48,4	4.514
10	27-02-22	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,0	3.398	51,5	4.346
11	21-11-22	ma	VOETBAL WK NB	NPO1	20,1	3.253	53,1	4.905
12	14-12-22	wo	VOETBAL WK FRA MAR HF	NPO1	19,5	3.159	48,4	5.875
13	18-12-22	zo	VOETBAL WK ARG FRA HUL	NPO1	19,4	3.147	52,7	3.933
14	14-05-22	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,4	3.138	65,2	6.945
15	18-12-22	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,3	3.120	42,9	4.424
16	27-11-22	zo	VOETBAL WK ESP DEU	NPO1	19,0	3.074	44,6	5.291
17	09-12-22	vr	VOETBAL WK VB	NPO1	17,9	2.898	54,3	4.926
18	01-01-22	za	MASKED SINGER	RTL4	16,4	2.648	30,6	3.950
19	21-01-22	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	16,1	2.604	30,2	3.044
20	03-12-22	za	VOETBAL WK ARG AUS	NPO1	15,9	2.574	43,8	5.093
21	25-09-22	zo	VOETBAL NL NLD BEL	NPO1	15,8	2.563	44,4	4.330
22	31-12-22	za	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	15,8	2.557	39,2	3.731
23	14-04-22	do	PASSION	NPO1	15,8	2.554	40,5	3.955
24	06-02-22	zo	SCHAATSEN OS SKM HEREN	NPO1	15,8	2.552	80,1	3.267
25	03-12-22	za	EVEN TOT HIER	NPO1	15,6	2.518	51,6	3.593

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-01-22	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,8	3.996	42,9	4.706
2	03-04-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,9	3.538	49,7	4.458
3	14-01-22	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,1	3.421	48,4	4.514
4	27-02-22	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,0	3.398	51,5	4.346
5	14-05-22	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,4	3.138	65,2	6.945
6	18-12-22	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,3	3.120	42,9	4.424
7	01-01-22	za	MASKED SINGER	RTL4	16,4	2.648	30,6	3.950
8	21-01-22	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	16,1	2.604	30,2	3.044
9	31-12-22	za	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	15,8	2.557	39,2	3.731
10	14-04-22	do	PASSION	NPO1	15,8	2.554	40,5	3.955
11	03-12-22	za	EVEN TOT HIER	NPO1	15,6	2.518	51,6	3.593
12	27-12-22	di	SLIMSTE MENS	NPO1	15,3	2.472	41,3	3.253
13	09-02-22	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	15,2	2.459	34,6	3.334
14	04-05-22	wo	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	15,0	2.427	51,1	6.202
15	10-05-22	di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	14,7	2.376	41,1	5.211
16	18-02-22	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,4	2.336	29,4	2.914
17	24-12-22	za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	14,4	2.323	37,8	3.402
18	31-12-22	za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE	NPO1	14,0	2.272	33,3	3.828
19	11-12-22	zo	SCROOGE LIVE	NPO1	13,1	2.120	32,3	3.493
20	16-01-22	zo	MAESTRO	NPO1	13,1	2.117	30,3	3.396
21	16-01-22	zo	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	12,9	2.088	32,7	2.787
22	18-02-22	vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,7	2.049	46,3	2.399
23	27-04-22	wo	KONINGS DAG MAASTRICHT	NPO1	12,5	2.028	83,1	3.392
24	02-04-22	za	IK VERTREK	NPO1	12,5	2.017	35,6	2.818
25	10-02-22	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	12,3	1.994	29,5	2.620

**TABEL 4: TOP-10 MEEST GEKEKEN PROGRAMMA'S OBV TOTAAL AANTAL KIJKERS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-12-22	vr	VOETBAL WK NLD ARG KF	NPO1	34,8	5.629	70,4	8.553
2	18-12-22	zo	VOETBAL WK ARG FRA F	NPO1	27,4	4.436	80,7	7.054
3	14-05-22	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,4	3.138	65,2	6.945
4	03-12-22	za	VOETBAL WK NLD USA	NPO1	29,7	4.804	87,1	6.887
5	21-11-22	ma	VOETBAL WK SEN NLD	NPO1	26,5	4.285	74,6	6.358
6	04-05-22	wo	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	15,0	2.427	51,1	6.202
7	25-11-22	vr	VOETBAL WK NLD ECU	NPO1	26,9	4.351	76,3	6.113
8	14-12-22	wo	VOETBAL WK FRA MAR HF	NPO1	19,5	3.159	48,4	5.875
9	03-12-22	za	VOETBAL WK NB	NPO1	19,6	3.179	56,0	5.853
10	29-11-22	di	VOETBAL WK NLD QAT	NPO1	23,6	3.822	84,3	5.839

**TABEL 5: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	01-01-22	za	WIE IS DE MOL	NPO 1	13,0	2.094	52,4	2.335
2	27-03-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO 1	9,8	1.581	48,5	1.795
3	19-11-22	za	EVEN TOT HIER	NPO 1	9,2	1.488	60,9	1.864
4	18-12-22	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO 1	7,9	1.276	40,9	1.538
5	21-01-22	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO 1	7,3	1.177	55,6	1.253
6	04-11-22	vr	MASKED SINGER	RTL 4	7,2	1.170	44,6	1.762
7	26-12-22	ma	SLIMSTE MENS	NPO 1	6,5	1.050	44,1	1.238
8	20-01-22	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO 1	6,3	1.024	57,4	1.128
9	11-11-22	vr	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO 3	6,3	1.018	69,0	1.157
10	31-12-22	za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARS..	NPO 1	6,3	1.014	44,6	1.546

**TABEL 6: GEMIDDELD MAANDBEREIK SKO LIGHT ZENDERS, 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	2022 GEHELE DAG		2021 GEHELE DAG	
	ZndrBrk	ZndrBrk000	ZndrBrk	ZndrBrk000
<b>Totaal zenders</b>	<b>93,2</b>	<b>15.093</b>	<b>94,4</b>	<b>15.208</b>
<b>Totaal SKO Light</b>	<b>70,0</b>	<b>11.329</b>	<b>74,8</b>	<b>12.057</b>
192TV	7,0	1.138	7,6	1.230
Animal Planet	9,9	1.608	14,1	2.276
Boomerang	4,7	757	5,0	811
Cartoonnetwork	7,3	1.189	9,8	1.576
Comedy Central Extra	6,4	1.030	7,0	1.134
Crime Investigation	9,1	1.479	7,9	1.267
Discovery Science	6,2	1.001	7,5	1.211
E! Entertainment	5,5	889	5,1	829
ESPN UHD <sup>1</sup>	3,3	539	-	-
Euronews <sup>2</sup>	7,6	1.236	-	-
Eurosport 2	8,2	1.329	8,3	1.334
Filmbox	6,0	966	6,0	965
Horse Country TV	5,1	830	5,5	892
Insight TV HD	6,3	1.015	6,7	1.077
Love Nature <sup>5</sup>	9,5	1.543	-	-
Nat Geo Wild	8,2	1.322	8,7	1.407
Nick Jr.	7,2	1.160	7,8	1.252
Nick Toons	6,2	1.008	6,4	1.025
njam!	7,6	1.225	6,7	1.085
NPO 1 extra	21,7	3.515	18,4	2.960
NPO 2 extra	8,7	1.408	10,9	1.753
NPO Politiek en Nieuws	16,9	2.733	24,7	3.977
ONS	11,8	1.909	13,8	2.224
Pebble TV <sup>3</sup>	4,3	704	4,4	701
RTL Telekids	5,5	891	5,8	933
RTV-7 <sup>4</sup>	5,2	845	-	-
TV538	7,1	1.142	8,3	1.338
Ziggo Sport Golf	4,2	684	4,2	676
Ziggo Sport Racing	7,0	1.137	8,3	1.338
Ziggo Sport Tennis	4,3	697	4,1	654
Ziggo Sport Voetbal	6,6	1.065	7,6	1.226
Ziggo TV	16,3	2.635	19,0	3.053

Noot Tabel 6:

- 1 ESPN UHD is per 3 januari 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
- 2 Euronews is per 28 februari 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
- 3 Pebble TV stopte per 2 mei 2022 met uitzenden.
- 4 RTV-7 is per 27 juni 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
- 5 Love Nature is per 1 augustus 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.



**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

info@kijkonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender
ZndrBrk	Percentage van de doelgroep dat in een bepaalde periode iets van een zender heeft gezien
ZndrBrk000	Absoluut zenderbereik

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

