



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 9 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 10 2021)

DATUM: 15-03-2021

VOLGNUMMER: 9

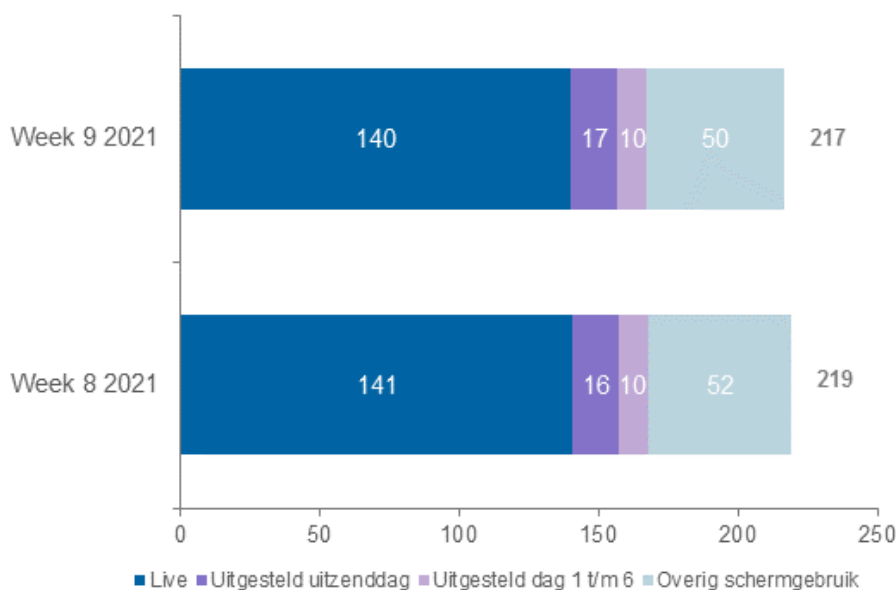
WEEK 9 (1 T/M 7 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 9 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 217 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 167 minuten. Hiervan werd 140 minuten live en 27 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de Talpa TV zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de Talpa TV zenders 20,1%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	24,1	7,9	24,5
NPO2	0,7	6,3	2,3	6,9
NPO3	0,5	4,6	1,7	5,3
Publieke Omroep	4,1	35,0	11,9	36,7
RTL4	1,8	15,3	5,9	18,1
RTL5	0,3	2,8	1,2	3,6
RTL7	0,3	2,7	1,0	3,0
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,9
RTL Nederland	2,8	24,4	9,2	28,4
SBS 6	1,2	10,7	3,9	11,9
Net5	0,3	3,0	1,0	3,1
Veronica	0,4	3,2	1,4	4,2
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
Talpa TV	2,0	17,7	6,5	20,1
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,8	0,6	1,7
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,6	0,5	1,5
ESPN	0,2	1,4	0,4	1,3
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	5,6	1,3	4,1
Discovery	0,2	1,4	0,2	0,7
TLC	0,1	1,2	0,3	0,8
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	3,8	0,7	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	0,4	3,8	0,9	2,6
Totaal	11,6	100,0	32,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO1 van 6 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.528.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-03-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,9	3.528	42,6	4.375
2	02-03-2021	di	IK VERTREK	NPO1	17,1	2.758	38,1	3.680
3	06-03-2021	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.526	38,9	3.172
4	03-03-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,1	2.116	30,5	3.130
5	07-03-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,9	2.080	26,3	2.421
6	05-03-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,9	2.070	24,0	2.630
7	07-03-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,4	1.998	36,6	2.881
8	01-03-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	12,3	1.982	25,0	2.657
9	05-03-2021	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	12,1	1.955	25,2	4.024
10	02-03-2021	di	RUDENDE RECHTER	NPO1	11,2	1.797	30,9	2.376

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 6 maart. De stream werd 230.324 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 7 maart met 226.938 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	06-03-2021	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	67	230.324	32	109.559
2	07-03-2021	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	32	226.938	21	145.775
3	05-03-2021	2033	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	45	162.860	24	87.481
4	02-03-2021	2034	IK VERTREK	NPO1	47	154.003	28	90.257
5	05-03-2021	2125	RED LIGHT	NPO1	49	145.482	26	78.088
6	02-03-2021	2120	JOJANNEKE UIT DE PROSTITUTIE	NPO3	44	127.553	22	62.424
7	05-03-2021	2000	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	108	117.166	15	15.978
8	07-03-2021	2131	HUMBERTO	RTL4	91	111.766	10	12.206
9	01-03-2021	2032	ZAAD VAN KARBAAT	NPO2	45	96.792	23	50.191
10	01-03-2021	1803	BRUGKLAS	NPO3	10	88.288	6	53.593

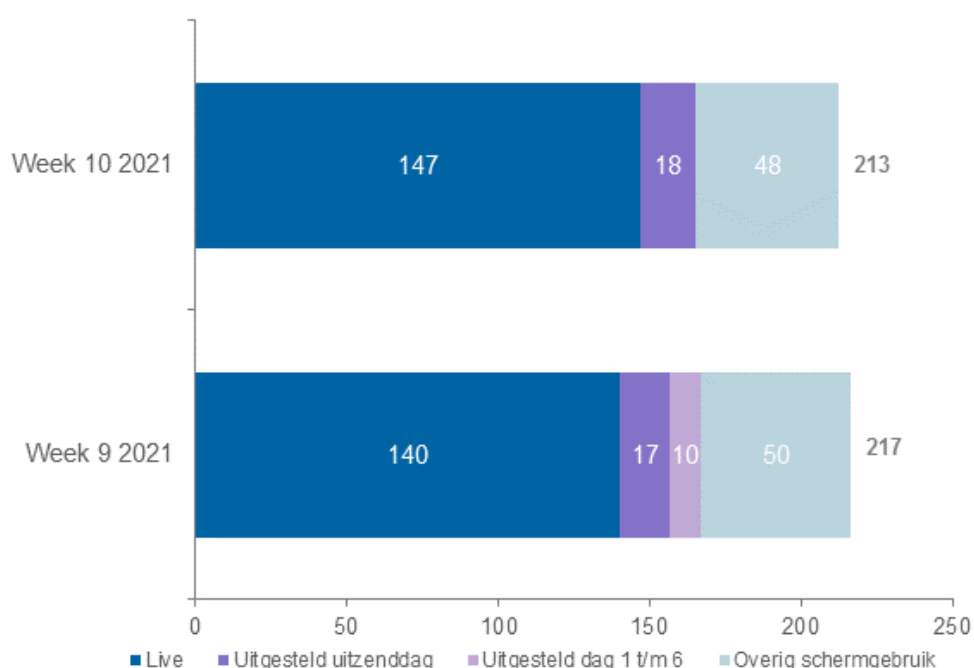
WEEK 10 (8 T/M 14 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 10 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 213 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 165 minuten. Hiervan werd 147 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de Talpa TV zenders 19,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,1%, de zenders van RTL Nederland 29,7% en de Talpa TV zenders 22,5%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	22,9	7,4	23,4
NPO2	0,7	6,2	2,2	6,8
NPO3	0,5	4,1	1,5	4,8
Publieke Omroep	3,8	33,2	11,2	35,1
RTL4	1,9	16,3	6,0	19,0
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL7	0,4	3,3	1,2	3,9
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
RTL Nederland	2,9	25,6	9,4	29,7
SBS 6	1,4	12,0	4,4	13,7
Net5	0,4	3,8	1,3	4,2
Veronica	0,3	2,9	1,3	3,9
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	2,2	19,3	7,1	22,5
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,6	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,2	0,3	0,8
ESPN2	0,1	0,8	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	4,9	0,9	2,9
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	4,3	0,6	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	0,4	3,5	0,7	2,3
Totaal	11,5	100,0	31,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 8 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.579.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-03-2021	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	22,2	3.579	49,7	4.480
2	12-03-2021	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,3	2.793	41,9	3.539
3	08-03-2021	ma	VOORAVOND	NPO1	13,6	2.185	32,2	3.256
4	12-03-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,5	2.012	25,6	2.675
5	14-03-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,3	1.975	35,0	2.994
6	12-03-2021	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	12,2	1.972	27,0	3.586
7	09-03-2021	di	IK VERTREK	NPO1	12,0	1.939	28,1	2.741
8	13-03-2021	za	LEGO MASTERS	RTL4	10,9	1.756	24,9	3.194
9	08-03-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,9	1.752	25,8	2.240
10	14-03-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,7	1.721	23,8	2.015

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

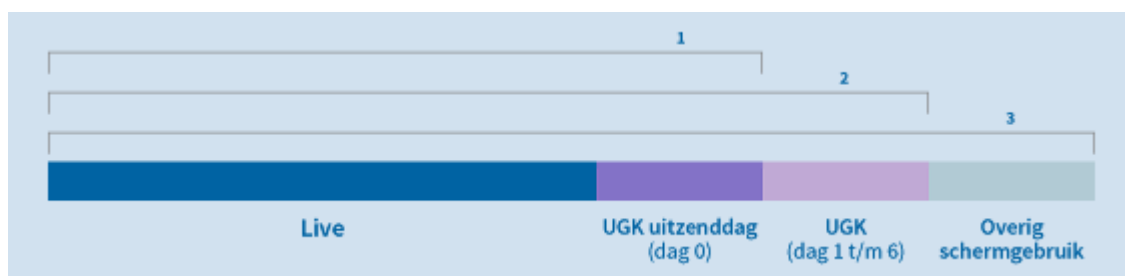
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.