



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 6 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 7 2021)

DATUM: 22-02-2021

VOLGNUMMER: 6

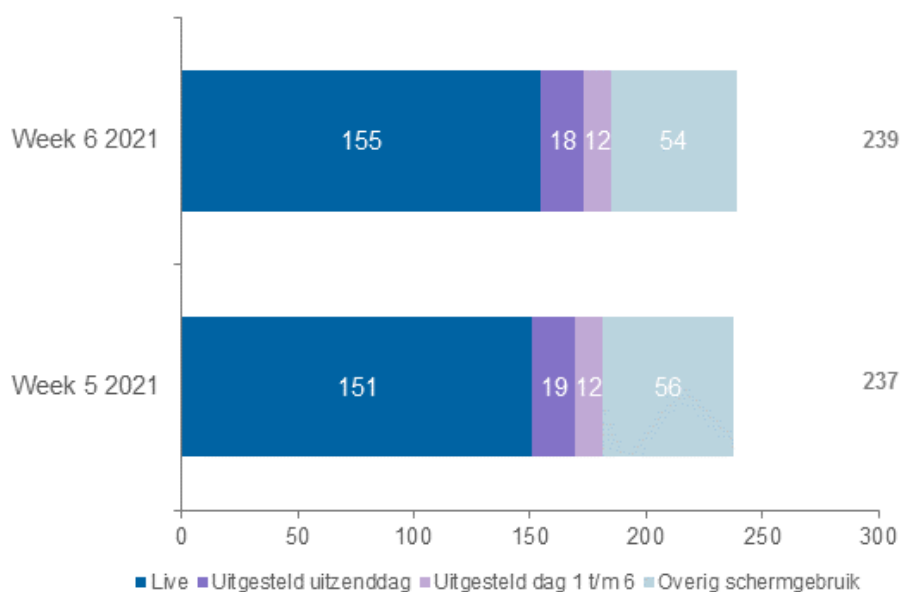
WEEK 6 (8 T/M 14 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 6 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 239 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 185 minuten. Hiervan werd 155 minuten live en 30 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa TV zenders 14,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,9%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa TV zenders 17,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 3,5 | 27,0 | 9,2 | 26,7 |
| NPO2 | 1,0 | 7,9 | 2,7 | 7,7 |
| NPO3 | 0,6 | 4,5 | 1,9 | 5,5 |
| Publieke Omroep | 5,1 | 39,5 | 13,7 | 39,9 |
| RTL4 | 1,8 | 14,4 | 6,1 | 17,6 |
| RTL5 | 0,3 | 2,6 | 1,2 | 3,6 |
| RTL7 | 0,3 | 2,7 | 1,1 | 3,1 |
| RTL8 | 0,3 | 2,0 | 0,9 | 2,7 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 1,1 | 0,3 | 0,9 |
| RTL Nederland | 3,0 | 23,2 | 9,7 | 28,2 |
| SBS 6 | 1,1 | 9,0 | 3,5 | 10,1 |
| Net5 | 0,3 | 2,6 | 1,0 | 2,9 |
| Veronica | 0,4 | 2,8 | 1,3 | 3,9 |
| SBS9 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,6 |
| Talpa TV | 1,9 | 14,9 | 6,0 | 17,4 |
| MTV | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| Comedy Central | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,6 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Spike | 0,2 | 1,2 | 0,3 | 0,8 |
| Viacom | 0,3 | 2,6 | 0,6 | 1,6 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,6 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| FOX | 0,2 | 1,4 | 0,5 | 1,4 |
| ESPN | 0,2 | 1,7 | 0,6 | 1,6 |
| ESPN2 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,6 | 5,0 | 1,3 | 3,9 |
| Discovery | 0,2 | 1,6 | 0,4 | 1,0 |
| TLC | 0,1 | 1,1 | 0,3 | 0,8 |
| ID | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| Eurosport | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,2 |
| Discovery Networks | 0,5 | 4,3 | 0,8 | 2,2 |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,5 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| History | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 0,8 |
| XITE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,5 | 0,4 | 1,0 |
| SKO Light | 0,3 | 2,6 | 0,5 | 1,5 |
| Overig | 0,5 | 3,7 | 0,9 | 2,6 |
| Totaal | 12,8 | 100,0 | 34,4 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Heel Holland bakt op NPO1 van 14 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.052.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|-----------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 14-02-2021 | zo | HEEL HOLLAND BAKT | NPO1 | 25,1 | 4.052 | 46,4 | 4.781 |
| 2 | 13-02-2021 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 21,9 | 3.532 | 41,0 | 4.429 |
| 3 | 14-02-2021 | zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 21,8 | 3.507 | 49,4 | 4.097 |
| 4 | 09-02-2021 | di | IK VERTREK | NPO1 | 14,9 | 2.402 | 30,1 | 3.322 |
| 5 | 14-02-2021 | zo | 40 JAAR TV SHOW | NPO1 | 13,7 | 2.205 | 29,1 | 3.122 |
| 6 | 14-02-2021 | zo | ZONDAG MET LUBACH | NPO3 | 13,5 | 2.178 | 25,4 | 2.684 |
| 7 | 12-02-2021 | vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 13,4 | 2.152 | 24,9 | 2.798 |
| 8 | 14-02-2021 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 13,2 | 2.129 | 39,3 | 3.051 |
| 9 | 12-02-2021 | vr | VOICE OF HOLLAND THE BATTLE | RTL4 | 12,2 | 1.971 | 25,1 | 3.627 |
| 10 | 10-02-2021 | wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 11,7 | 1.887 | 23,8 | 2.632 |

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 13 februari. De stream werd 298.557 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 14 februari met 242.371 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

| | DATUM | TIJD | PROGRAMMA | ZENDER | DUUR | NSTREAMS | GA | GAAS |
|----|------------|------|-----------------------------|--------|------|----------|----|---------|
| 1 | 13-02-2021 | 2029 | WIE IS DE MOL | NPO1 | 60 | 298.557 | 31 | 152.130 |
| 2 | 14-02-2021 | 2115 | ZONDAG MET LUBACH | NPO3 | 31 | 242.371 | 20 | 154.924 |
| 3 | 14-02-2021 | 2024 | HEEL HOLLAND BAKT | NPO1 | 56 | 197.529 | 28 | 100.326 |
| 4 | 09-02-2021 | 2035 | IK VERTREK | NPO1 | 41 | 180.140 | 24 | 103.423 |
| 5 | 12-02-2021 | 2031 | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 51 | 171.563 | 28 | 93.638 |
| 6 | 08-02-2021 | 2024 | HUNTED VIPS | NPO3 | 41 | 163.157 | 23 | 89.384 |
| 7 | 12-02-2021 | 1801 | BRUGKLAS | NPO3 | 10 | 99.613 | 5 | 50.776 |
| 8 | 14-02-2021 | 2154 | FIRST DATES | NPO3 | 55 | 85.871 | 22 | 35.046 |
| 9 | 09-02-2021 | 2025 | VERBODEN LIEFDE | NPO3 | 46 | 75.080 | 22 | 36.488 |
| 10 | 12-02-2021 | 2001 | VOICE OF HOLLAND THE BATTLE | RTL4 | 88 | 72.520 | 12 | 9.937 |

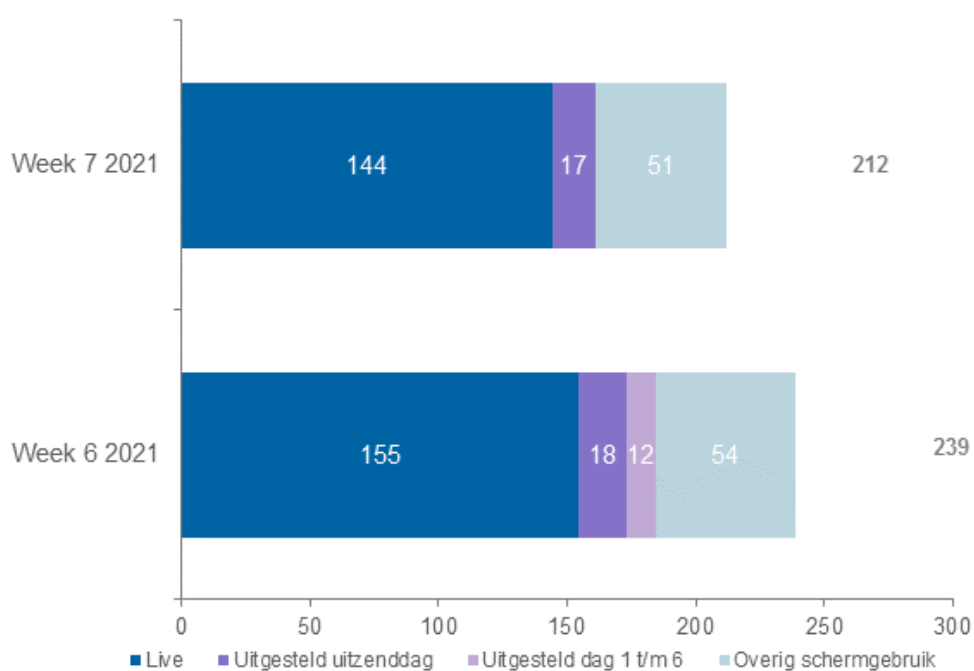
WEEK 7 (15 T/M 21 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 7 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 212 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 161 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,7%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa TV zenders 17,0%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,8 | 25,0 | 8,1 | 26,0 |
| NPO2 | 0,7 | 6,4 | 2,2 | 7,2 |
| NPO3 | 0,5 | 4,6 | 1,7 | 5,6 |
| Publieke Omroep | 4,0 | 36,0 | 12,0 | 38,7 |
| RTL4 | 1,8 | 16,1 | 5,9 | 19,1 |
| RTL5 | 0,3 | 2,5 | 1,0 | 3,2 |
| RTL7 | 0,4 | 3,7 | 1,4 | 4,4 |
| RTL8 | 0,2 | 2,0 | 0,8 | 2,5 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Z | 0,1 | 1,2 | 0,3 | 0,9 |
| RTL Nederland | 2,9 | 25,8 | 9,4 | 30,3 |
| SBS 6 | 1,0 | 9,0 | 3,0 | 9,6 |
| Net5 | 0,3 | 2,5 | 0,8 | 2,6 |
| Veronica | 0,3 | 3,0 | 1,2 | 3,9 |
| SBS9 | 0,1 | 0,7 | 0,3 | 0,9 |
| Talpa TV | 1,7 | 15,1 | 5,3 | 17,0 |
| MTV | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,6 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| Spike | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,7 |
| Viacom | 0,3 | 2,9 | 0,5 | 1,7 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,5 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,8 |
| ESPN | 0,2 | 1,7 | 0,5 | 1,6 |
| ESPN2 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,5 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| The Walt Disney Company | 0,6 | 5,4 | 1,2 | 3,8 |
| Discovery | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 0,8 |
| TLC | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,6 |
| ID | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| Eurosport | 0,2 | 1,6 | 0,1 | 0,4 |
| Discovery Networks | 0,5 | 4,5 | 0,6 | 2,0 |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,4 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| History | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 0,9 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,2 | 0,3 | 0,9 |
| SKO Light | 0,3 | 2,8 | 0,5 | 1,5 |
| Overig | 0,4 | 3,3 | 0,7 | 2,2 |
| Totaal | 11,2 | 100,0 | 31,1 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO1 van 20 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.154.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|--------------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 20-02-2021 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 19,6 | 3.154 | 41,4 | 4.108 |
| 2 | 16-02-2021 | di | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 18,9 | 3.052 | 46,9 | 4.077 |
| 3 | 16-02-2021 | di | IK VERTREK | NPO1 | 13,3 | 2.135 | 31,1 | 3.474 |
| 4 | 17-02-2021 | wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 12,5 | 2.018 | 31,6 | 3.044 |
| 5 | 19-02-2021 | vr | VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS | RTL4 | 12,3 | 1.985 | 27,3 | 3.375 |
| 6 | 19-02-2021 | vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 11,9 | 1.923 | 25,2 | 2.642 |
| 7 | 21-02-2021 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 11,1 | 1.794 | 35,8 | 2.567 |
| 8 | 21-02-2021 | zo | ZONDAG MET LUBACH | NPO3 | 10,9 | 1.749 | 25,0 | 2.103 |
| 9 | 16-02-2021 | di | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 10,7 | 1.729 | 31,1 | 2.113 |
| 10 | 16-02-2021 | di | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 10,5 | 1.689 | 43,8 | 1.990 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

| | |
|-----------|---|
| KDH | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %) |
| MADL | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender |

Resultaten Online TV & Video (OTV)

| | |
|----------|--|
| NSTREAMS | Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart |
| GA | Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts |
| GAAS | Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream |

Rapportagevormen TV

| | |
|----------------------|---|
| Live/lineair | Kijkgedrag op het moment van uitzending |
| Uitgesteld kijken | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6) |
| Uitzenddag (1) | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen |
| TV Scherm totaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.