



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL  
(WEEK 5 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 6 2021)

DATUM: 15-02-2021

VOLGNUMMER: 5

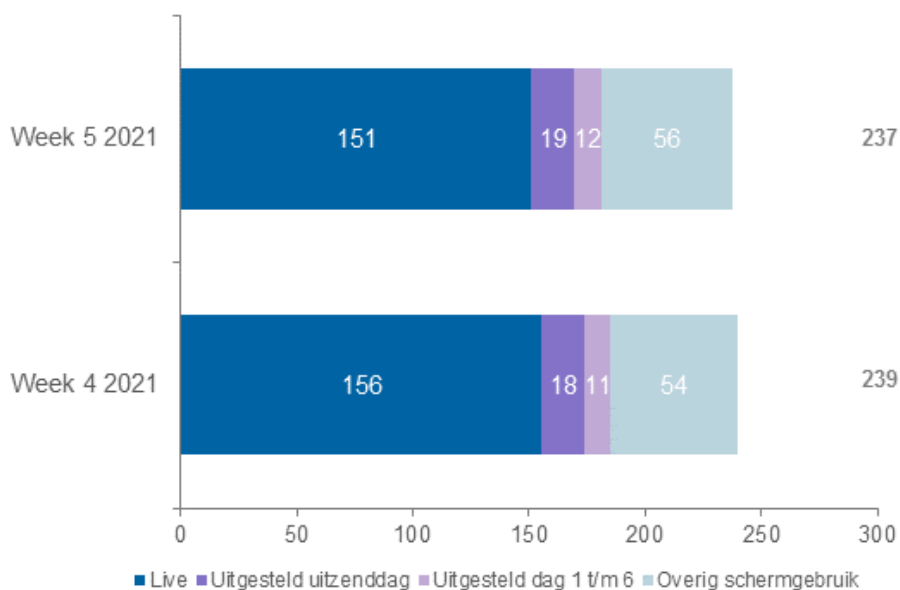
## WEEK 5 (1 T/M 7 FEBRUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 5 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 237 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 181 minuten. Hiervan werd 151 minuten live en 30 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa TV zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,1%, de zenders van RTL Nederland 29,7% en de Talpa TV zenders 17,6%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,3	26,0	9,4	27,0
NPO2	0,8	6,7	2,7	7,6
NPO3	0,6	4,6	1,9	5,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,7</b>	<b>37,3</b>	<b>13,9</b>	<b>40,1</b>
RTL4	2,0	16,1	6,6	19,1
RTL5	0,3	2,7	1,2	3,5
RTL7	0,3	2,7	1,0	3,0
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,2	0,3	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,2</b>	<b>25,4</b>	<b>10,3</b>	<b>29,7</b>
SBS 6	1,1	9,1	3,3	9,4
Net5	0,4	2,9	1,0	3,0
Veronica	0,4	3,3	1,5	4,4
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>2,0</b>	<b>15,9</b>	<b>6,1</b>	<b>17,6</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,2	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN2	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,3	0,8
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>3,9</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	1,0
SKO Light	0,4	2,9	0,5	1,6
Overig	0,5	3,6	0,8	2,4
<b>Totaal</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>	<b>34,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 2 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.302.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,2 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-02-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	26,7	4.302	53,3	5.202
2	07-02-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,8	3.828	42,1	4.674
3	06-02-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,4	3.614	43,0	4.409
4	07-02-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,9	3.360	45,6	3.982
5	07-02-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	16,9	2.725	30,8	3.433
6	05-02-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,7	2.207	25,1	2.743
7	02-02-2021	di	M	NPO1	13,5	2.180	31,7	3.289
8	02-02-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	13,0	2.098	27,0	2.774
9	05-02-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	12,4	1.996	24,8	3.695
10	03-02-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,3	1.981	27,0	3.037

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Zondag met Lubach van 7 februari. De stream werd 299.824 keer gestart. Op de tweede plek staat Wie is de mol van 6 februari met 281.388 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	07-02-2021	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	29	299.824	19	191.234
2	06-02-2021	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	60	281.388	32	147.914
3	07-02-2021	2028	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	51	192.880	27	101.075
4	05-02-2021	2036	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	50	176.355	27	96.198
5	01-02-2021	2026	HUNTED VIPS	NPO3	41	174.431	22	94.132
6	02-02-2021	2017	VERBODEN LIEFDE	NPO3	47	121.883	22	56.392
7	05-02-2021	2002	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	89	108.376	9	11.433
8	01-02-2021	1802	BRUGKLAS	NPO3	10	104.752	6	61.156
9	02-02-2021	1858	JOURNAAL EXTRA	NPO1	32	92.978	17	50.126
10	06-02-2021	2140	MATTHJUS GAAT DOOR	NPO1	53	81.091	22	34.175

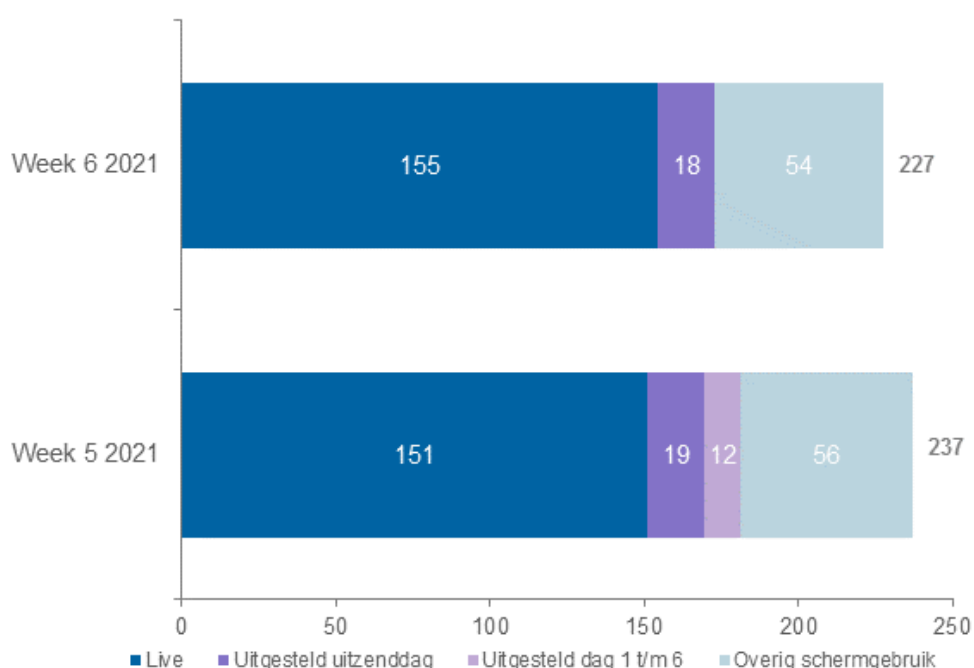
## WEEK 6 (8 T/M 14 FEBRUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 6 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 227 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 173 minuten. Hiervan werd 155 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,5%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa TV zenders 16,8%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,4	27,9	8,8	27,6
NPO2	0,9	7,9	2,4	7,6
NPO3	0,5	4,2	1,7	5,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,8</b>	<b>40,0</b>	<b>12,9</b>	<b>40,5</b>
RTL4	1,8	14,8	5,8	18,3
RTL5	0,3	2,4	1,1	3,3
RTL7	0,3	2,6	0,9	2,9
RTL8	0,2	1,8	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,8</b>	<b>23,1</b>	<b>9,0</b>	<b>28,2</b>
SBS 6	1,1	8,8	3,2	9,9
Net5	0,3	2,3	0,8	2,5
Veronica	0,3	2,7	1,2	3,8
SBS9	0,1	0,4	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>14,3</b>	<b>5,3</b>	<b>16,8</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,2	1,3	0,2	0,8
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	1,4	0,5	1,4
ESPN	0,2	1,8	0,6	1,8
ESPN2	0,0	0,4	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,6</b>	<b>5,2</b>	<b>1,3</b>	<b>4,0</b>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,1	1,1	0,3	0,8
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,4	1,1
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,4
Overig	0,4	3,5	0,8	2,4
<b>Totaal</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>31,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Heel Holland bakt op NPO1 van 14 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.771.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-02-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,4	3.771	48,3	4.497
2	14-02-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,7	3.501	51,4	4.089
3	13-02-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,5	2.980	39,0	3.946
4	14-02-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,2	2.124	39,8	3.039
5	09-02-2021	di	IK VERTREK	NPO1	12,9	2.071	30,3	2.975
6	14-02-2021	zo	40 JAAR TV SHOW	NPO1	12,4	2.002	30,1	2.916
7	12-02-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	11,5	1.848	26,2	3.450
8	10-02-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.827	25,9	2.565
9	13-02-2021	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,1	1.792	44,2	2.072
10	12-02-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,9	1.756	23,2	2.431

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.