



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 52 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 1 2022)

DATUM: 10-01-2022

VOLGNUMMER: 52

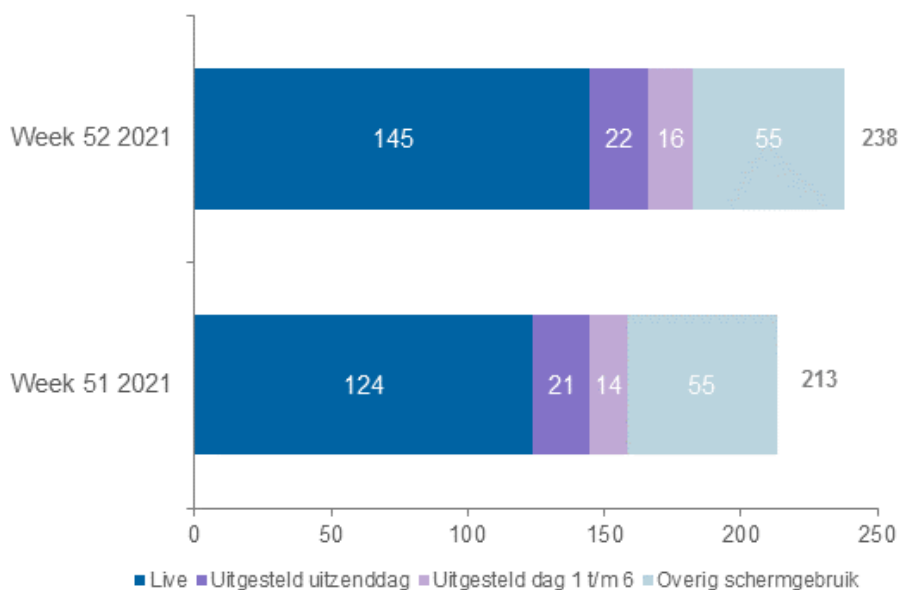
WEEK 52 (27 DECEMBER T/M 2 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 52 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 238 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 182 minuten. Hiervan werd 145 minuten live en 38 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,4%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 15,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	3,0	23,3	8,1	24,5
NPO2	1,0	8,3	3,1	9,5
NPO3	0,8	6,4	2,4	7,4
Publieke Omroep	4,8	38,0	13,6	41,4
RTL4	1,8	14,2	5,8	17,5
RTL5	0,3	2,1	0,9	2,8
RTL7	0,6	5,0	1,6	4,9
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,8
RTL Nederland	3,2	24,9	9,6	29,1
SBS 6	1,1	9,1	3,1	9,3
Net5	0,3	2,3	0,7	2,2
Veronica	0,3	2,4	1,1	3,2
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,8	14,4	5,1	15,4
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	1,9	0,4	1,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,3	0,8
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,7	0,6	1,7
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,2	1,2	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,0
Discovery Networks	0,4	3,4	0,6	1,9
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,9	7,3	1,4	4,2
Overig	0,5	3,6	0,9	2,6
Totaal	12,7	100,0	32,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 1 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.996.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-01-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,8	3.996	42,9	4.706
2	31-12-2021	vr	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	19,7	3.167	43,1	4.878
3	31-12-2021	vr	PETER PANNEKOEK OUDEJAARSCONFERENCE 2021	NPO1	17,5	2.817	34,1	4.250
4	01-01-2022	za	MASKED SINGER	RTL4	16,4	2.648	30,6	3.950
5	01-01-2022	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,6	2.345	34,9	3.016
6	28-12-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	13,4	2.160	32,1	2.533
7	02-01-2022	zo	MAESTRO	NPO1	12,2	1.962	28,3	3.154
8	02-01-2022	zo	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	11,1	1.795	27,2	2.478
9	31-12-2021	vr	MINDFCK OUDEJAARSSPECIAL	NPO1	10,6	1.704	24,9	2.493
10	30-12-2021	do	SCHAATSEN OKT 1500M HEREN	NPO1	10,2	1.641	31,6	2.253

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de oudejaarsconference 2021 van Peter Pannekoek van 31 december. De stream werd 529.488 keer gestart. Op de tweede plek staat Wie is de mol van 1 januari met 438.854 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	31-12-2021	2229	PETER PANNEKOEK OUDEJAARSCONFERENCE	NPO1	80	529.488	30	197.239
2	01-01-2022	2028	WIE IS DE MOL	NPO1	70	438.854	29	181.306
3	27-12-2021	2126	HUIS VOL	NPO1	42	167.386	21	84.115
4	01-01-2022	2248	IK VERTREK	NPO1	55	166.451	29	86.754
5	27-12-2021	2208	WINTERGASTEN	NPO2	95	107.546	28	31.731
6	02-01-2022	2116	SPECTACULAR	NPO3	51	86.535	23	39.750
7	27-12-2021	2233	SEKSENGELEN	NPO3	40	80.847	18	35.306
8	31-12-2021	2112	SLIMSTE MENS	NPO2	40	78.099	23	45.275
9	01-01-2022	2145	SISI	NPO2	95	75.805	31	24.842
10	31-12-2021	2141	MINDFCK OUDEJAARSSPECIAL	NPO1	40	75.063	20	38.110

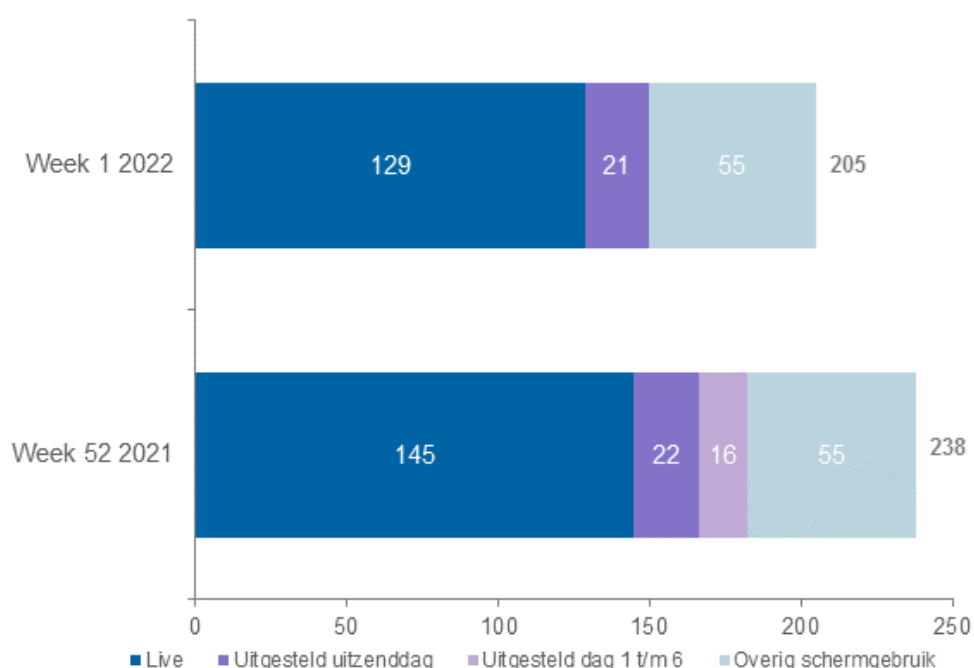
WEEK 1 (3 T/M 9 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 1 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 205 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 150 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de Talpa TV zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,6%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa TV zenders 16,4%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,7	26,5	7,0	24,9
NPO2	1,0	9,2	3,1	11,0
NPO3	0,5	4,9	1,6	5,7
Publieke Omroep	4,2	40,6	11,7	41,6
RTL4	1,7	16,4	5,5	19,4
RTL5	0,3	2,6	0,9	3,3
RTL7	0,4	3,4	1,1	3,8
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,7	25,8	8,5	30,3
SBS 6	1,0	9,6	2,8	9,9
Net5	0,2	2,4	0,7	2,5
Veronica	0,3	2,6	1,0	3,5
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
Talpa TV	1,6	15,0	4,6	16,4
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,1	0,4	1,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,1	0,5
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,9	0,5	1,7
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	3,7	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,2	0,3	1,2
Overig	0,4	3,9	0,8	2,8
Totaal	10,4	100,0	28,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 8 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.914.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-01-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,0	2.914	43,0	3.818
2	09-01-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.574	44,0	3.029
3	03-01-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	12,5	2.030	32,3	2.460
4	09-01-2022	zo	MAESTRO	NPO1	11,3	1.837	30,7	2.786
5	09-01-2022	zo	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	11,3	1.832	32,3	2.527
6	07-01-2022	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	10,4	1.690	25,9	3.255
7	07-01-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,9	1.597	22,2	1.968
8	05-01-2022	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,7	1.572	33,1	1.899
9	08-01-2022	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,6	1.552	41,6	1.833
10	05-01-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,5	1.532	24,6	2.375

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.