



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 4 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 5 2021)

DATUM: 08-02-2021

VOLGNUMMER: 4

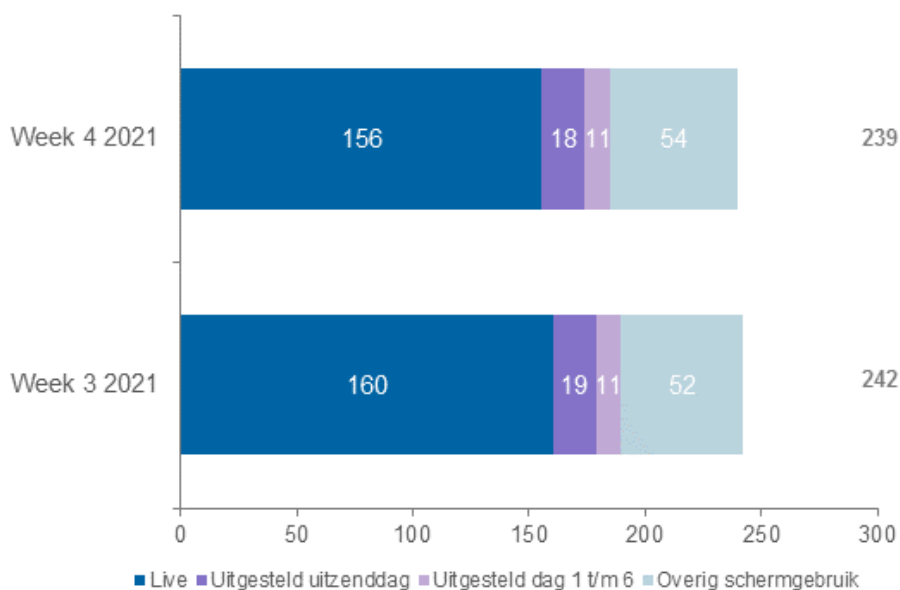
WEEK 4 (25 T/M 31 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 4 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 239 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 185 minuten. Hiervan werd 156 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 4 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,8%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 17,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,4	26,8	9,2	26,1
NPO2	0,9	6,9	2,8	8,0
NPO3	0,5	4,0	1,7	4,7
Publieke Omroep	4,8	37,6	13,7	38,8
RTL4	2,1	16,1	6,8	19,4
RTL5	0,3	2,7	1,2	3,5
RTL7	0,3	2,5	1,0	2,7
RTL8	0,3	2,2	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,8
RTL Nederland	3,2	24,9	10,4	29,5
SBS 6	1,1	8,7	3,3	9,4
Net5	0,4	2,9	1,1	3,1
Veronica	0,4	3,2	1,5	4,3
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	2,0	15,3	6,2	17,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,5
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,3	0,7
Viacom	0,4	2,8	0,5	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,5	0,6	1,6
ESPN2	0,2	1,6	0,4	1,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,7	5,6	1,5	4,3
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,1	1,1	0,3	0,8
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,4	0,7	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,5	0,5	1,3
Overig	0,5	3,9	0,9	2,5
Totaal	12,8	100,0	35,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Heel Holland bakt op NPO1 van 31 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.849.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,9	3.849	43,7	4.681
2	30-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,1	3.714	40,5	4.628
3	31-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,7	3.334	47,2	4.195
4	29-01-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	15,1	2.428	29,2	4.165
5	31-01-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,0	2.248	38,9	3.137
6	29-01-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,8	2.227	24,7	2.832
7	27-01-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,4	1.998	25,6	3.030
8	26-01-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	12,3	1.974	26,1	3.029
9	25-01-2021	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,3	1.818	44,8	2.084
10	26-01-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,3	1.818	30,7	2.127

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 30 januari. De stream werd 285.278 keer gestart. Op de tweede plek staat Heel Holland bakt van 31 januari met 201.093 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	30-01-2021	2028	WIE IS DE MOL	NPO1	61	285.278	32	150.123
2	31-01-2021	2026	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	51	201.093	26	102.618
3	25-01-2021	2026	HUNTED VIPS	NPO3	44	184.237	22	90.225
4	29-01-2021	2203	JINEK	RTL4	78	178.901	3	7.123
5	29-01-2021	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	48	172.063	26	92.190
6	26-01-2021	2027	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	145.032	21	66.949
7	29-01-2021	2000	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	88	109.620	13	16.495
8	29-01-2021	1802	BRUGKLAS	NPO3	10	98.113	5	50.912
9	25-01-2021	2000	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	26	84.909	16	53.289
10	26-01-2021	2033	DNA ONBEKEND	NPO1	42	81.437	22	43.078

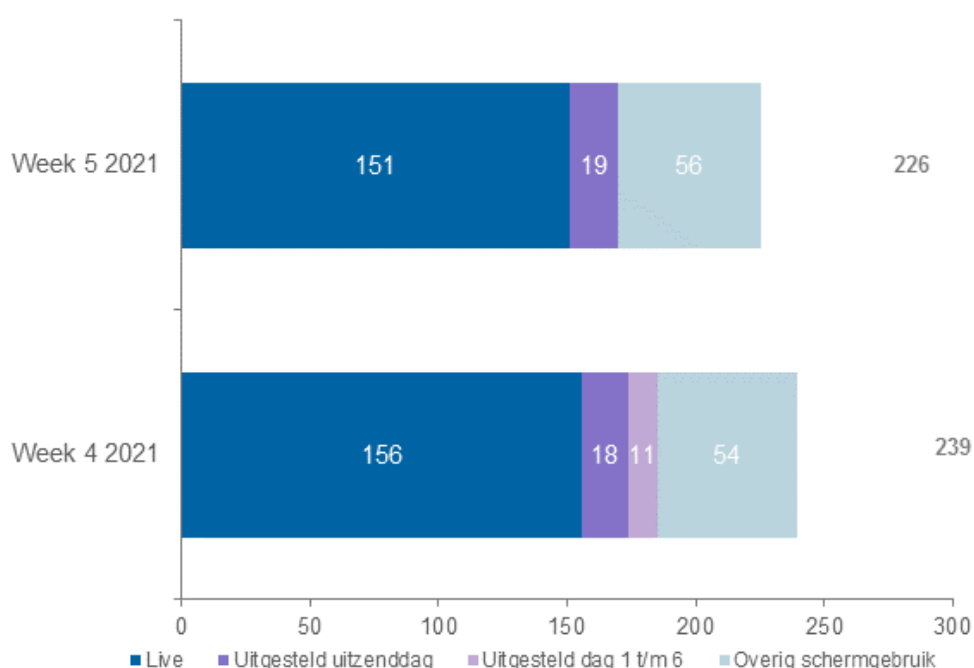
WEEK 5 (1 T/M 7 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 5 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 226 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 170 minuten. Hiervan werd 151 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,9%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 16,7%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	26,9	9,0	28,1
NPO2	0,8	6,6	2,4	7,5
NPO3	0,5	4,4	1,7	5,3
Publieke Omroep	4,5	37,9	13,2	40,9
RTL4	1,9	16,5	6,4	19,9
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,3
RTL7	0,3	2,6	0,9	2,8
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,3	0,3	1,0
RTL Nederland	3,0	25,4	9,6	29,8
SBS 6	1,0	8,9	2,9	9,1
Net5	0,3	2,6	0,8	2,6
Veronica	0,4	3,2	1,4	4,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,8	15,3	5,4	16,7
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
ESPN	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	3,7	0,6	1,9
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	4,0	0,7	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	1,1
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,6
Overig	0,4	3,4	0,7	2,2
Totaal	11,8	100,0	32,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 2 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.281.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,2 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-02-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	26,6	4.281	53,9	5.184
2	07-02-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	21,7	3.491	43,4	4.331
3	07-02-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,8	3.357	47,5	3.979
4	06-02-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,9	3.209	42,7	3.996
5	07-02-2021	zo	ZONDAG MET LUBA CH	NPO3	14,3	2.298	29,2	2.998
6	02-02-2021	di	M	NPO1	13,5	2.178	32,3	3.284
7	03-02-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,0	1.930	30,1	2.989
8	02-02-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	11,8	1.904	27,7	2.602
9	05-02-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	11,6	1.872	25,8	3.536
10	05-02-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,4	1.843	23,7	2.404

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

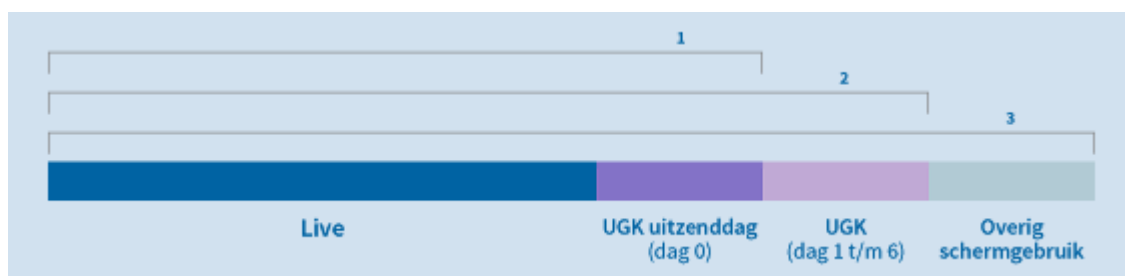
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.