



**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 46 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 47 2021)

**DATUM:** 29-11-2021

**VOLGNUMMER:** 46

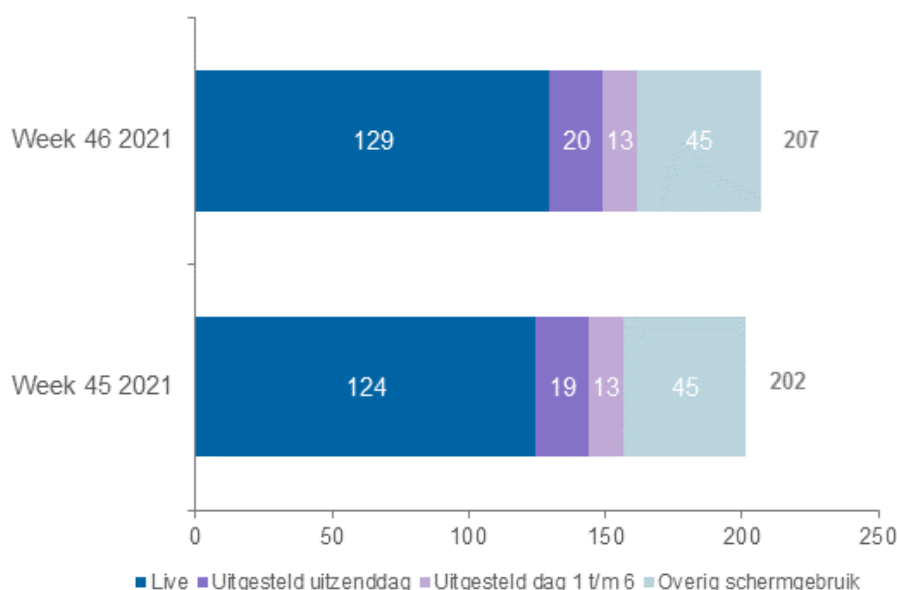
## WEEK 46 (15 T/M 21 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 46 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 207 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 162 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,2%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 17,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	22,4	6,9	22,3
NPO2	0,7	6,2	2,2	7,0
NPO3	0,9	7,7	3,0	9,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,1</b>	<b>36,4</b>	<b>12,1</b>	<b>39,2</b>
RTL4	1,8	16,4	6,0	19,5
RTL5	0,3	2,3	1,0	3,1
RTL7	0,3	2,6	0,9	2,9
RTL8	0,2	2,1	0,9	2,8
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,8</b>	<b>25,3</b>	<b>9,1</b>	<b>29,5</b>
SBS 6	1,0	9,1	3,0	9,6
Net5	0,3	3,0	1,0	3,4
Veronica	0,3	2,8	1,2	3,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<b>Talpa TV</b>	<b>1,8</b>	<b>15,6</b>	<b>5,5</b>	<b>17,7</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,2	1,4	0,3	1,0
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>
Discovery	0,1	1,3	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>
Ziggo Sport	0,3	2,4	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	1,1	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,7
Overig	0,4	3,6	0,9	3,0
<b>Totaal</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>	<b>30,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de kwalificatiewedstrijd voor het WK voetbal Nederland-Noorwegen op NPO3 van 16 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.073.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,0 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	16-11-2021	di	VOETBAL WK KW NLD NOR	NPO3	19,1	3.073	44,4	5.021
2	19-11-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,2	2.928	37,3	4.278
3	21-11-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.594	38,2	3.116
4	20-11-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	13,5	2.168	33,1	2.926
5	18-11-2021	do	IK VERTREK	NPO1	12,7	2.044	30,1	2.817
6	21-11-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,9	1.920	37,4	2.585
7	20-11-2021	za	MINDFCK	NPO1	11,3	1.820	26,0	2.639
8	21-11-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,5	1.686	24,0	2.387
9	17-11-2021	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	10,2	1.643	26,5	2.664
10	15-11-2021	ma	RADAR	NPO1	9,8	1.572	23,2	2.524

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is het Sinterklaasjournaal van 19 november. De stream werd 257.186 keer gestart. Op de tweede plek staat Buza van 19 november met 168.815 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	19-11-2021	1758	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	257.186	6	141.351
2	19-11-2021	2129	BUZA	NPO1	47	168.815	23	81.701
3	16-11-2021	2038	VOETBAL WK KW NLD NOR	NPO3	109	158.812	26	38.147
4	18-11-2021	2036	IK VERTREK	NPO1	45	158.296	25	86.473
5	15-11-2021	2025	HUNTED	NPO3	53	106.073	28	56.129
6	15-11-2021	2128	DREAM SCHOOL	NPO3	56	105.772	23	43.006
7	21-11-2021	1953	2DOC	NPO2	90	102.779	24	27.534
8	18-11-2021	2056	100 DAGEN IN JE HOOFD	NPO3	50	97.996	23	45.591
9	17-11-2021	2121	VACCINATIE VETES	NPO3	49	92.318	19	36.180
10	20-11-2021	2130	EVEN TOT HIER	NPO1	47	88.248	26	49.324

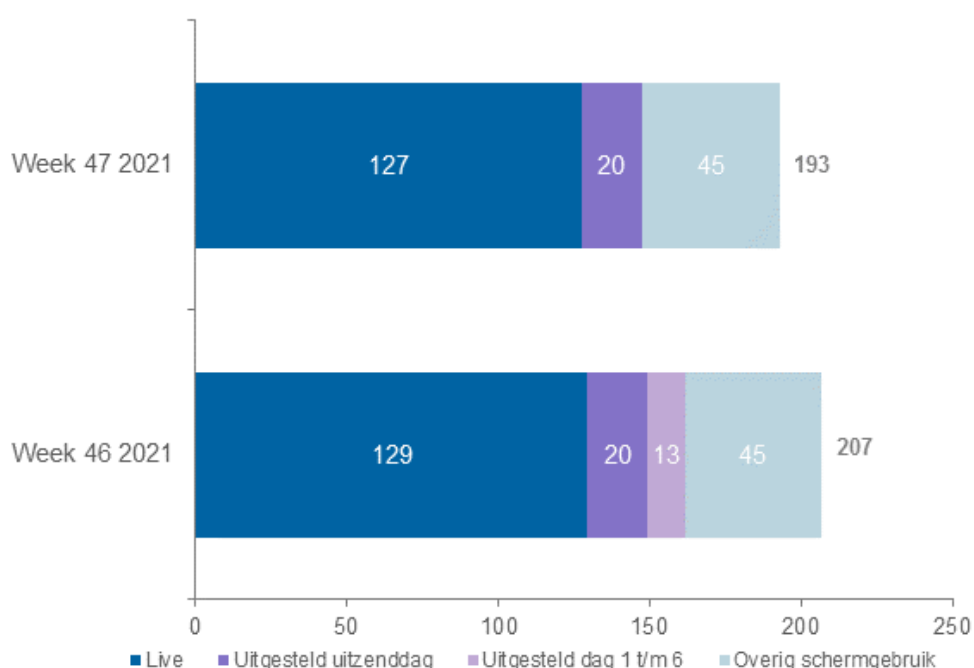
## WEEK 47 (22 T/M 28 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 47 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 193 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 148 minuten. Hiervan werd 127 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,1% en de Talpa TV zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,4%, de zenders van RTL Nederland 31,6% en de Talpa TV zenders 18,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,4	23,7	6,7	23,3
NPO2	0,6	6,2	2,0	6,8
NPO3	0,6	5,4	1,8	6,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,6</b>	<b>35,2</b>	<b>10,4</b>	<b>36,4</b>
RTL4	1,7	16,8	5,7	19,9
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL7	0,5	4,8	1,6	5,7
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,8</b>	<b>27,1</b>	<b>9,1</b>	<b>31,6</b>
SBS 6	0,9	9,0	2,6	9,1
Net5	0,3	2,6	0,9	3,0
Veronica	0,4	4,0	1,5	5,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>16,2</b>	<b>5,2</b>	<b>18,1</b>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,2	2,0	0,3	1,0
ESPN2	0,0	0,4	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,3	1,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,1	0,5
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,6
Overig	0,4	3,5	0,7	2,5
<b>Totaal</b>	<b>10,3</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 26 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.500.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	26-11-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,7	3.500	51,2	4.428
2	28-11-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,6	2.678	42,7	3.109
3	26-11-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	15,0	2.424	36,6	3.706
4	26-11-2021	vr	NIEUWS EXTRA	RTL4	11,7	1.882	27,3	2.266
5	28-11-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.826	36,9	2.747
6	27-11-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,3	1.818	31,3	2.570
7	26-11-2021	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,0	1.772	29,0	2.184
8	26-11-2021	vr	M	NPO1	10,6	1.701	28,2	2.819
9	24-11-2021	wo	VOETBAL CL BESIKTAS AJAX	RTL7	10,1	1.630	29,3	2.944
10	25-11-2021	do	IK VERTREK	NPO1	10,0	1.612	27,3	2.350

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.