



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 44 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 45 2021)

DATUM: 15-11-2021

VOLGNUMMER: 44

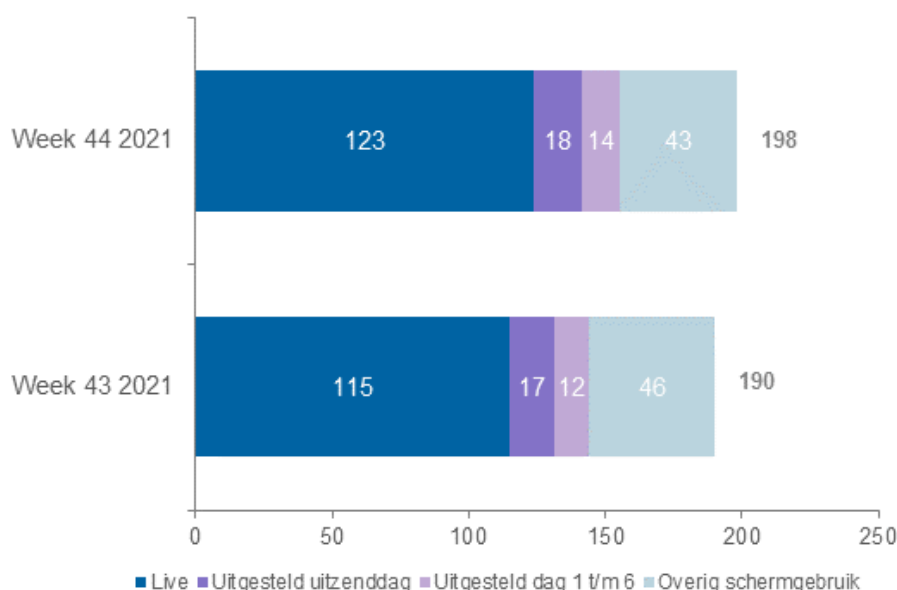
WEEK 44 (1 T/M 7 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 44 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 198 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 155 minuten. Hiervan werd 123 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,6% en de Talpa TV zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,5%, de zenders van RTL Nederland 30,6% en de Talpa TV zenders 17,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	21,8	6,5	21,3
NPO2	0,6	5,8	1,9	6,2
NPO3	0,5	4,5	1,5	4,9
Publieke Omroep	3,5	32,2	10,0	32,5
RTL4	1,7	16,2	5,7	18,7
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,2
RTL7	0,5	4,2	1,5	5,0
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,9	26,6	9,4	30,6
SBS 6	1,0	8,9	2,7	8,8
Net5	0,3	2,7	0,9	2,9
Veronica	0,4	4,1	1,7	5,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,7	16,2	5,5	17,8
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,2	0,4	1,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,1
ESPN2	0,1	0,7	0,2	0,5
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,3	0,9	3,1
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	4,0	0,8	2,6
Ziggo Sport	0,4	3,8	1,4	4,7
Ziggo Sport Select	0,1	1,1	0,4	1,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,7
Overig	0,4	3,5	0,8	2,5
Totaal	10,8	100,0	30,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 2 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.191.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-11-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	19,8	3.191	49,5	4.151
2	05-11-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	17,3	2.780	37,4	4.096
3	02-11-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,6	2.352	38,0	3.123
4	03-11-2021	wo	VOETBAL CL DORTMUND A JAX	RTL7	12,5	2.019	33,1	3.382
5	07-11-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.804	32,7	2.565
6	06-11-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,1	1.784	27,7	2.422
7	07-11-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP MEX	Ziggo Sport	10,9	1.748	22,9	2.432
8	04-11-2021	do	IK VERTREK	NPO1	10,8	1.736	23,8	2.635
9	02-11-2021	di	KHALID EN SOPHIE	NPO1	10,2	1.649	28,8	2.531
10	06-11-2021	za	MINDFCK	NPO1	9,9	1.589	22,2	2.257

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Ik vertrek van 4 november. De stream werd 157.864 keer gestart. Op de tweede plek staat Hunted van 1 november met 123.277 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	04-11-2021	2033	IK VERTREK	NPO1	46	157.864	24	82.645
2	01-11-2021	2026	HUNTED	NPO3	59	123.277	27	56.476
3	02-11-2021	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	120.576	24	62.847
4	01-11-2021	2134	DREAM SCHOOL	NPO3	60	117.037	25	49.322
5	02-11-2021	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37	115.538	16	49.877
6	07-11-2021	2218	DIAGNOSE DE WILD	NPO1	44	95.866	22	48.265
7	05-11-2021	2034	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	48	88.359	26	47.408
8	06-11-2021	2130	EVEN TOT HIER	NPO1	47	88.105	25	47.347
9	05-11-2021	2025	IK HEB IEMAND GEDOOD	NPO3	41	85.785	20	42.756
10	06-11-2021	2034	STERREN OP HET DOEK	NPO2	41	74.667	23	41.574

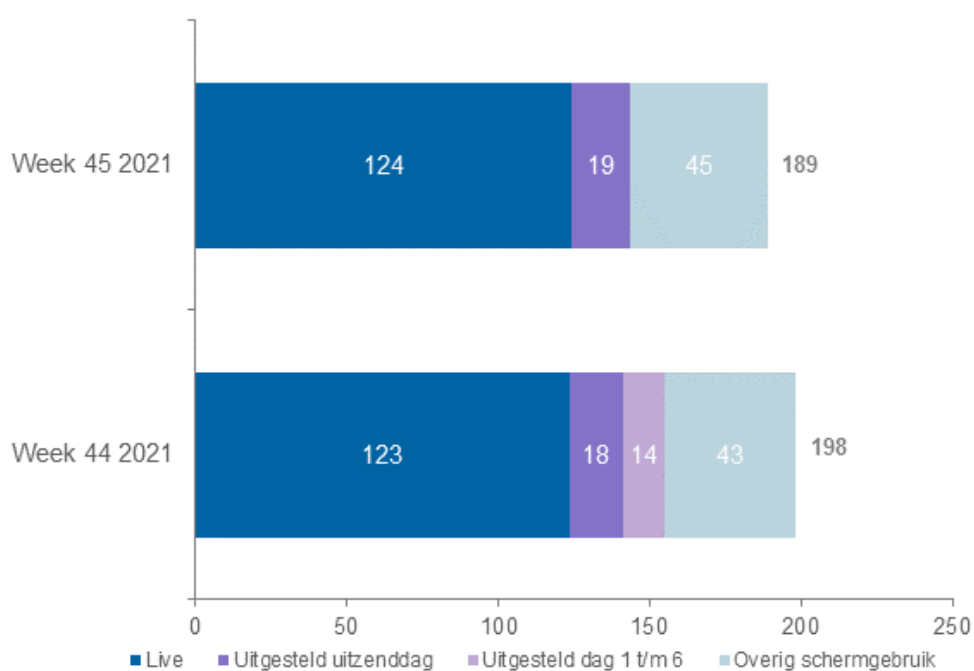
WEEK 45 (8 T/M 14 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 45 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 189 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 144 minuten. Hiervan werd 124 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa TV zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 16,2%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	24,9	6,8	24,9
NPO2	0,6	6,3	1,9	7,1
NPO3	0,6	6,3	1,7	6,1
Publieke Omroep	3,7	37,5	10,4	38,2
RTL4	1,6	16,3	5,3	19,4
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,0
RTL7	0,3	2,9	0,8	3,1
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,0
RTL Nederland	2,5	25,0	8,0	29,2
SBS 6	0,9	8,9	2,5	9,1
Net5	0,2	2,4	0,7	2,7
Veronica	0,3	2,7	1,0	3,6
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,4	14,5	4,4	16,2
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,1	0,3	1,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN	0,1	0,5	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,9	0,5	1,7
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,2
Discovery Networks	0,4	4,0	0,6	2,1
Ziggo Sport	0,4	3,8	1,1	4,0
Ziggo Sport Select	0,1	1,3	0,4	1,6
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,6
Overig	0,3	3,2	0,7	2,4
Totaal	10,0	100,0	27,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 12 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.586.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-11-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	22,3	3.586	54,6	4.605
2	13-11-2021	za	VOETBAL WK KW MNE NLD	NPO1	14,7	2.366	40,3	4.451
3	14-11-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.299	34,5	2.993
4	12-11-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	13,1	2.117	34,6	3.273
5	11-11-2021	do	IK VERTREK	NPO1	11,2	1.803	31,4	2.532
6	14-11-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	Ziggo Sport	10,5	1.698	31,4	2.159
7	12-11-2021	vr	M	NPO1	10,4	1.672	28,5	2.768
8	13-11-2021	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,2	1.638	72,2	2.214
9	14-11-2021	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	9,8	1.582	29,6	2.457
10	12-11-2021	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,4	1.512	24,8	1.949

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.