



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 40 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 41 2021)

DATUM: 18-10-2021

VOLGNUMMER: 40

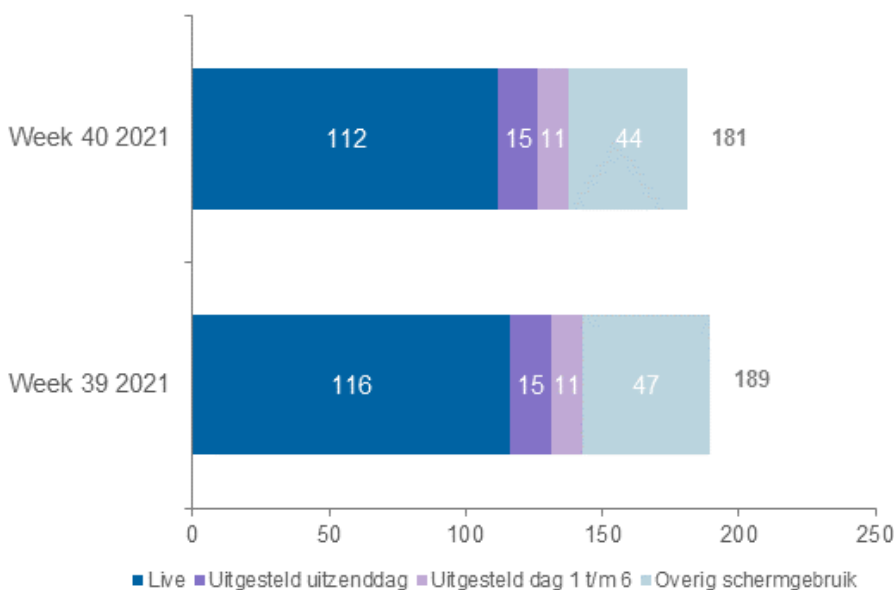
WEEK 40 (4 T/M 10 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 40 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 181 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 138 minuten. Hiervan werd 112 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,6% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 33,0% en de Talpa TV zenders 19,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	20,4	5,4	20,8
NPO2	0,6	5,8	1,7	6,6
NPO3	0,5	5,7	1,8	7,0
Publieke Omroep	3,1	32,0	9,0	34,4
RTL4	1,5	15,3	4,6	17,7
RTL5	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL7	0,5	5,6	1,9	7,1
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,6	0,4	1,6
RTL Nederland	2,6	27,6	8,6	33,0
SBS 6	1,1	11,5	3,3	12,4
Net5	0,3	2,9	0,8	3,1
Veronica	0,2	2,5	0,8	3,2
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,7	17,5	5,1	19,4
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,2	0,3	1,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,1	0,5	1,9
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,3	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	4,3	0,7	2,7
Ziggo Sport	0,3	2,9	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,8	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,6
Overig	0,3	3,3	0,6	2,4
Totaal	9,6	100,0	26,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 6 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.869.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-10-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,6	1.869	37,3	2.492
2	08-10-2021	vr	VOETBAL WK KW LVA NLD	NPO3	10,6	1.714	26,7	3.200
3	04-10-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,7	1.558	25,0	1.958
4	10-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,7	1.557	25,6	2.315
5	06-10-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	9,0	1.444	23,4	2.020
6	05-10-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	8,7	1.401	23,8	1.961
7	07-10-2021	do	BESTE ZANGERS	NPO1	8,4	1.353	20,5	2.135
8	05-10-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.327	32,6	1.626
9	10-10-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	8,1	1.311	22,5	2.609
10	04-10-2021	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,1	1.302	21,0	2.376

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Dream School van 4 oktober. De stream werd 140.057 keer gestart. Op de tweede plek staat Vier handen op een buik van 5 oktober met 112.421 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	04-10-2021	2118	DREAM SCHOOL	NPO3	55	140.057	24	60.279
2	05-10-2021	2026	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	112.421	23	57.001
3	06-10-2021	2025	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	45	103.505	25	57.276
4	08-10-2021	2034	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	48	99.843	24	48.818
5	07-10-2021	2034	BESTE ZANGERS	NPO1	51	85.417	26	43.912
6	08-10-2021	2130	CHANSONS	NPO1	54	79.617	28	41.217
7	04-10-2021	1816	BRUGKLAS	NPO3	10	73.743	5	40.145
8	08-10-2021	2038	VOETBAL WK KW LVA NLD	NPO3	106	70.085	28	18.472
9	06-10-2021	2117	ACHTERBLUVERS	NPO3	45	68.754	21	31.852
10	07-10-2021	2133	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	43	65.305	24	35.889

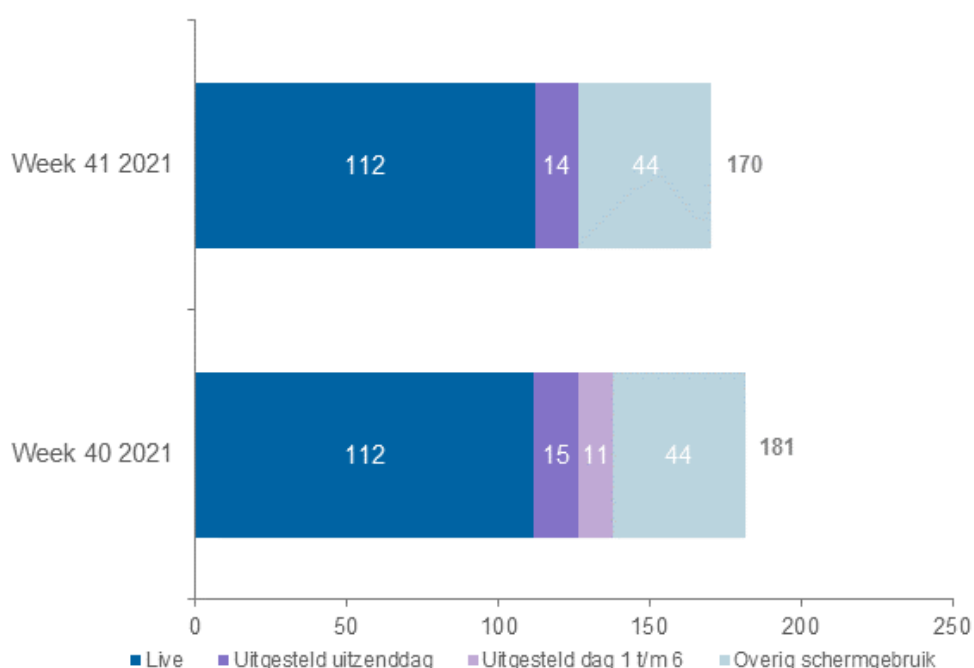
WEEK 41 (11 T/M 17 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 41 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 170 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 126 minuten. Hiervan werd 112 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,5% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 32,0% en de Talpa TV zenders 17,2%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	22,4	5,6	23,0
NPO2	0,5	5,9	1,6	6,6
NPO3	0,6	6,3	1,9	8,0
Publieke Omroep	3,0	34,7	9,1	37,6
RTL4	1,6	17,9	5,1	20,8
RTL5	0,2	2,6	0,8	3,4
RTL7	0,3	3,4	0,9	3,9
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
RTL Nederland	2,4	27,5	7,8	32,0
SBS 6	1,0	11,2	2,6	10,6
Net5	0,2	2,7	0,6	2,6
Veronica	0,2	2,3	0,7	3,1
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
Talpa TV	1,5	17,0	4,2	17,2
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,1	0,2	0,6
ESPN2	0,1	1,1	0,2	1,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,8	0,8	3,1
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,7
TLC	0,1	1,1	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,6	0,1	0,3
Discovery Networks	0,3	3,8	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,9
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,4
Overig	0,3	3,2	0,6	2,4
Totaal	8,8	100,0	24,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 15 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.367.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-10-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,7	2.367	41,6	3.553
2	11-10-2021	ma	VOETBAL WK KW NLD GIB	NPO3	13,9	2.234	40,8	4.016
3	17-10-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,7	2.039	36,1	2.545
4	14-10-2021	do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	12,3	1.987	41,2	3.287
5	17-10-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,5	1.846	40,8	2.467
6	13-10-2021	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,7	1.401	34,1	1.709
7	14-10-2021	do	GOUDEN TELEVIZIERRING DE RODE LOPER	NPO1	8,3	1.333	28,3	1.899
8	12-10-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	8,0	1.293	26,1	1.942
9	17-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	7,9	1.268	22,7	2.062
10	13-10-2021	wo	GROTE KLEINE TREINEN COMPETITIE	NPO1	7,4	1.195	23,8	2.083

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

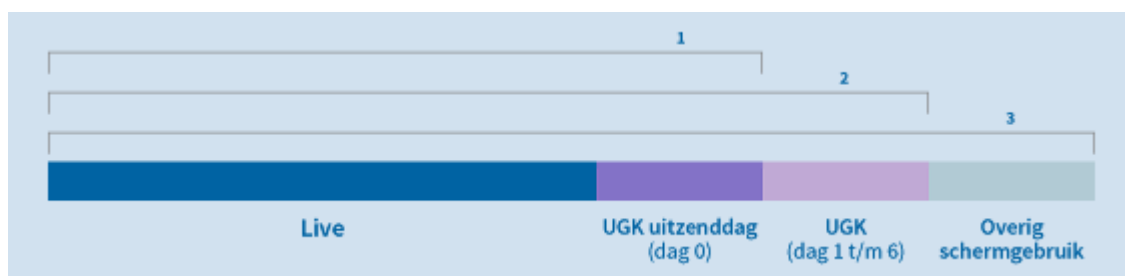
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.