



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 37 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 38 2021)

**DATUM:** 27-09-2021

**VOLGNUMMER:** 37

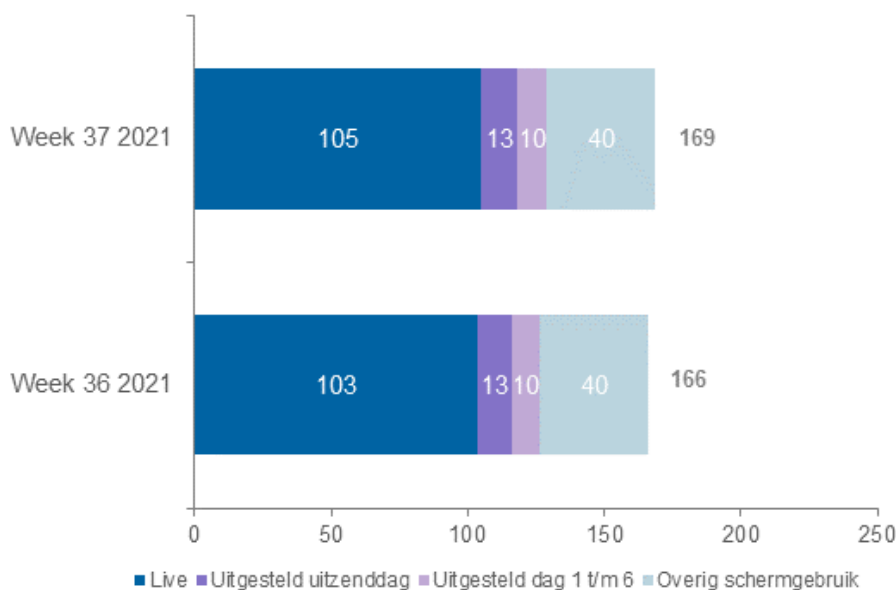
## WEEK 37 (13 T/M 19 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 37 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 169 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 129 minuten. Hiervan werd 105 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,7% en de Talpa TV zenders 18,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,3%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de Talpa TV zenders 21,0%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,9	21,5	5,4	21,7
NPO2	0,5	5,6	1,6	6,2
NPO3	0,4	4,8	1,3	5,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,8</b>	<b>31,8</b>	<b>8,3</b>	<b>33,3</b>
RTL4	1,4	15,2	4,4	17,6
RTL5	0,2	2,2	0,7	2,8
RTL7	0,5	5,3	1,7	6,6
RTL8	0,2	2,5	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,4</b>	<b>26,7</b>	<b>7,8</b>	<b>31,2</b>
SBS 6	1,0	11,0	3,0	12,1
Net5	0,3	2,8	0,8	3,0
Veronica	0,3	3,9	1,3	5,2
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>18,2</b>	<b>5,2</b>	<b>21,0</b>
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,2	2,1	0,3	1,3
ESPN2	0,0	0,4	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,2</b>	<b>0,8</b>	<b>3,2</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,7
Overig	0,3	3,7	0,6	2,6
<b>Totaal</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 19 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.967.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	19-09-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,2	1.967	33,0	2.397
2	14-09-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	11,8	1.901	41,3	2.521
3	19-09-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	11,4	1.843	27,2	2.510
4	19-09-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.816	43,6	2.521
5	19-09-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,6	1.710	26,0	2.539
6	13-09-2021	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	10,0	1.619	27,1	2.175
7	14-09-2021	di	WE ZIJN ER BUNA	NPO1	9,8	1.575	28,2	2.234
8	15-09-2021	wo	VOETBAL CL SPORTING LISSABON A JAX	RTL7	9,6	1.546	30,3	2.824
9	13-09-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,0	1.450	24,6	1.966
10	15-09-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,0	1.294	22,3	1.947

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Dream school van 13 september. De stream werd 214.235 keer gestart. Op de tweede plek staat Vier handen op een buik van 14 september met 135.927 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	13-09-2021	2117	DREAM SCHOOL	NPO3	60	214.235	24	86.130
2	14-09-2021	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	135.927	23	68.646
3	15-09-2021	2026	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	47	130.974	25	69.122
4	19-09-2021	2026	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	51	114.152	26	59.046
5	17-09-2021	2130	CHANSONS	NPO1	50	100.838	24	48.275
6	17-09-2021	2035	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	49	96.377	24	47.101
7	13-09-2021	2227	DERTIGERS	NPO3	23	95.380	14	58.975
8	16-09-2021	2038	BESTE ZANGERS	NPO1	53	88.091	26	43.179
9	19-09-2021	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	53	86.168	21	34.111
10	19-09-2021	2221	MAUD EN BABS	NPO1	30	79.745	18	48.770

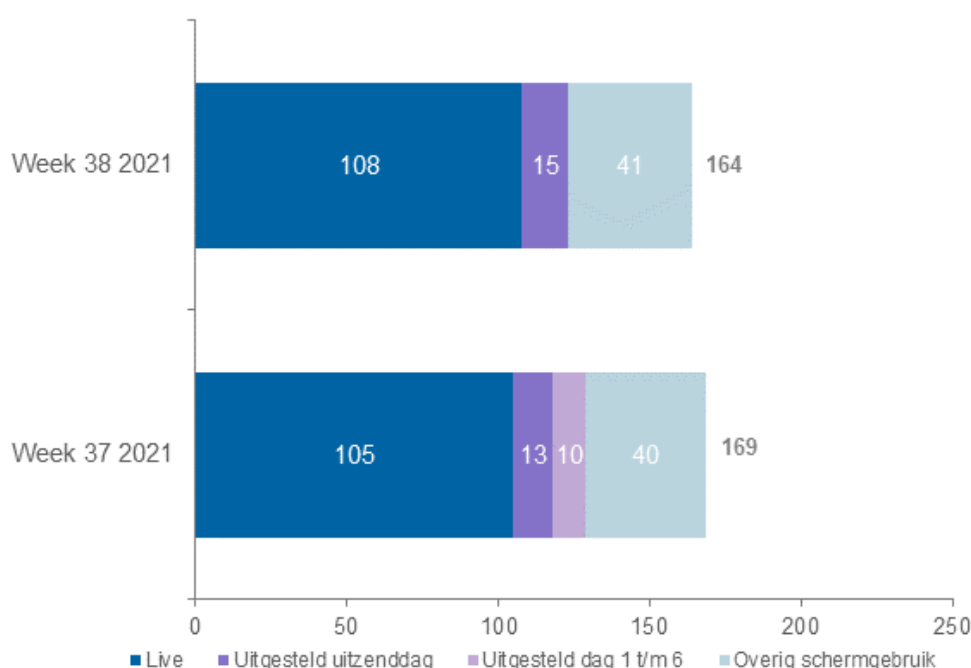
## WEEK 38 (20 T/M 26 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 38 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 164 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 123 minuten. Hiervan werd 108 minuten live en 15 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 29,7% en de Talpa TV zenders 18,8%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,1	24,4	5,3	23,4
NPO2	0,5	6,1	1,6	7,0
NPO3	0,4	4,5	1,2	5,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,0</b>	<b>34,9</b>	<b>8,1</b>	<b>35,9</b>
RTL4	1,2	14,5	4,0	17,5
RTL5	0,2	2,1	0,6	2,8
RTL7	0,4	4,4	1,3	5,6
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,6
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>24,4</b>	<b>6,7</b>	<b>29,7</b>
SBS 6	0,9	10,5	2,7	11,8
Net5	0,2	2,5	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,5	0,8	3,5
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,4</b>	<b>16,1</b>	<b>4,2</b>	<b>18,8</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,7	0,5	2,0
ESPN2	0,1	1,3	0,4	1,6
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>5,3</b>	<b>1,1</b>	<b>5,1</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,3	3,0	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,1	0,8	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,3
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,2	0,5	2,0
Overig	0,3	3,5	0,5	2,2
<b>Totaal</b>	<b>8,5</b>	<b>100,0</b>	<b>22,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 26 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.108.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	26-09-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.108	41,4	2.720
2	26-09-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	10,2	1.645	29,5	2.429
3	26-09-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,1	1.625	41,8	2.201
4	22-09-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	7,9	1.279	26,0	1.887
5	26-09-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,8	1.253	23,3	2.307
6	20-09-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.242	33,0	1.492
7	21-09-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,5	1.211	46,7	1.429
8	21-09-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	7,4	1.186	23,8	1.795
9	26-09-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP RUS	Ziggo Sport	7,3	1.178	49,9	1.586
10	20-09-2021	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	6,9	1.111	21,7	1.911

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.