



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 36 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 37 2021)

**DATUM:** 20-09-2021

**VOLGNUMMER:** 36

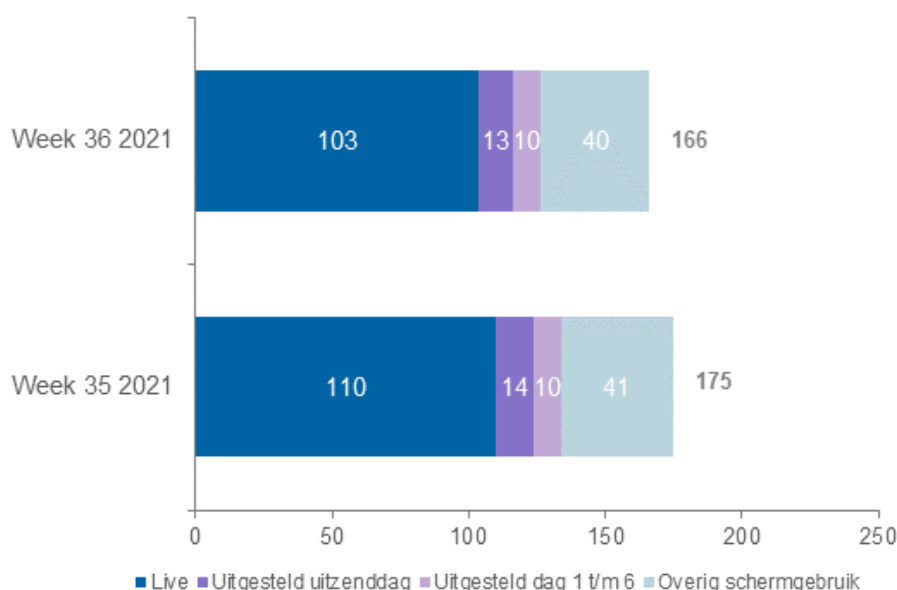
## WEEK 36 (6 T/M 12 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 36 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 166 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 126 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 23 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de Talpa TV zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,6%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de Talpa TV zenders 20,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,7	19,7	4,8	20,3
NPO2	0,5	5,8	1,6	6,7
NPO3	0,6	6,7	2,0	8,6
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,8</b>	<b>32,2</b>	<b>8,4</b>	<b>35,6</b>
RTL4	1,2	14,1	3,9	16,6
RTL5	0,2	2,5	0,8	3,4
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,7
RTL8	0,2	2,7	0,8	3,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>23,5</b>	<b>6,5</b>	<b>27,5</b>
SBS 6	1,0	11,3	2,9	12,4
Net5	0,3	2,9	0,8	3,3
Veronica	0,3	3,2	1,0	4,3
SBS9	0,0	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>18,0</b>	<b>4,9</b>	<b>20,7</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,2
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,1	1,3	0,2	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,5	0,3	1,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,7</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>
Ziggo Sport	0,3	3,7	0,3	1,4
Ziggo Sport Select	0,1	1,0	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	1,8	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,9
Overig	0,3	3,8	0,6	2,7
<b>Totaal</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>23,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal wk kw nld tur op NPO3 van 7 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.614.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-09-2021	di	VOETBAL WK KW NLD TUR	NPO3	16,2	2.614	47,4	4.145
2	12-09-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,1	1.944	35,3	2.454
3	12-09-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	11,2	1.804	28,4	2.674
4	12-09-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,4	1.521	24,7	2.479
5	07-09-2021	di	VOETBAL WK KW NB	NPO3	8,8	1.411	38,9	2.627
6	12-09-2021	zo	STUDIO SPORT EREDV ISIE	NPO1	8,7	1.406	37,4	1.963
7	09-09-2021	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,1	1.306	22,1	1.812
8	08-09-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	7,9	1.267	25,8	2.044
9	12-09-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP ITA	Ziggo Sport	7,8	1.256	50,5	1.530
10	06-09-2021	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	7,7	1.236	22,8	1.784

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boerderij van dorst van 8 september. De stream werd 146.341 keer gestart. Op de tweede plek staat Voetbal wk kw nld tur van 7 september met 137.823 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	08-09-2021	2025	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	45	146.341	23	73.304
2	07-09-2021	2036	VOETBAL WK KW NLD TUR	NPO3	111	137.823	28	35.247
3	12-09-2021	2026	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	50	119.651	25	60.582
4	12-09-2021	2221	MAUD EN BABS	NPO1	30	114.309	18	67.005
5	10-09-2021	2033	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	48	98.591	23	47.867
6	09-09-2021	2034	BESTE ZANGERS	NPO1	52	92.711	26	45.489
7	08-09-2021	2205	DERTIGERS	NPO3	24	90.351	14	53.070
8	11-09-2021	2208	2DOC	NPO2	85	76.353	30	26.914
9	10-09-2021	1817	BRUGKLAS	NPO3	10	71.639	5	33.312
10	07-09-2021	2034	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	40	63.148	22	35.433

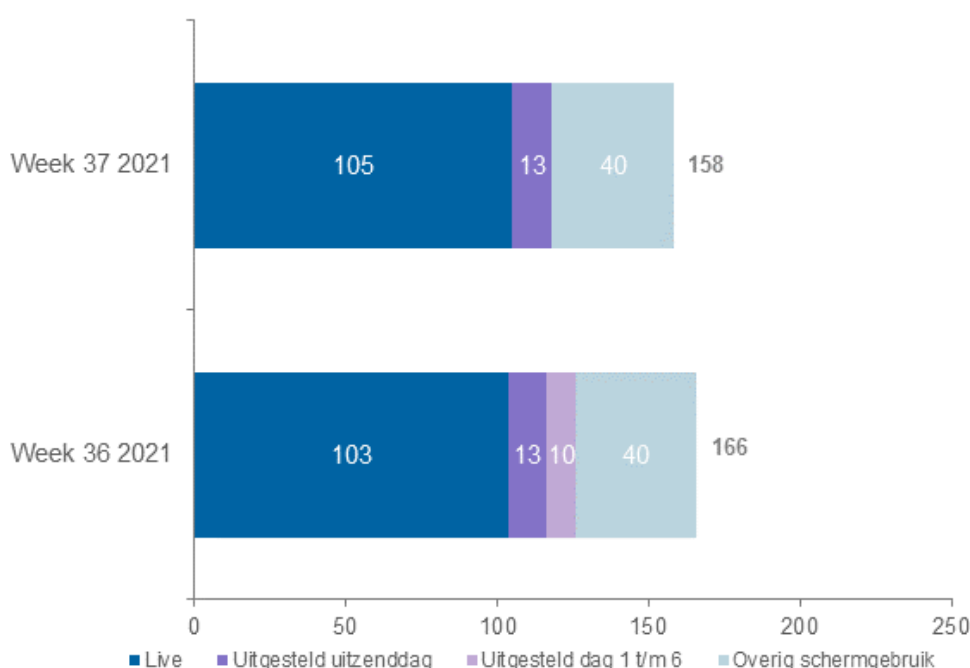
## WEEK 37 (13 T/M 19 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 37 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 158 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 118 minuten. Hiervan werd 105 minuten live en 13 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,8% en de Talpa TV zenders 17,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,8%, de zenders van RTL Nederland 31,3% en de Talpa TV zenders 20,4%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,8	22,2	5,1	22,5
NPO2	0,5	5,6	1,4	6,3
NPO3	0,4	4,4	1,1	5,0
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,6</b>	<b>32,2</b>	<b>7,7</b>	<b>33,8</b>
RTL4	1,3	15,5	4,1	18,0
RTL5	0,2	2,1	0,6	2,6
RTL7	0,4	5,5	1,6	6,9
RTL8	0,2	2,3	0,6	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,2</b>	<b>26,8</b>	<b>7,1</b>	<b>31,3</b>
SBS 6	0,9	10,8	2,7	11,9
Net5	0,2	2,5	0,6	2,7
Veronica	0,3	3,7	1,2	5,1
SBS9	0,0	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,4</b>	<b>17,6</b>	<b>4,6</b>	<b>20,4</b>
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,2	2,3	0,3	1,4
ESPN2	0,0	0,4	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>5,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,3</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,1	0,9	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	1,9	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,8
Overig	0,3	3,5	0,5	2,3
<b>Totaal</b>	<b>8,2</b>	<b>100,0</b>	<b>22,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 19 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.964.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	19-09-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,2	1.964	36,4	2.392
2	14-09-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	11,7	1.887	42,0	2.503
3	19-09-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,1	1.783	44,2	2.467
4	19-09-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	9,8	1.573	27,1	2.245
5	15-09-2021	wo	VOETBAL CL SPORTING LISSABON A JAX	RTL7	9,5	1.533	33,8	2.803
6	13-09-2021	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,3	1.497	29,1	2.065
7	14-09-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	8,8	1.422	29,1	2.060
8	19-09-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	7,9	1.272	22,4	1.989
9	16-09-2021	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.260	35,0	1.675
10	19-09-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,6	1.225	22,2	2.169

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

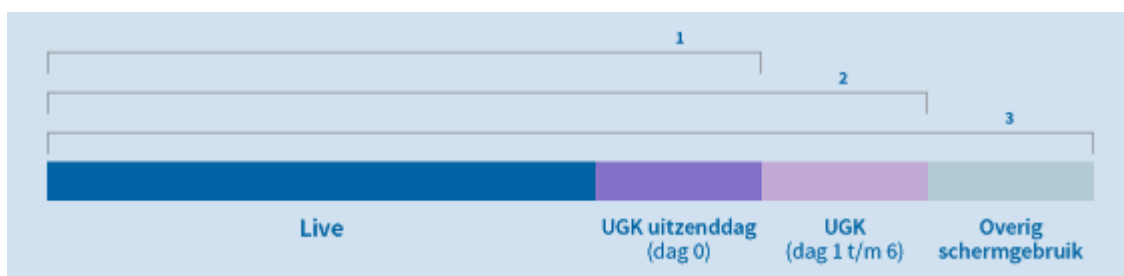
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.