



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 35 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 36 2021)**

**DATUM:** 13-09-2021

**VOLGNUMMER:** 35

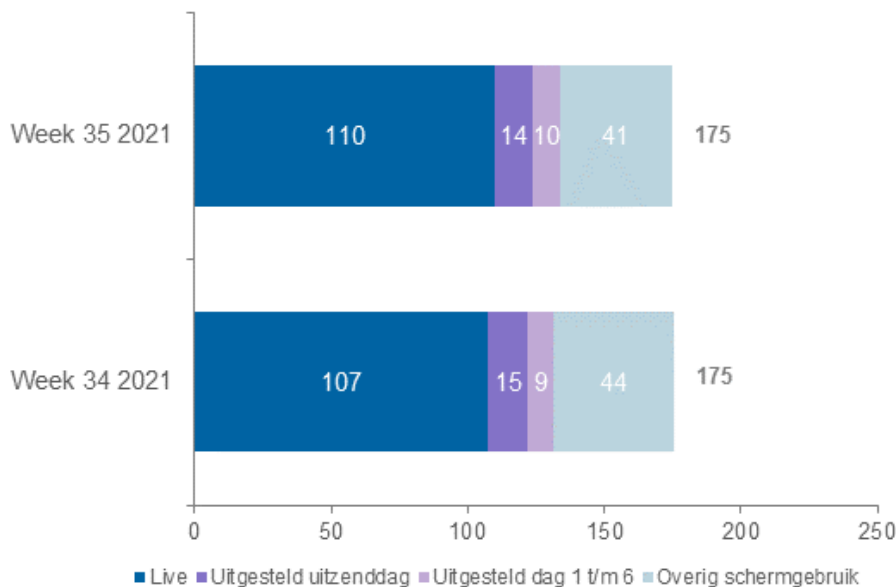
## WEEK 35 (30 AUGUSTUS T/M 5 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 35 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 175 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 134 minuten. Hiervan werd 110 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de Talpa TV zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,0%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de Talpa TV zenders 19,0%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,9	20,3	5,5	22,8
NPO2	0,6	6,3	1,9	7,8
NPO3	0,5	5,5	1,8	7,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,0</b>	<b>32,1</b>	<b>9,2</b>	<b>38,0</b>
RTL4	1,4	14,8	4,4	18,0
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,1
RTL7	0,2	2,6	0,7	2,9
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,2</b>	<b>23,8</b>	<b>6,9</b>	<b>28,7</b>
SBS 6	0,9	9,8	2,7	11,2
Net5	0,2	2,5	0,7	2,8
Veronica	0,3	2,9	1,0	3,9
SBS9	0,1	0,7	0,2	1,0
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>15,9</b>	<b>4,6</b>	<b>19,0</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,5	0,0	0,2
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,2	1,8	0,2	0,9
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>
Ziggo Sport	0,5	5,6	0,3	1,3
Ziggo Sport Select	0,3	3,1	0,1	0,5
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,9
Overig	0,3	3,5	0,6	2,3
<b>Totaal</b>	<b>9,3</b>	<b>100,0</b>	<b>24,2</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal wk kw nor nld op NPO3 van 1 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.495.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-09-2021	wo	VOETBAL WK KW NOR NLD	NPO3	15,5	2.495	43,6	4.173
2	04-09-2021	za	VOETBAL WK KW NLD MNE	NPO1	12,8	2.063	43,4	3.635
3	05-09-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	11,9	1.912	32,3	2.665
4	05-09-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,6	1.861	34,8	2.281
5	05-09-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NLD	Ziggo Sport	10,2	1.651	48,1	2.055
6	30-08-2021	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,6	1.548	26,8	2.055
7	31-08-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,4	1.509	27,5	2.140
8	05-09-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,1	1.469	25,3	2.560
9	30-08-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,0	1.443	23,3	1.755
10	02-09-2021	do	BESTE ZANGERS	NPO1	8,6	1.386	23,4	2.357

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Heel holland bakt nog een keer van 5 september. De stream werd 130.896 keer gestart. Op de tweede plek staat Flikken rotterdam van 3 september met 111.187 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	05-09-2021	2024	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	53	130.896	26	64.497
2	03-09-2021	2044	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	52	111.187	24	50.951
3	04-09-2021	1835	RTL BOULEVARD	RTL4	37	105.131	1	3.362
4	02-09-2021	2039	BESTE ZANGERS	NPO1	56	104.442	26	48.772
5	01-09-2021	2036	VOETBAL WK KW NOR NLD	NPO3	115	99.087	29	24.773
6	30-08-2021	2212	DERTIGERS	NPO3	24	95.774	14	56.676
7	04-09-2021	2036	VOETBAL WK KW NLD MNE	NPO1	109	92.689	28	23.416
8	03-09-2021	1801	BRUGKLAS	NPO3	10	85.960	5	42.994
9	30-08-2021	2029	CHATEAU MEILAND	SBS6	41	71.892	22	39.300
10	31-08-2021	1903	KHALID EN SOPHIE	NPO1	49	63.295	18	23.798

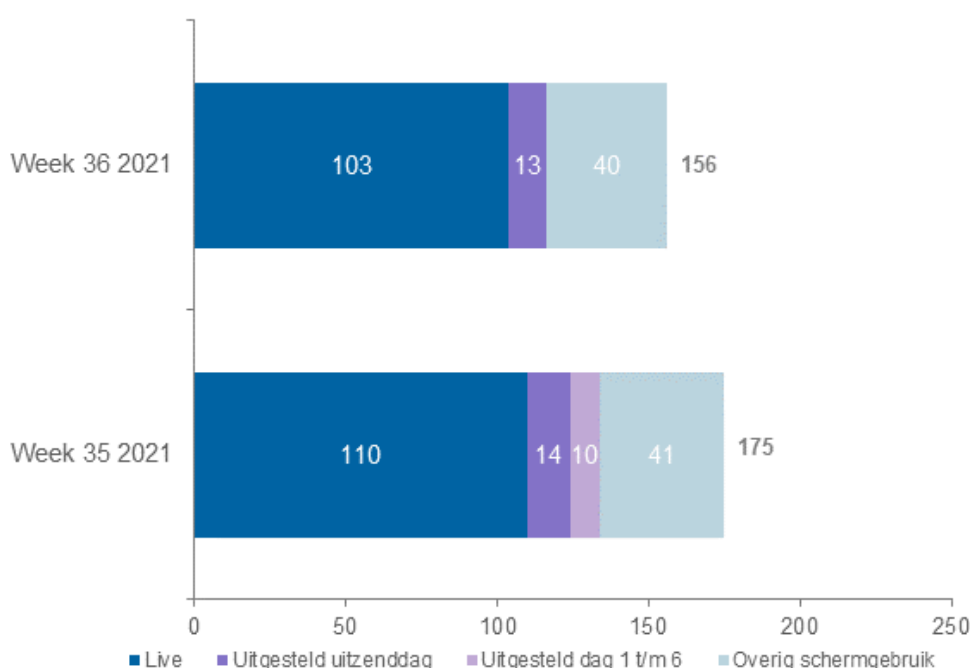
## WEEK 36 (6 T/M 12 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 36 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 156 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 116 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 13 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de Talpa TV zenders 19,8%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,6	20,4	4,5	21,0
NPO2	0,5	5,9	1,5	6,9
NPO3	0,5	6,6	1,9	8,7
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,6</b>	<b>32,9</b>	<b>7,8</b>	<b>36,6</b>
RTL4	1,1	14,2	3,6	17,0
RTL5	0,2	2,4	0,7	3,3
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,8
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,2	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>23,3</b>	<b>5,9</b>	<b>27,5</b>
SBS 6	0,9	11,0	2,6	12,1
Net5	0,2	2,5	0,6	2,8
Veronica	0,2	3,1	0,9	4,3
SBS9	0,0	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,4</b>	<b>17,2</b>	<b>4,2</b>	<b>19,8</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,3	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN	0,1	1,4	0,3	1,3
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>
Discovery	0,1	1,3	0,1	0,7
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,6	0,3	1,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,9</b>	<b>0,7</b>	<b>3,2</b>
Ziggo Sport	0,3	3,9	0,3	1,5
Ziggo Sport Select	0,1	1,0	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,8	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,9
Overig	0,3	3,6	0,5	2,4
<b>Totaal</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>	<b>21,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal wk kw nld tur op NPO3 van 7 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.600.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-09-2021	di	VOETBAL WK KW NLD TUR	NPO3	16,1	2.600	53,2	4.129
2	12-09-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,1	1.943	38,5	2.449
3	12-09-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	9,4	1.519	27,5	2.385
4	07-09-2021	di	VOETBAL WK KW NB	NPO3	8,7	1.397	41,1	2.610
5	12-09-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,6	1.380	37,6	1.933
6	12-09-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP ITA	Ziggo Sport	7,8	1.251	51,1	1.514
7	08-09-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	7,2	1.155	27,7	1.902
8	12-09-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	7,0	1.126	20,9	1.935
9	12-09-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NB	Ziggo Sport	6,7	1.071	42,2	1.544
10	07-09-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,5	1.047	35,6	1.278

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

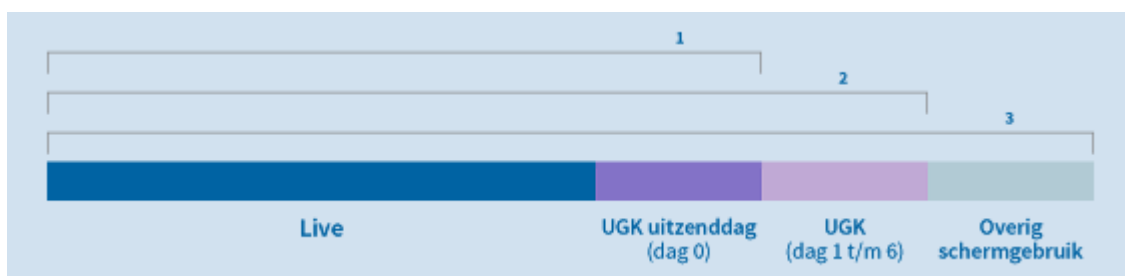
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.