



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 34 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 35 2021)**

DATUM: 06-09-2021

VOLGNUMMER: 34

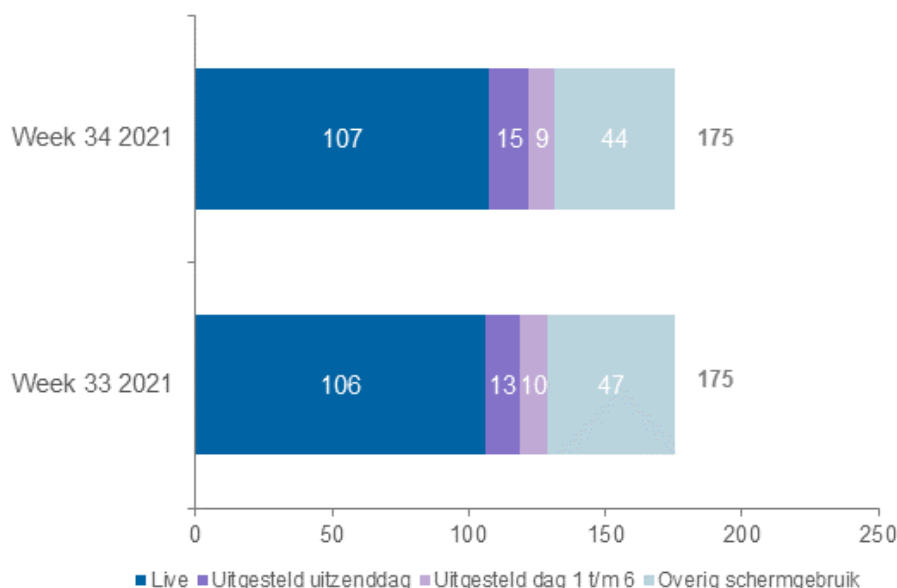
## WEEK 34 (23 T/M 29 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 34 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 175 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 107 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa TV zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de Talpa TV zenders 16,4%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	20,5	5,4	22,3
NPO2	0,8	8,3	2,5	10,4
NPO3	0,3	3,5	1,0	4,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,9</b>	<b>32,3</b>	<b>8,9</b>	<b>36,8</b>
RTL4	1,3	14,7	4,4	18,4
RTL5	0,2	2,7	0,8	3,4
RTL7	0,3	3,8	1,2	4,8
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,3</b>	<b>25,4</b>	<b>7,5</b>	<b>31,2</b>
SBS 6	0,8	8,3	2,0	8,5
Net5	0,2	2,4	0,7	2,7
Veronica	0,3	3,2	1,1	4,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>1,3</b>	<b>14,6</b>	<b>4,0</b>	<b>16,4</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN	0,1	0,9	0,2	0,9
ESPN2	0,1	0,8	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,6</b>	<b>0,7</b>	<b>3,1</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,0	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,4	4,1	0,4	1,5
Ziggo Sport Select	0,1	1,1	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,1	0,5	2,0
Overig	0,4	4,4	0,7	2,9
<b>Totaal</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>24,1</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 29 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.706.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-08-2021	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	16,8	2.706	39,3	3.634
2	27-08-2021	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	13,6	2.186	34,4	2.575
3	29-08-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.088	37,8	2.458
4	29-08-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,6	1.873	40,9	2.580
5	29-08-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	11,2	1.807	27,1	2.758
6	23-08-2021	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,8	1.587	30,5	2.049
7	24-08-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	8,6	1.383	22,5	1.974
8	28-08-2021	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	7,8	1.249	26,4	2.206
9	29-08-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP WEDSTRUJD GESTAAKT	Ziggo Sport	7,6	1.225	39,7	1.830
10	25-08-2021	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.190	31,6	1.458

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 29 augustus. De stream werd 343.874 keer gestart. Op de tweede plek staat Rtl boulevard van 26 augustus met 262.614 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	29-08-2021	2029	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	65	343.874	27	142.757
2	26-08-2021	1833	RTL BOULEVARD	RTL4	38	262.614	2	15.140
3	23-08-2021	1904	HUIS VOL	NPO1	45	205.828	20	90.545
4	23-08-2021	2203	DERTIGERS	NPO3	26	148.262	15	83.122
5	27-08-2021	2036	SLIMSTE MENS	NPO2	41	104.872	23	59.094
6	26-08-2021	2142	IK DURF HET BIJNA NIET TE VRAGEN	NPO3	16	78.005	8	41.160
7	24-08-2021	2038	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	40	67.167	24	40.523
8	29-08-2021	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	54	63.549	22	25.654
9	29-08-2021	2004	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	70	63.132	28	25.475
10	26-08-2021	2000	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	54.570	16	35.195

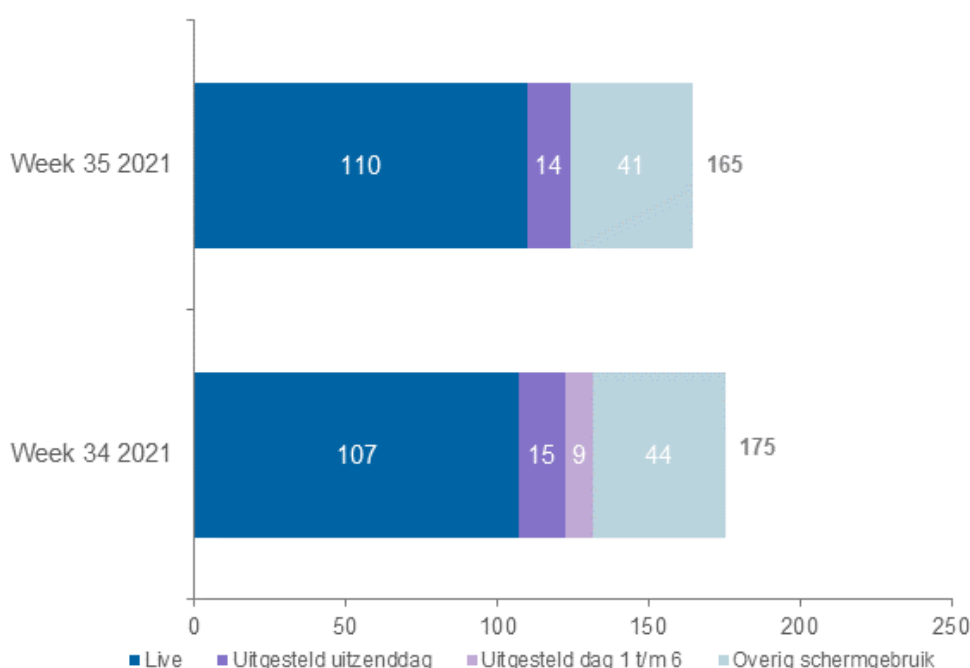
## WEEK 35 (30 AUGUSTUS T/M 5 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 35 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 165 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 124 minuten. Hiervan werd 110 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,4%, de zenders van RTL Nederland 28,6% en de Talpa TV zenders 18,2%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,8	21,0	5,3	23,9
NPO2	0,5	6,2	1,7	7,8
NPO3	0,5	5,6	1,7	7,7
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,8</b>	<b>32,8</b>	<b>8,7</b>	<b>39,4</b>
RTL4	1,3	15,0	4,1	18,5
RTL5	0,2	2,2	0,7	3,0
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,8
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,0</b>	<b>23,5</b>	<b>6,3</b>	<b>28,6</b>
SBS 6	0,8	9,5	2,4	11,0
Net5	0,2	2,1	0,5	2,3
Veronica	0,2	2,8	0,9	3,9
SBS9	0,1	0,7	0,2	1,0
<b>Talpa TV</b>	<b>1,3</b>	<b>15,1</b>	<b>4,0</b>	<b>18,2</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,5	0,0	0,2
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,1	0,2	0,9
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,2	1,9	0,2	0,9
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,8</b>
Ziggo Sport	0,5	5,8	0,3	1,3
Ziggo Sport Select	0,3	3,3	0,1	0,6
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,6	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,8	0,4	1,9
Overig	0,3	3,5	0,5	2,1
<b>Totaal</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>22,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal wk kw nor nld op NPO3 van 1 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.495.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	01-09-2021	wo	VOETBAL WK KW NOR NLD	NPO3	15,5	2.495	48,4	4.173
2	04-09-2021	za	VOETBAL WK KW NLD MNE	NPO1	13,6	2.190	50,2	3.282
3	05-09-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,5	1.855	38,4	2.270
4	05-09-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	10,5	1.689	32,3	2.432
5	05-09-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NLD	Ziggo Sport	10,2	1.642	48,4	2.017
6	01-09-2021	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,6	1.382	37,2	1.648
7	05-09-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NLD	Ziggo Sport Select	8,3	1.342	39,5	1.710
8	31-08-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	8,3	1.333	28,2	1.928
9	30-08-2021	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	7,7	1.237	25,8	1.766
10	05-09-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NB	Ziggo Sport	7,4	1.191	41,9	1.982

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

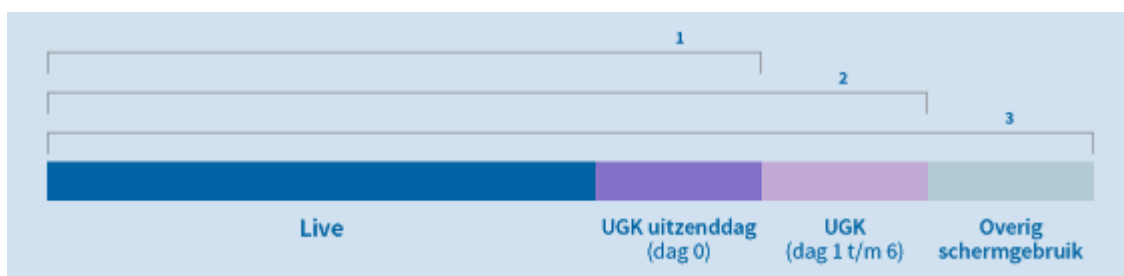
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.