

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 30 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 31 2021)

**DATUM:** 09-08-2021

**VOLGNUMMER:** 30

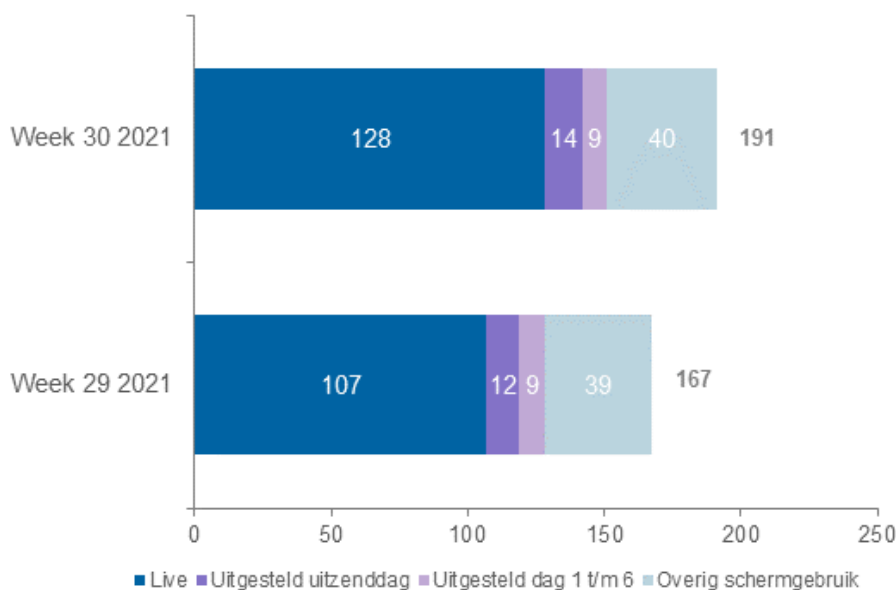
## WEEK 30 (26 JULI T/M 1 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 30 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 191 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 151 minuten. Hiervan werd 128 minuten live en 23 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 44,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,5% en de Talpa TV zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 19,4%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,6	33,9	5,4	23,1
NPO2	0,8	8,0	2,5	10,7
NPO3	0,3	2,5	0,8	3,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,7</b>	<b>44,4</b>	<b>8,8</b>	<b>37,1</b>
RTL4	1,2	11,7	4,0	17,0
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,5
RTL7	0,3	3,1	1,0	4,3
RTL8	0,2	2,2	0,8	3,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	1,1
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,2</b>	<b>20,5</b>	<b>6,9</b>	<b>29,4</b>
SBS 6	0,9	8,6	2,6	11,1
Net5	0,3	2,4	0,8	3,3
Veronica	0,3	2,4	0,9	3,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,2
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>14,2</b>	<b>4,6</b>	<b>19,4</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	1,0
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	1,3	0,3	1,3
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,4
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	1,0
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,4	0,2	0,7
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,8</b>
Ziggo Sport	0,3	2,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,4	0,4	1,6
Overig	0,3	3,1	0,6	2,5
<b>Totaal</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>	<b>23,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 28 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.159.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	28-07-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,4	2.159	46,9	2.598
2	27-07-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	10,8	1.741	30,5	2.214
3	30-07-2021	vr	VOETBAL OS NLD USA DAMES KF	NPO1	10,1	1.627	80,2	2.460
4	01-08-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP HUN	Ziggo Sport	8,0	1.297	42,2	1.770
5	01-08-2021	zo	TOKIO LIVE	NPO1	8,0	1.282	60,0	2.593
6	01-08-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP WEDSTRUJD GESTAAKT	Ziggo Sport	7,4	1.199	41,8	1.342
7	26-07-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.185	33,3	1.386
8	31-07-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	7,2	1.160	27,6	1.822
9	01-08-2021	zo	TOKIO VANDAAG	NPO1	7,1	1.151	32,6	1.937
10	27-07-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,1	1.137	40,2	1.337

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is RTL Boulevard van 30 juli. De stream werd 155.183 keer gestart. Op de tweede plek staat Swanenburg van 26 juli met 124.594 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	30-07-2021	1833	RTL BOULEVARD	RTL4	43	155.183	1	3.449
2	26-07-2021	2131	SWANENBURG	NPO1	40	124.594	20	63.328
3	30-07-2021	1354	VOETBAL OS NLD USA DAMES KF	NPO1	119	120.846	28	28.703
4	01-08-2021	2024	ZOMERGASTEN	NPO2	181	89.726	35	17.180
5	28-07-2021	845	TOKIO LIVE	NPO1	181	82.032	38	17.069
6	30-07-2021	2040	SLIMSTE MENS	NPO2	41	77.328	23	43.004
7	27-07-2021	2025	AU PAIRS	NPO3	41	65.528	20	31.434
8	26-07-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	55.111	16	34.979
9	27-07-2021	2150	HUMBERTO	RTL4	90	48.175	6	3.224
10	26-07-2021	2220	OP1	NPO1	55	40.197	21	14.999

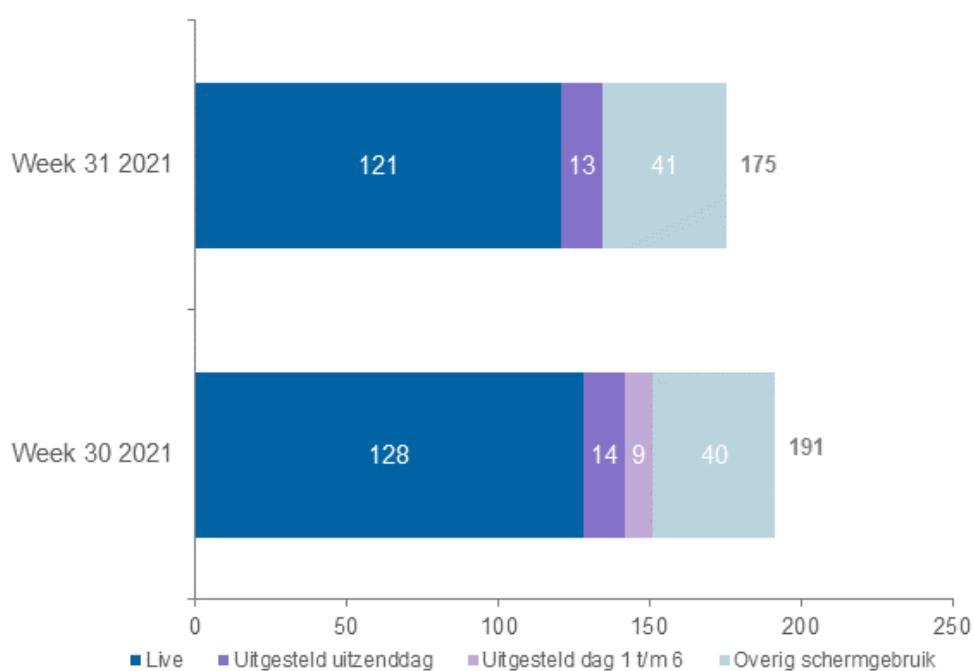
## WEEK 31 (2 T/M 8 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 31 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 175 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 134 minuten. Hiervan werd 121 minuten live en 13 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 47,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,9% en de Talpa TV zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de Talpa TV zenders 18,4%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,5	38,0	5,3	25,3
NPO2	0,7	7,7	2,1	10,0
NPO3	0,2	2,2	0,6	2,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,5</b>	<b>47,9</b>	<b>8,0</b>	<b>38,2</b>
RTL4	1,1	11,5	3,5	16,6
RTL5	0,2	2,3	0,7	3,5
RTL7	0,3	3,0	0,9	4,1
RTL8	0,2	1,9	0,6	3,0
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>19,9</b>	<b>6,0</b>	<b>28,3</b>
SBS 6	0,8	8,6	2,4	11,2
Net5	0,2	2,0	0,5	2,5
Veronica	0,2	2,3	0,8	3,6
SBS9	0,1	0,7	0,2	1,0
<b>Talpa TV</b>	<b>1,3</b>	<b>13,5</b>	<b>3,9</b>	<b>18,4</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,0	0,5	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,5	0,4	2,0
ESPN	0,1	1,3	0,4	1,7
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>0,9</b>	<b>4,4</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	0,8	0,2	0,8
ID	0,0	0,5	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,3	0,1	0,6
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	1,1
XITE	0,0	0,4	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,0	0,3	1,4
Overig	0,3	2,8	0,4	2,1
<b>Totaal</b>	<b>9,3</b>	<b>100,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 8 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.231.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-08-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.231	47,9	2.590
2	06-08-2021	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	9,7	1.565	34,8	1.931
3	06-08-2021	vr	ATLETIEK OS	NPO1	9,0	1.448	82,1	2.018
4	07-08-2021	za	TOKIO LIVE	NPO1	8,2	1.318	77,1	2.005
5	08-08-2021	zo	STUDIO TOKIO	NPO1	8,0	1.293	35,0	2.076
6	07-08-2021	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,9	1.278	48,7	1.490
7	03-08-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,3	1.174	33,1	1.390
8	08-08-2021	zo	OS SLUITINGSCEREMONIE	NPO1	7,3	1.173	64,2	2.163
9	07-08-2021	za	TOKIO VANDAAG	NPO1	7,0	1.134	32,5	2.156
10	07-08-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,4	1.026	22,9	1.748

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

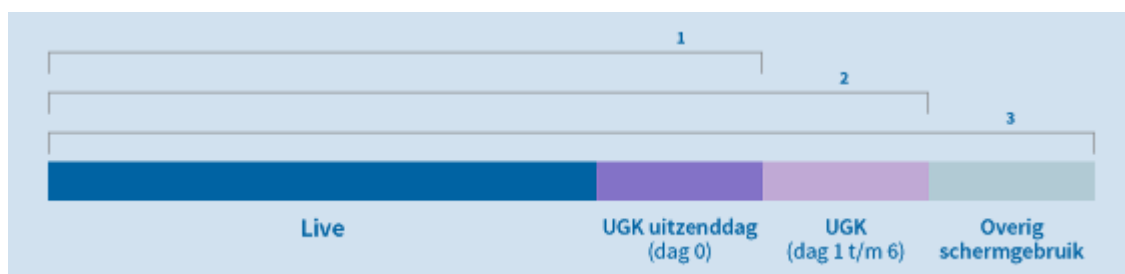
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.