



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 2 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 3 2021)

DATUM: 25-01-2021

VOLGNUMMER: 2

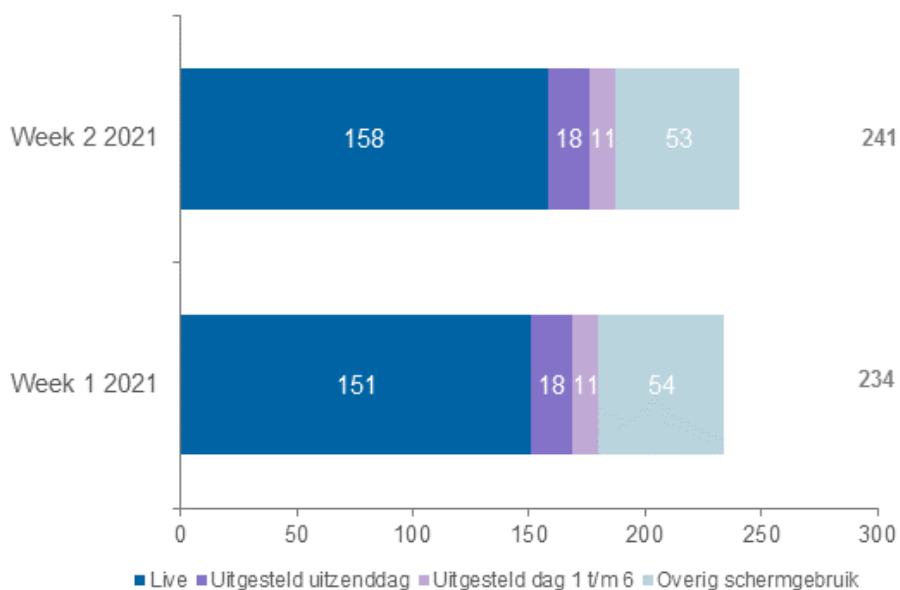
WEEK 2 (11 T/M 17 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 2 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 241 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 187 minuten. Hiervan werd 158 minuten live en 30 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de Talpa TV zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,5%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 16,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,6	27,4	8,8	25,4
NPO2	1,1	8,6	3,6	10,3
NPO3	0,5	4,1	1,7	4,8
Publieke Omroep	5,2	40,1	14,1	40,5
RTL4	1,9	14,8	6,2	17,8
RTL5	0,3	2,6	1,2	3,4
RTL7	0,3	2,5	1,0	2,8
RTL8	0,3	2,2	1,0	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,4	0,4	1,2
RTL Nederland	3,1	23,8	9,9	28,5
SBS 6	1,1	8,6	3,3	9,4
Net5	0,4	2,8	1,1	3,0
Veronica	0,3	2,5	1,2	3,3
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,9	14,5	5,7	16,4
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
Viacom	0,4	2,7	0,6	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,9	0,5	1,6
ESPN2	0,2	1,4	0,6	1,9
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,8	5,8	1,7	4,9
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	3,5	0,7	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,7
SKO Light	0,3	2,4	0,4	1,3
Overig	0,5	3,9	0,9	2,6
Totaal	13,0	100,0	34,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 12 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.524.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-01-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	28,1	4.524	54,2	5.726
2	17-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	21,4	3.454	40,2	4.361
3	16-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,4	3.453	39,9	4.274
4	17-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.864	42,3	3.391
5	12-01-2021	di	M	NPO1	15,5	2.496	35,2	3.370
6	14-01-2021	do	SLIMSTE MENS	NPO2	14,9	2.399	30,4	2.888
7	15-01-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	13,4	2.165	27,0	3.650
8	15-01-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,2	1.968	21,8	2.510
9	17-01-2021	zo	40 JAAR TV SHOW	NPO1	11,6	1.871	29,1	2.704
10	17-01-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,5	1.847	33,4	2.835

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 16 januari. De stream werd 336.560 keer gestart. Op de tweede plek staat Heel Holland bakt van 17 januari met 196.633 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	16-01-2021	2032	WIE IS DE MOL	NPO1	60	336.560	33	184.920
2	17-01-2021	2024	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	50	196.633	25	98.566
3	15-01-2021	2037	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	47	188.183	25	99.907
4	13-01-2021	1836	RTL BOULEVARD	RTL4	41	184.658	3	11.751
5	12-01-2021	2026	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	183.972	24	96.013
6	12-01-2021	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	34	119.518	17	59.878
7	17-01-2021	2022	DOODSTIL	NPO3	48	101.933	27	57.400
8	13-01-2021	2038	SLIMSTE MENS	NPO2	40	91.432	23	52.266
9	17-01-2021	2020	WERELD VAN DE CHINEZEN	NPO2	44	89.627	26	53.409
10	15-01-2021	2002	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	82	84.895	15	15.358

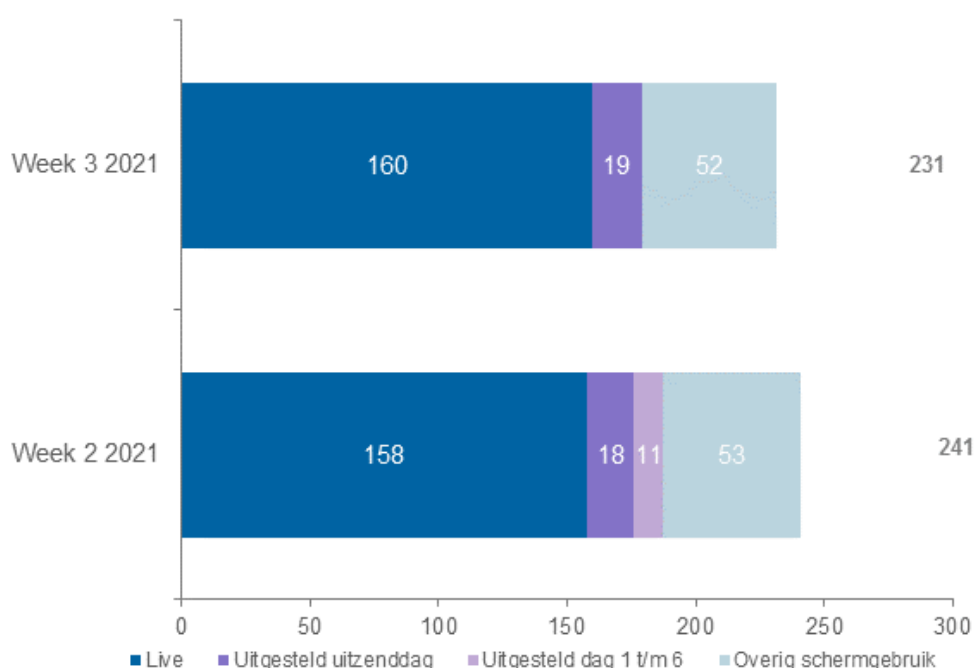
WEEK 3 (18 T/M 24 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 3 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 231 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 179 minuten. Hiervan werd 160 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,7% en de Talpa TV zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,9%, de zenders van RTL Nederland 28,8% en de Talpa TV zenders 15,5%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,5	28,4	8,6	26,3
NPO2	1,1	9,2	3,8	11,5
NPO3	0,4	3,4	1,3	4,0
Publieke Omroep	5,1	40,9	13,7	41,9
RTL4	2,0	15,9	6,5	19,7
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,2
RTL7	0,3	2,2	0,8	2,4
RTL8	0,2	1,7	0,8	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,9
RTL Nederland	3,0	23,7	9,4	28,8
SBS 6	1,0	8,0	2,8	8,7
Net5	0,3	2,5	0,8	2,6
Veronica	0,3	2,6	1,2	3,6
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,7	13,7	5,1	15,5
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,7	0,5	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,4	1,2
ESPN	0,2	1,8	0,6	1,7
ESPN2	0,1	1,0	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,7	5,6	1,5	4,4
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	3,6	0,6	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,6
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,5	0,5	1,4
Overig	0,5	3,8	0,8	2,4
Totaal	12,4	100,0	32,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 24 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.700.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	24-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	23,0	3.700	52,1	4.283
2	24-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,8	3.356	43,6	4.491
3	23-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,3	3.271	42,0	4.202
4	22-01-2021	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	20,2	3.260	37,4	3.746
5	20-01-2021	wo	INAUGURATIE BIDEN	NPO1	16,4	2.636	58,0	5.005
6	20-01-2021	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	14,9	2.396	69,2	3.470
7	24-01-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,1	2.111	36,8	3.053
8	22-01-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,9	2.072	27,5	3.536
9	20-01-2021	wo	EENVANDAAG	NPO1	11,9	1.918	35,4	2.656
10	21-01-2021	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,7	1.727	44,6	2.028

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

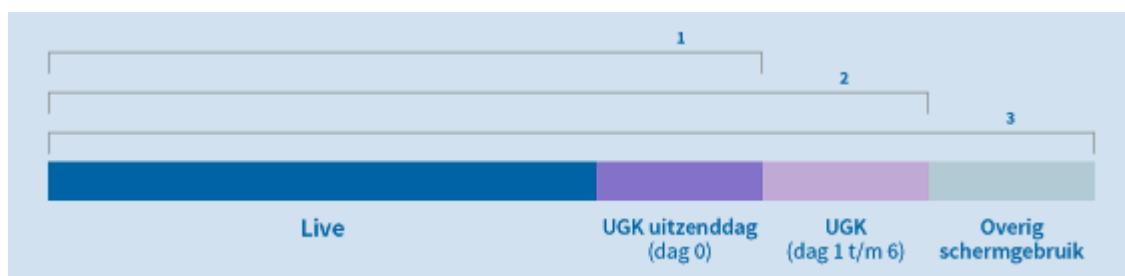
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.