



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 29 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 30 2021)

DATUM: 02-08-2021

VOLGNUMMER: 29

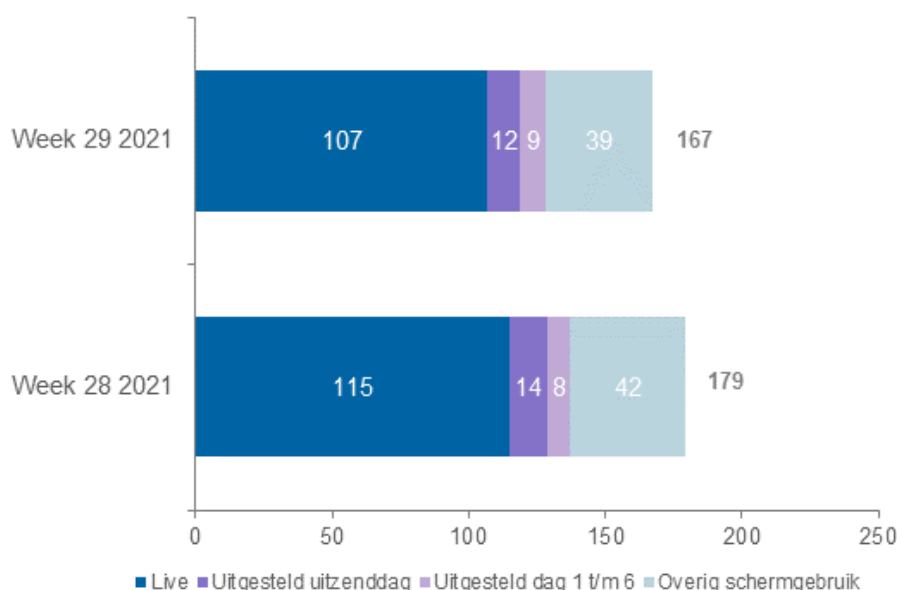
WEEK 29 (19 T/M 25 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 29 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 167 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 128 minuten. Hiervan werd 107 minuten live en 21 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de Talpa TV zenders 19,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	27,6	5,1	22,4
NPO2	0,7	8,4	2,4	10,5
NPO3	0,3	3,2	0,9	3,8
Publieke Omroep	3,5	39,1	8,3	36,8
RTL4	1,2	13,2	3,8	16,9
RTL5	0,2	2,5	0,8	3,4
RTL7	0,3	3,8	1,1	5,1
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,1
RTL Nederland	2,1	23,6	6,8	30,1
SBS 6	0,9	9,9	2,5	11,0
Net5	0,2	2,7	0,7	3,1
Veronica	0,2	2,8	0,9	3,9
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,3
Talpa TV	1,5	16,3	4,4	19,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,6
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	1,5	0,3	1,3
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,4
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,4	0,6	2,6
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	4,7	0,5	2,4
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,2	0,3	1,4
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,6	0,4	1,6
Overig	0,3	3,3	0,5	2,2
Totaal	8,9	100,0	22,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 25 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.147.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-07-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.147	51,0	2.536
2	19-07-2021	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	11,0	1.769	30,9	2.154
3	22-07-2021	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.322	40,8	1.553
4	19-07-2021	ma	SWANENBURG	NPO1	7,9	1.268	24,8	1.615
5	24-07-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	7,5	1.207	26,8	1.947
6	25-07-2021	zo	STUDIO TOKIO	NPO1	7,5	1.206	26,9	2.202
7	24-07-2021	za	TOKIO LIVE	NPO1	7,2	1.153	66,1	1.736
8	19-07-2021	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,6	1.071	41,4	1.252
9	19-07-2021	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	6,6	1.068	18,8	1.860
10	22-07-2021	do	RTL BOULEVARD	RTL4	6,4	1.036	34,8	1.579

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is RTL Boulevard van 22 juli. De stream werd 278.434 keer gestart. Op de tweede plek staat Swanenburg van 19 juli met 174.920 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	22-07-2021	1833	RTL BOULEVARD	RTL4	41	278.434	3	21.223
2	19-07-2021	2132	SWANENBURG	NPO1	40	174.920	20	86.700
3	21-07-2021	2150	HUMBERTO	RTL4	72	102.899	3	3.851
4	25-07-2021	2023	ZOMERGASTEN	NPO2	181	101.327	34	18.927
5	23-07-2021	2039	SLIMSTE MENS	NPO2	40	83.275	22	45.795
6	20-07-2021	2024	AU PAIRS	NPO3	41	69.144	20	33.481
7	21-07-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	26	62.421	16	37.674
8	23-07-2021	1236	OS OPENINGSCEREMONIE	NPO1	256	54.849	36	7.806
9	24-07-2021	2213	MCDONALD AND DODDS	NPO2	89	47.295	32	17.037
10	21-07-2021	1253	VOETBAL OS ZMB NLD DAMES	NPO1	111	45.422	24	9.670

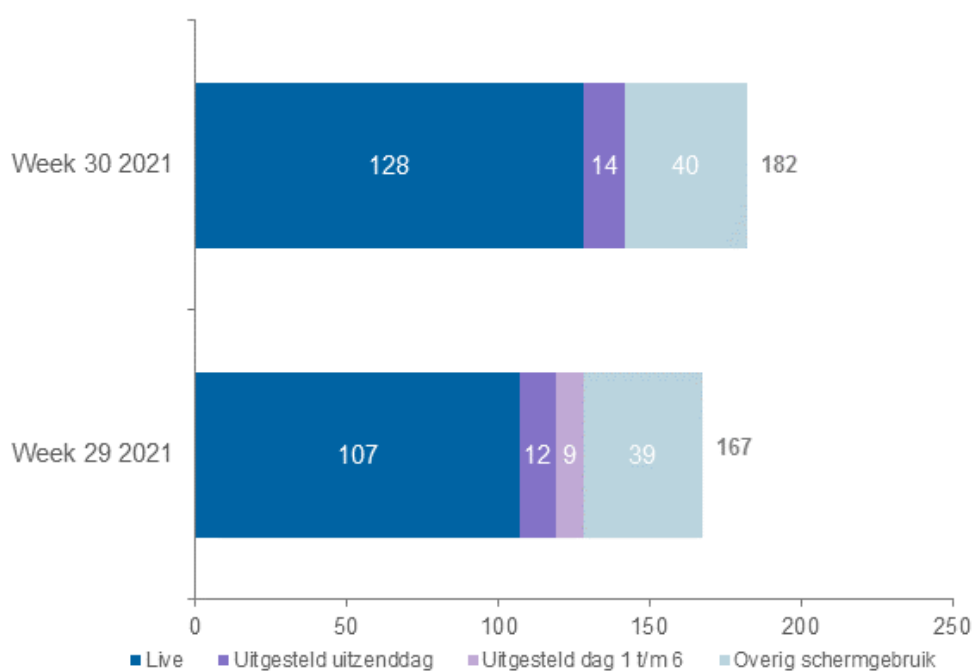
WEEK 30 (26 JULI T/M 1 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 30 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 182 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 142 minuten. Hiervan werd 128 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 45,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,4% en de Talpa TV zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,1%, de zenders van RTL Nederland 29,6% en de Talpa TV zenders 18,8%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,5	35,5	5,3	24,2
NPO2	0,8	8,0	2,3	10,7
NPO3	0,2	2,3	0,7	3,1
Publieke Omroep	4,5	45,8	8,3	38,1
RTL4	1,2	12,0	3,9	17,7
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,5
RTL7	0,3	2,9	0,9	4,2
RTL8	0,2	1,9	0,6	3,0
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	1,1
RTL Nederland	2,0	20,4	6,4	29,6
SBS 6	0,9	8,7	2,4	11,2
Net5	0,2	2,1	0,6	3,0
Veronica	0,2	2,2	0,8	3,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	1,0
Talpa TV	1,3	13,5	4,1	18,8
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	1,0
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,1	0,4	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	1,1
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,8	0,5	2,4
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	0,9	0,2	0,9
ID	0,0	0,5	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,4	0,2	0,8
Discovery Networks	0,4	4,2	0,6	2,8
Ziggo Sport	0,3	2,7	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,1	0,3	1,5
Overig	0,3	2,9	0,5	2,3
Totaal	9,9	100,0	21,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 28 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.159.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	28-07-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,4	2.159	48,2	2.598
2	30-07-2021	vr	VOETBAL OS NLD USA DAMES KF	NPO1	10,1	1.627	80,8	2.460
3	27-07-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	10,0	1.609	32,9	2.029
4	01-08-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP HUN	Ziggo Sport	8,0	1.281	44,0	1.747
5	01-08-2021	zo	TOKIO LIVE	NPO1	7,9	1.274	61,2	2.582
6	26-07-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.185	33,9	1.386
7	01-08-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP WEDSTRUD GESTAAKT	Ziggo Sport	7,3	1.182	41,7	1.326
8	28-07-2021	wo	TOKIO VANDAAG	NPO1	7,1	1.151	34,0	1.847
9	27-07-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,1	1.137	40,5	1.337
10	31-07-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,6	1.069	29,1	1.738

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.