



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 23 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 24 2021)

DATUM: 21-06-2021

VOLGNUMMER: 23

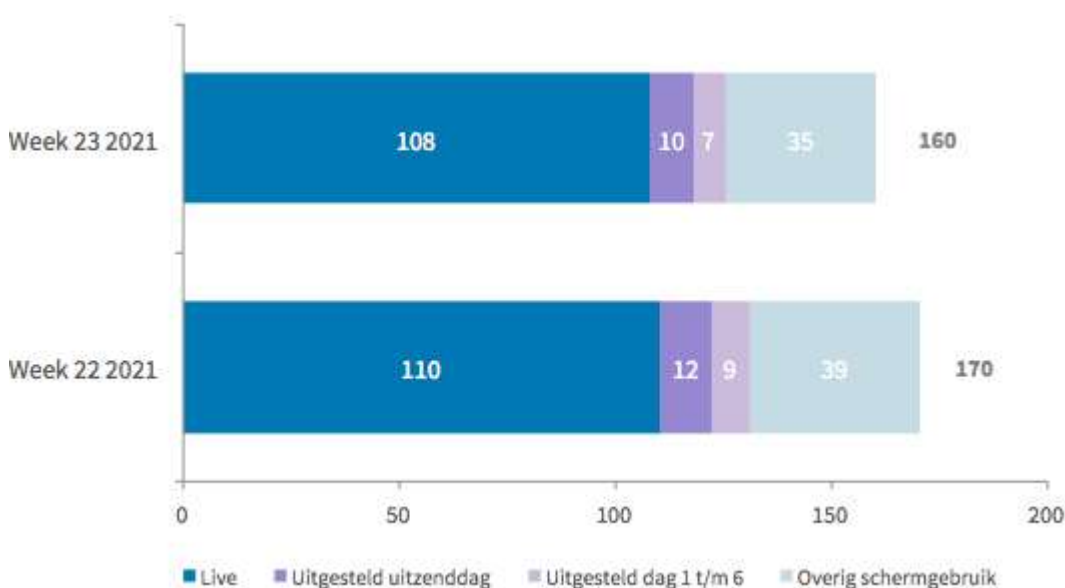
WEEK 23 (7 T/M 13 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 23 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 160 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 125 minuten. Hiervan werd 108 minuten live en 17 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behielden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 42,4%. De zenders van RTL Nederland behielden in deze week een marktaandeel van 21,3% en de Talpa TV zenders 14,6%. In het avondtijdvak behielden de publieke omroepen een marktaandeel van 45,0%, de zenders van RTL Nederland 24,5% en de Talpa TV zenders 16,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	32,6	8,2	34,1
NPO2	0,5	6,2	1,6	6,7
NPO3	0,3	3,6	1,0	4,1
Publieke Omroep	3,7	42,4	10,8	45,0
RTL4	1,1	12,5	3,5	14,5
RTL5	0,2	2,5	0,7	3,0
RTL7	0,2	2,5	0,7	2,8
RTL8	0,2	2,3	0,7	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	1,0
RTL Nederland	1,9	21,3	5,9	24,5
SBS 6	0,7	8,5	2,2	9,0
Net5	0,2	2,6	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,5	0,8	3,1
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
Talpa TV	1,3	14,6	3,9	16,3
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,5	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,0	0,5	1,9
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,2	2,7	0,5	1,9
Discovery Networks	0,5	6,1	1,0	4,0
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,4
Overig	0,3	3,5	0,6	2,7
Totaal	8,7	100,0	24,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de wedstrijd Nederland – Oekraïne op het EK voetbal op NPO1 van 13 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.471.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	13-06-2021	zo	VOETBAL EK NLD UKR	NPO1	34,0	5.471	78,2	7.772
2	11-06-2021	vr	VOETBAL EK TUR ITA	NPO1	14,4	2.324	42,7	4.458
3	12-06-2021	za	VOETBAL EK BEL RUS	NPO1	13,7	2.207	42,2	3.960
4	12-06-2021	za	VOETBAL EK NB	NPO1	12,4	1.999	41,3	2.574
5	12-06-2021	za	VOETBAL EK WEDSTRUJD GESTAAKT	NPO1	12,3	1.989	49,4	4.120
6	13-06-2021	zo	STUDIO EUROPA	NPO1	11,9	1.921	43,6	3.391
7	11-06-2021	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,4	1.839	41,9	2.256
8	12-06-2021	za	VOETBAL EK DNK FIN	NPO1	10,5	1.699	43,1	4.580
9	12-06-2021	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	9,8	1.576	33,2	2.221
10	11-06-2021	vr	VOETBAL EK VB	NPO1	8,4	1.359	29,3	2.148

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de wedstrijd Nederland – Oekraïne op het EK voetbal van 13 juni. De stream werd 383.056 keer gestart. Op de tweede plek staat de wedstrijd Denemarken – Finland van 12 juni met 151.732 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	13-06-2021	2052	VOETBAL EK NLD UKR	NPO1	115	383.056	28	93.855
2	12-06-2021	1753	VOETBAL EK DNK FIN	NPO1	130	151.732	17	20.326
3	09-06-2021	2034	GERT EN HERMIEN STORY	NPO1	105	148.314	30	42.540
4	11-06-2021	2053	VOETBAL EK TUR ITA	NPO1	106	130.476	25	31.316
5	12-06-2021	1858	VOETBAL EK WEDSTRUJD GESTAAKT	NPO1	83	117.277	16	22.257
6	13-06-2021	1454	VOETBAL EK ENG HRV	NPO1	103	73.583	24	17.368
7	13-06-2021	1752	VOETBAL EK AUT MKD	NPO1	107	73.488	27	18.387
8	13-06-2021	2005	STUDIO EUROPA	NPO1	41	73.409	15	27.535
9	10-06-2021	2031	I CAN SEE YOUR VOICE	RTL4	64	63.847	5	4.475
10	07-06-2021	1956	2DOC	NPO2	84	63.807	24	18.559

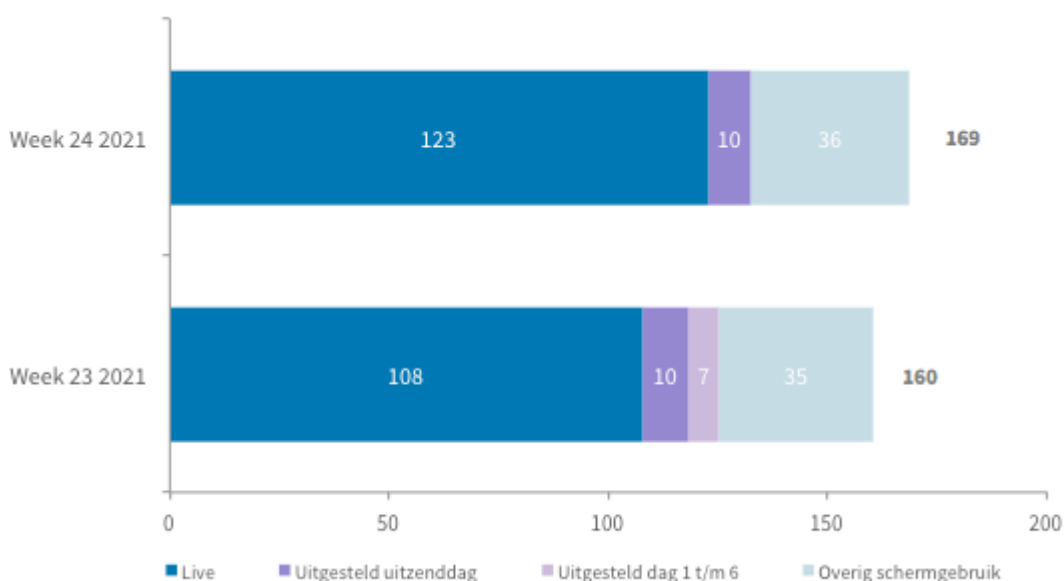
WEEK 24 (14 T/M 20 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 24 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 169 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 133 minuten. Hiervan werd 123 minuten live en 10 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 51,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 17,5% en de Talpa TV zenders 11,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 56,8%, de zenders van RTL Nederland 20,0% en de Talpa TV zenders 12,9%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,8	41,3	11,3	46,0
NPO2	0,6	6,9	1,9	7,6
NPO3	0,3	2,8	0,8	3,2
Publieke Omroep	4,7	51,0	14,0	56,8
RTL4	0,9	10,3	3,0	12,0
RTL5	0,2	2,0	0,6	2,4
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,6
RTL8	0,2	1,7	0,5	2,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
RTL Nederland	1,6	17,5	4,9	20,0
SBS 6	0,7	7,4	2,0	8,1
Net5	0,2	1,7	0,4	1,8
Veronica	0,2	1,7	0,5	2,1
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
Talpa TV	1,1	11,6	3,2	12,9
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,4	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,5	0,4	1,5
Discovery	0,1	1,0	0,1	0,5
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,0	0,4	1,5
Ziggo Sport	0,3	3,1	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,5	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,4	0,1	0,5
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,2	2,4	0,3	1,3
Overig	0,3	3,2	0,6	2,5
Totaal	9,2	100,0	24,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de wedstrijd Nederland – Oostenrijk op het EK voetbal op NPO1 van 17 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.547.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-06-2021	do	VOETBAL EK NLD AUT	NPO1	34,4	5.547	79,9	7.497
2	15-06-2021	di	VOETBAL EK FRA DEU	NPO1	19,4	3.131	58,9	5.275
3	19-06-2021	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.488	56,8	3.015
4	18-06-2021	vr	VOETBAL EK ENG SCO	NPO1	14,6	2.359	47,9	4.412
5	14-06-2021	ma	VOETBAL EK ESP SWE	NPO1	13,4	2.154	45,9	4.333
6	16-06-2021	wo	VOETBAL EK ITA CHE	NPO1	13,3	2.144	50,5	4.056
7	18-06-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	13,2	2.128	45,4	2.975
8	19-06-2021	za	VOETBAL EK ESP POL	NPO1	12,6	2.035	45,3	4.041
9	19-06-2021	za	VOETBAL EK PRT DEU	NPO1	12,3	1.979	60,0	3.523
10	17-06-2021	do	VOETBAL EK DNK BEL	NPO1	12,2	1.964	55,5	3.606

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

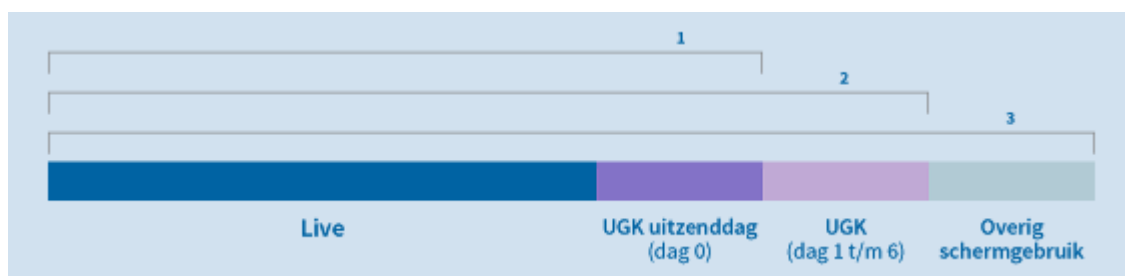
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.