



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 22 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 23 2021)

DATUM: 14-06-2021

VOLGNUMMER: 22

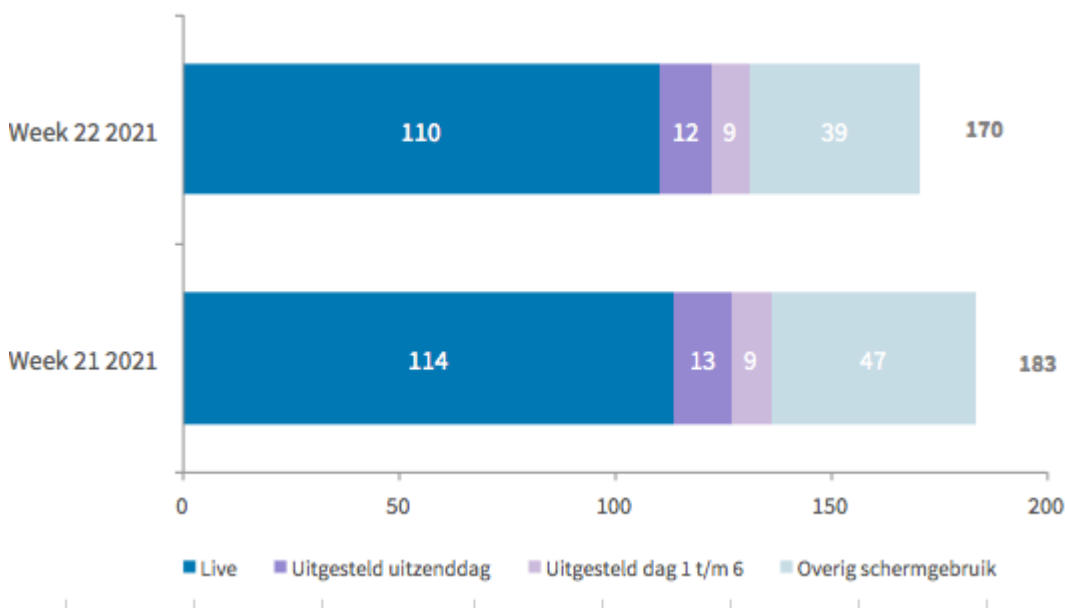
WEEK 22 (31 MEI T/M 6 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 22 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 170 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 110 minuten live en 21 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de Talpa TV zenders 18,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	21,3	5,3	21,7
NPO2	0,5	6,0	1,6	6,7
NPO3	0,5	5,8	1,9	7,6
Publieke Omroep	3,0	33,1	8,8	35,9
RTL4	1,4	15,4	4,6	18,9
RTL5	0,2	2,6	0,8	3,4
RTL7	0,2	2,7	0,8	3,2
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,2	1,0
RTL Nederland	2,3	25,0	7,4	30,1
SBS 6	0,8	9,2	2,5	10,4
Net5	0,3	3,0	0,8	3,3
Veronica	0,3	3,0	1,0	4,0
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
Talpa TV	1,5	16,1	4,6	18,7
MTV	0,0	0,3	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,4	0,3	1,1
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	0,9	0,1	0,6
Viacom	0,3	2,9	0,5	2,1
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,8	0,5	2,0
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,2	2,1	0,3	1,3
Discovery Networks	0,5	5,6	0,8	3,4
Ziggo Sport	0,3	3,5	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,8
Overig	0,4	3,9	0,8	3,2
Totaal	9,1	100,0	24,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 6 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.077.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-06-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.077	43,0	2.441
2	02-06-2021	wo	VOETBAL VR NLD SCO	NPO3	10,0	1.617	31,6	3.341
3	06-06-2021	zo	VOETBAL VR NLD GEO	NPO1	10,0	1.609	50,4	2.948
4	04-06-2021	vr	NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE ON ME	NPO1	8,8	1.414	24,9	2.211
5	05-06-2021	za	IK VERTREK	NPO1	8,4	1.355	29,9	2.091
6	06-06-2021	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,0	1.293	25,6	2.076
7	31-05-2021	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,0	1.293	23,4	1.915
8	04-06-2021	vr	VOICE KIDS	RTL4	8,0	1.287	23,5	2.414
9	31-05-2021	ma	HELP MIJN MAN IS KLUSSEER	RTL4	7,8	1.254	23,3	2.130
10	06-06-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP AZE	Ziggo Sport	7,8	1.250	55,7	1.620

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Beau van 31 mei. De stream werd 211.363 keer gestart. Op de tweede plek staat 3Doc: Moordtieten van 1 juni met 182.959 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	31-05-2021	2204	BEAU	RTL4	67	211.363	8	23.637
2	01-06-2021	2025	3DOC	NPO3	51	182.959	17	59.156
3	02-06-2021	2034	OOGAPPELS	NPO1	49	164.750	23	78.420
4	01-06-2021	2125	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	119.824	21	57.029
5	06-06-2021	1210	BUITENHOF	NPO1	57	86.347	20	29.530
6	02-06-2021	2038	VOETBAL VR NLD SCO	NPO3	107	69.277	24	15.336
7	06-06-2021	1752	VOETBAL VR NLD GEO	NPO1	108	62.625	25	14.249
8	04-06-2021	2034	NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE ON ME	NPO1	48	54.759	24	27.824
9	31-05-2021	2000	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	27	51.888	17	32.090
10	04-06-2021	2036	BAY	NPO2	46	51.862	20	22.638

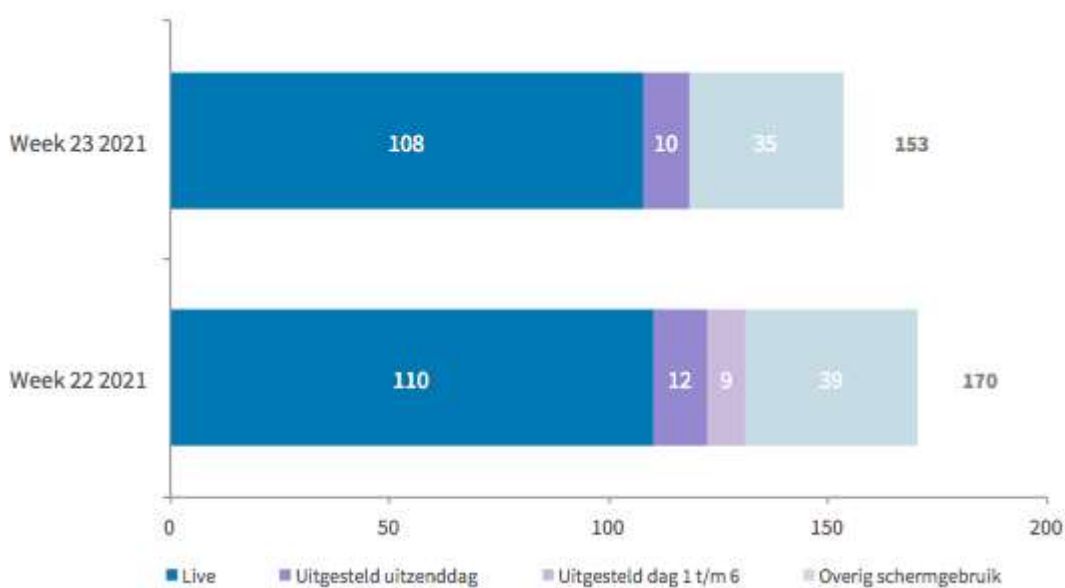
WEEK 23 (7 T/M 13 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 23 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 153 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 118 minuten. Hiervan werd 108 minuten live en 10 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 43,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,1% en de Talpa TV zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 46,6%, de zenders van RTL Nederland 24,3% en de Talpa TV zenders 15,4%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	34,0	8,0	35,8
NPO2	0,5	6,0	1,5	6,6
NPO3	0,3	3,6	0,9	4,1
Publieke Omroep	3,6	43,7	10,5	46,6
RTL4	1,0	12,7	3,3	14,8
RTL5	0,2	2,4	0,7	2,9
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,7
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	1,7	21,1	5,4	24,3
SBS 6	0,7	8,4	2,0	8,9
Net5	0,2	2,2	0,5	2,4
Veronica	0,2	2,4	0,7	3,1
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,0
Talpa TV	1,1	13,8	3,5	15,4
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,3
Viacom	0,2	2,5	0,3	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,7	0,4	1,7
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,2	2,9	0,5	2,1
Discovery Networks	0,5	6,2	0,9	4,0
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,3
Overig	0,3	3,5	0,6	2,6
Totaal	8,2	100,0	22,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de wedstrijd Nederland – Oekraïne op het EK voetbal op NPO1 van 13 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.439.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,8 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	13-06-2021	zo	VOETBAL EK NLD UKR	NPO1	33,8	5.439	80,4	7.751
2	11-06-2021	vr	VOETBAL EK TUR ITA	NPO1	14,4	2.324	46,2	4.458
3	12-06-2021	za	VOETBAL EK BEL RUS	NPO1	13,7	2.206	44,5	3.960
4	12-06-2021	za	VOETBAL EK NB	NPO1	12,4	1.999	44,1	2.574
5	12-06-2021	za	VOETBAL EK WEDSTRJD GESTAAKT	NPO1	12,3	1.988	50,2	3.857
6	13-06-2021	zo	STUDIO EUROPA	NPO1	11,9	1.921	45,5	3.391
7	11-06-2021	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	1.828	43,7	2.240
8	12-06-2021	za	VOETBAL EK DNK FIN	NPO1	10,5	1.698	45,3	4.619
9	12-06-2021	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	9,6	1.553	33,5	2.186
10	11-06-2021	vr	VOETBAL EK VB	NPO1	8,4	1.359	31,9	2.148

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

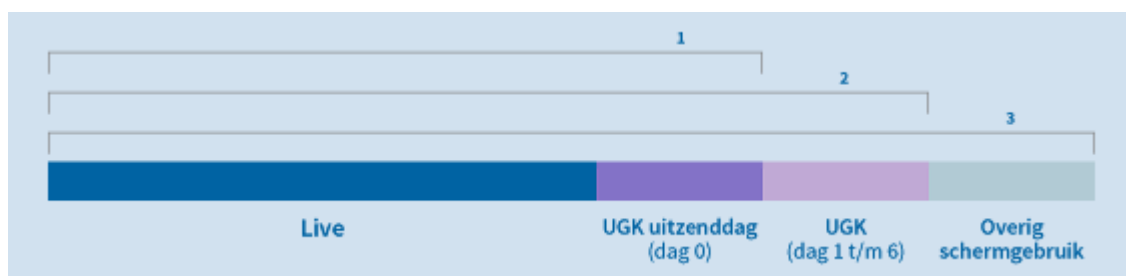
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.