

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 21 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 22 2021)

DATUM: 07-06-2021

VOLGNUMMER: 21

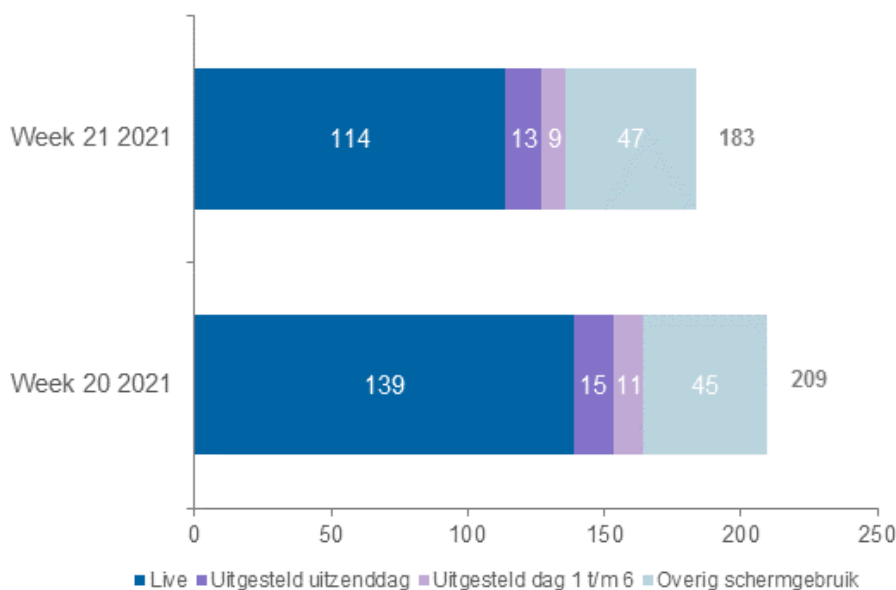
WEEK 21 (24 T/M 30 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 21 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 183 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 136 minuten. Hiervan werd 114 minuten live en 22 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 28,1% en de Talpa TV zenders 18,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,5%, de zenders van RTL Nederland 33,6% en de Talpa TV zenders 21,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	20,7	5,4	20,8
NPO2	0,5	5,7	1,6	6,3
NPO3	0,3	3,1	0,9	3,4
Publieke Omroep	2,8	29,5	8,0	30,5
RTL4	1,6	16,7	5,2	20,0
RTL5	0,3	2,9	1,0	3,7
RTL7	0,4	4,1	1,2	4,7
RTL8	0,3	2,8	1,0	3,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,2
RTL Nederland	2,7	28,1	8,8	33,6
SBS 6	1,0	10,9	3,2	12,1
Net5	0,3	3,2	0,9	3,6
Veronica	0,3	3,4	1,2	4,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
Talpa TV	1,7	18,4	5,6	21,3
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,0
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
Viacom	0,3	3,1	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,2	0,5	1,9
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,1	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,2	0,1	0,2
Discovery Networks	0,6	6,1	0,7	2,6
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,6
Overig	0,4	3,8	0,8	2,9
Totaal	9,4	100,0	26,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 24 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.515.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	24-05-2021	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.515	42,4	3.150
2	28-05-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	11,4	1.843	45,1	2.322
3	24-05-2021	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,2	1.650	26,8	2.507
4	27-05-2021	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,2	1.477	32,8	1.629
5	24-05-2021	ma	HELP MIJN MAN IS KLUSSEER	RTL4	8,5	1.371	22,6	2.251
6	27-05-2021	do	I CAN SEE YOUR VOICE	RTL4	8,3	1.343	23,6	2.441
7	30-05-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	8,2	1.316	27,5	2.063
8	26-05-2021	wo	OOGAPPELS	NPO1	8,1	1.300	21,2	2.035
9	29-05-2021	za	BEAT THE CHAMPIONS	RTL4	8,0	1.285	27,9	2.147
10	25-05-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,7	1.234	41,8	1.439

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Vier handen op één buik van 25 mei. De stream werd 166.183 keer gestart. Op de tweede plek staat Oogappels van 26 mei met 154.733 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	25-05-2021	2118	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	166.183	22	81.925
2	26-05-2021	2035	OOGAPPELS	NPO1	49	154.733	23	71.006
3	27-05-2021	1834	RTL BOULEVARD	RTL4	41	154.345	2	8.744
4	28-05-2021	2029	FRIENDS THE REUNION	SBS6	101	76.402	26	19.605
5	26-05-2021	2026	101BARZ FT METROPOLE ORKEST	NPO3	62	67.550	13	14.651
6	25-05-2021	2024	LEVENSLANG MET DWANG	NPO3	45	66.474	23	34.629
7	24-05-2021	2029	SPOORLOOS	NPO1	50	64.375	24	30.866
8	28-05-2021	2026	LOUIS THEROUX	NPO3	88	62.801	30	21.631
9	26-05-2021	2000	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	26	55.976	16	35.183
10	30-05-2021	2101	2DOC KORT	NPO2	22	54.994	12	28.719

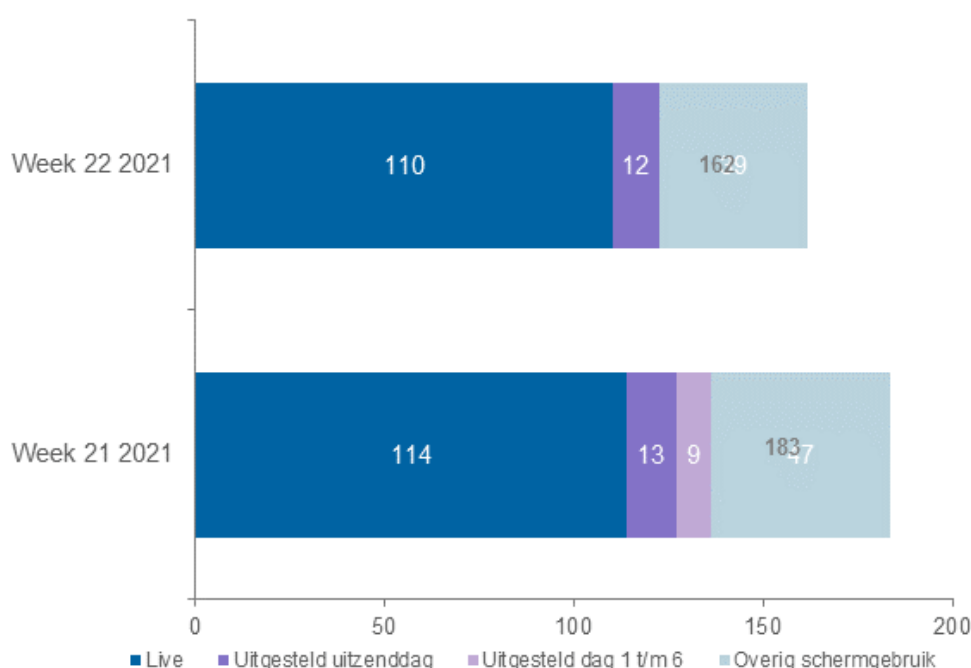
WEEK 22 (31 MEI T/M 6 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 22 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 162 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 122 minuten. Hiervan werd 110 minuten live en 12 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 30,5% en de Talpa TV zenders 17,9%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	21,9	5,0	22,3
NPO2	0,5	5,8	1,5	6,7
NPO3	0,5	6,0	1,8	7,9
Publieke Omroep	2,9	33,7	8,3	36,9
RTL4	1,4	16,0	4,5	19,7
RTL5	0,2	2,5	0,7	3,2
RTL7	0,2	2,7	0,7	3,1
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,2	1,0
RTL Nederland	2,1	25,2	6,9	30,5
SBS 6	0,8	9,0	2,3	10,1
Net5	0,2	2,6	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,9	0,9	3,9
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
Talpa TV	1,3	15,3	4,1	17,9
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	1,1
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,8	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,6	0,4	1,7
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,3	0,2	1,0
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,2	2,3	0,3	1,4
Discovery Networks	0,5	5,8	0,8	3,5
Ziggo Sport	0,3	3,6	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,8	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,9
Overig	0,3	3,7	0,7	2,9
Totaal	8,5	100,0	22,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 6 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.072.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-06-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.072	44,9	2.428
2	02-06-2021	wo	VOETBAL VR NLD SCO	NPO3	10,0	1.617	36,0	3.341
3	06-06-2021	zo	VOETBAL VR NLD GEO	NPO1	10,0	1.608	52,3	2.948
4	06-06-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP AZE	Ziggo Sport	7,7	1.241	56,2	1.610
5	06-06-2021	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,7	1.234	26,8	2.019
6	04-06-2021	vr	NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE ON ME	NPO1	7,6	1.229	25,1	1.949
7	04-06-2021	vr	VOICE KIDS	RTL4	7,6	1.225	25,3	2.351
8	03-06-2021	do	VOETBAL EK ONDER 21 NLD DEU HF	NPO3	7,4	1.199	25,6	2.668
9	05-06-2021	za	IK VERTREK	NPO1	7,4	1.191	29,2	1.924
10	31-05-2021	ma	SPOORLOOS	NPO1	7,2	1.164	24,2	1.802

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

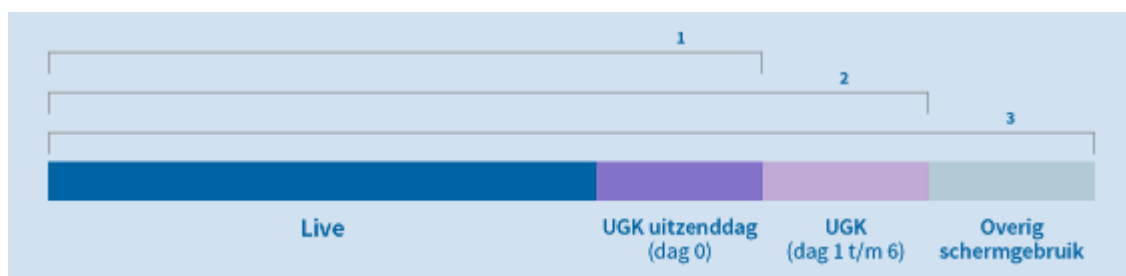
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.