

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 20 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 21 2021)

DATUM: 31-05-2021

VOLGNUMMER: 20

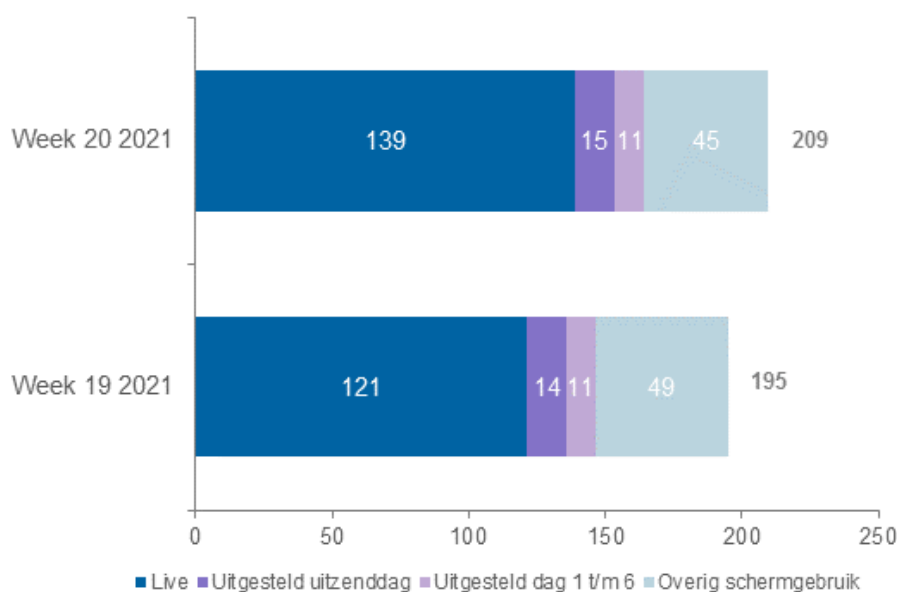
WEEK 20 (17 T/M 23 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 20 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 209 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 164 minuten. Hiervan werd 139 minuten live en 25 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de Talpa TV zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,3%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 15,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 3,7 | 32,2 | 10,7 | 35,3 |
| NPO2 | 0,5 | 4,6 | 1,5 | 5,0 |
| NPO3 | 0,3 | 2,9 | 0,9 | 3,1 |
| Publieke Omroep | 4,5 | 39,7 | 13,1 | 43,3 |
| RTL4 | 1,5 | 12,9 | 4,7 | 15,7 |
| RTL5 | 0,3 | 2,3 | 0,9 | 3,0 |
| RTL7 | 0,3 | 2,6 | 0,9 | 3,1 |
| RTL8 | 0,3 | 2,3 | 0,9 | 3,0 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 1,1 | 0,3 | 1,0 |
| RTL Nederland | 2,4 | 21,5 | 7,8 | 26,0 |
| SBS 6 | 0,9 | 7,6 | 2,5 | 8,2 |
| Net5 | 0,3 | 2,4 | 0,7 | 2,4 |
| Veronica | 0,3 | 2,9 | 1,2 | 4,0 |
| SBS9 | 0,1 | 0,7 | 0,3 | 0,9 |
| Talpa TV | 1,5 | 13,6 | 4,7 | 15,5 |
| MTV | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 0,9 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Spike | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,4 |
| Viacom | 0,3 | 2,8 | 0,5 | 1,7 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,5 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| FOX | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,7 |
| ESPN | 0,3 | 2,3 | 0,7 | 2,3 |
| ESPN2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,5 | 4,8 | 1,2 | 3,8 |
| Discovery | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 0,9 |
| TLC | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 1,0 |
| ID | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| Eurosport | 0,2 | 1,6 | 0,0 | 0,1 |
| Discovery Networks | 0,6 | 5,0 | 0,7 | 2,2 |
| Ziggo Sport | 0,4 | 3,1 | 0,3 | 0,8 |
| Ziggo Sport Select | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,2 |
| History | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 1,0 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,7 |
| SKO Light | 0,3 | 2,5 | 0,5 | 1,7 |
| Overig | 0,4 | 3,5 | 0,9 | 2,9 |
| Totaal | 11,4 | 100,0 | 30,2 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de Eurovisie Songfestival finale op NPO1 van 22 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.566.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 9,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|---|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 22-05-2021 | za | EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE | NPO1 | 34,5 | 5.566 | 75,1 | 8.955 |
| 2 | 17-05-2021 | ma | MAXIMA 50 | NPO1 | 21,7 | 3.498 | 48,4 | 4.532 |
| 3 | 22-05-2021 | za | EUROVISIE SONGFESTIVAL DE VOORBESCHOUWING | NPO1 | 19,3 | 3.107 | 46,8 | 4.170 |
| 4 | 18-05-2021 | di | EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE | NPO1 | 18,6 | 3.000 | 46,8 | 5.710 |
| 5 | 22-05-2021 | za | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 17,8 | 2.870 | 49,8 | 3.555 |
| 6 | 22-05-2021 | za | OP1 | NPO1 | 12,1 | 1.945 | 76,8 | 2.614 |
| 7 | 17-05-2021 | ma | DIONNE DICHTBIJ MAXIMA | NPO1 | 10,5 | 1.697 | 33,8 | 2.952 |
| 8 | 21-05-2021 | vr | NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE ON ME | NPO1 | 9,9 | 1.596 | 26,1 | 2.517 |
| 9 | 19-05-2021 | wo | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 8,8 | 1.423 | 31,3 | 1.614 |
| 10 | 21-05-2021 | vr | VOICE KIDS | RTL4 | 8,7 | 1.395 | 23,1 | 2.610 |

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de Eurovisie Songfestival finale van 22 mei. De stream werd 380.125 keer gestart. Op de tweede plek staat Máxima 50 van 17 mei met 288.505 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

| | DATUM | TIJD | PROGRAMMA | ZENDER | DUUR | NSTREAMS | GA | GAAS |
|----|------------|------|--|--------|------|----------|----|---------|
| 1 | 22-05-2021 | 2059 | EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE | NPO1 | 237 | 380.125 | 36 | 58.335 |
| 2 | 17-05-2021 | 2034 | MAXIMA 50 | NPO1 | 75 | 288.505 | 27 | 104.205 |
| 3 | 18-05-2021 | 2059 | EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE | NPO1 | 126 | 226.624 | 30 | 53.825 |
| 4 | 19-05-2021 | 2033 | OOGAPPELS | NPO1 | 51 | 162.429 | 24 | 75.630 |
| 5 | 22-05-2021 | 2503 | OP1 | NPO1 | 43 | 101.482 | 20 | 47.685 |
| 6 | 19-05-2021 | 237 | LEVENSLANG MET DWANG | NPO3 | 44 | 67.994 | 23 | 35.294 |
| 7 | 19-05-2021 | 1959 | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 26 | 64.505 | 15 | 37.606 |
| 8 | 23-05-2021 | 1835 | RTL BOULEVARD | RTL4 | 39 | 59.614 | 3 | 4.984 |
| 9 | 21-05-2021 | 2035 | NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE ON ME | NPO1 | 48 | 57.118 | 24 | 28.468 |
| 10 | 17-05-2021 | 2157 | DIONNE DICHTBIJ MAXIMA | NPO1 | 51 | 55.268 | 23 | 24.502 |

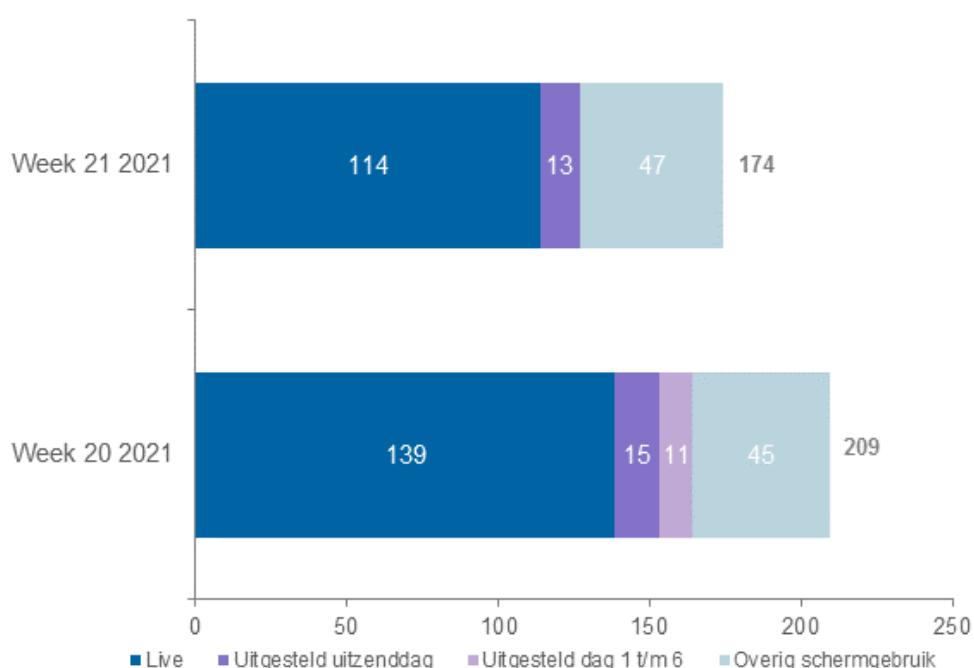
WEEK 21 (24 T/M 30 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 21 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 174 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 127 minuten. Hiervan werd 114 minuten live en 13 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 28,4% en de Talpa TV zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,1%, de zenders van RTL Nederland 34,2% en de Talpa TV zenders 20,7%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 1,9 | 21,5 | 5,2 | 21,7 |
| NPO2 | 0,5 | 5,7 | 1,5 | 6,3 |
| NPO3 | 0,3 | 2,9 | 0,8 | 3,2 |
| Publieke Omroep | 2,6 | 30,0 | 7,5 | 31,1 |
| RTL4 | 1,5 | 17,2 | 5,0 | 20,7 |
| RTL5 | 0,2 | 2,8 | 0,9 | 3,6 |
| RTL7 | 0,4 | 4,2 | 1,2 | 4,9 |
| RTL8 | 0,2 | 2,6 | 0,8 | 3,4 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 1,2 |
| RTL Nederland | 2,5 | 28,4 | 8,3 | 34,2 |
| SBS 6 | 1,0 | 10,9 | 2,9 | 12,0 |
| Net5 | 0,3 | 2,9 | 0,8 | 3,3 |
| Veronica | 0,3 | 3,2 | 1,1 | 4,4 |
| SBS9 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 1,1 |
| Talpa TV | 1,6 | 17,9 | 5,0 | 20,7 |
| MTV | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,6 | 0,2 | 1,0 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| Spike | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,6 |
| Viacom | 0,3 | 3,1 | 0,5 | 2,0 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,2 | 0,1 | 0,6 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,7 |
| ESPN | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| ESPN2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,3 | 3,1 | 0,4 | 1,7 |
| Discovery | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 1,1 |
| TLC | 0,1 | 1,5 | 0,2 | 1,0 |
| ID | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| Eurosport | 0,2 | 2,4 | 0,1 | 0,2 |
| Discovery Networks | 0,5 | 6,2 | 0,6 | 2,5 |
| Ziggo Sport | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 1,0 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| History | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,2 | 2,0 | 0,3 | 1,0 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,9 |
| SKO Light | 0,2 | 2,7 | 0,4 | 1,6 |
| Overig | 0,3 | 3,6 | 0,7 | 2,7 |
| Totaal | 8,8 | 100,0 | 24,2 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO1 van 24 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.501.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,1 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|-------------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 24-05-2021 | ma | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 15,5 | 2.501 | 44,2 | 3.135 |
| 2 | 28-05-2021 | vr | JOURNAAL EXTRA | NPO1 | 11,3 | 1.826 | 45,8 | 2.289 |
| 3 | 24-05-2021 | ma | SPOORLOOS | NPO1 | 9,5 | 1.535 | 27,9 | 2.394 |
| 4 | 27-05-2021 | do | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 9,2 | 1.477 | 34,2 | 1.629 |
| 5 | 24-05-2021 | ma | HELP MIJN MAN IS KLUSSEER | RTL4 | 7,8 | 1.260 | 23,2 | 2.115 |
| 6 | 30-05-2021 | zo | POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50 | RTL4 | 7,8 | 1.250 | 28,0 | 2.005 |
| 7 | 27-05-2021 | do | I CAN SEE YOUR VOICE | RTL4 | 7,7 | 1.238 | 23,9 | 2.262 |
| 8 | 25-05-2021 | di | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 7,7 | 1.234 | 42,3 | 1.439 |
| 9 | 24-05-2021 | ma | BEAU | RTL4 | 7,1 | 1.143 | 27,8 | 2.256 |
| 10 | 25-05-2021 | di | EENVANDAAG | NPO1 | 7,0 | 1.135 | 33,4 | 1.481 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

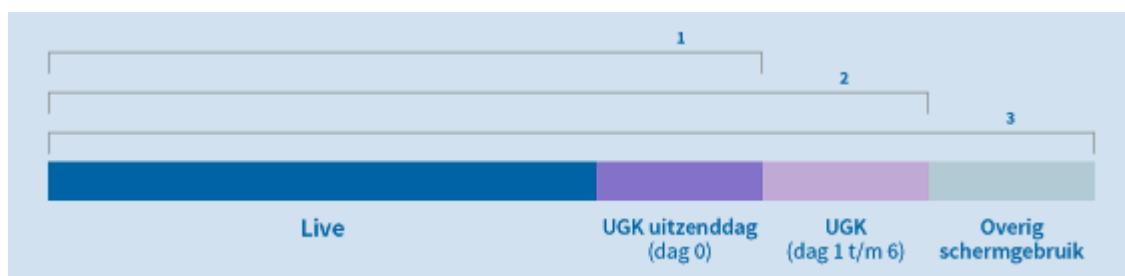
| | |
|-----------|---|
| KDH | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %) |
| MADL | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender |

Resultaten Online TV & Video (OTV)

| | |
|----------|--|
| NSTREAMS | Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart |
| GA | Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts |
| GAAS | Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream |

Rapportagevormen TV

| | |
|----------------------|---|
| Live/lineair | Kijkgedrag op het moment van uitzending |
| Uitgesteld kijken | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6) |
| Uitzenddag (1) | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen |
| TV Scherm totaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.