



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 16 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 17 2021)

DATUM: 03-05-2021

VOLGNUMMER: 16

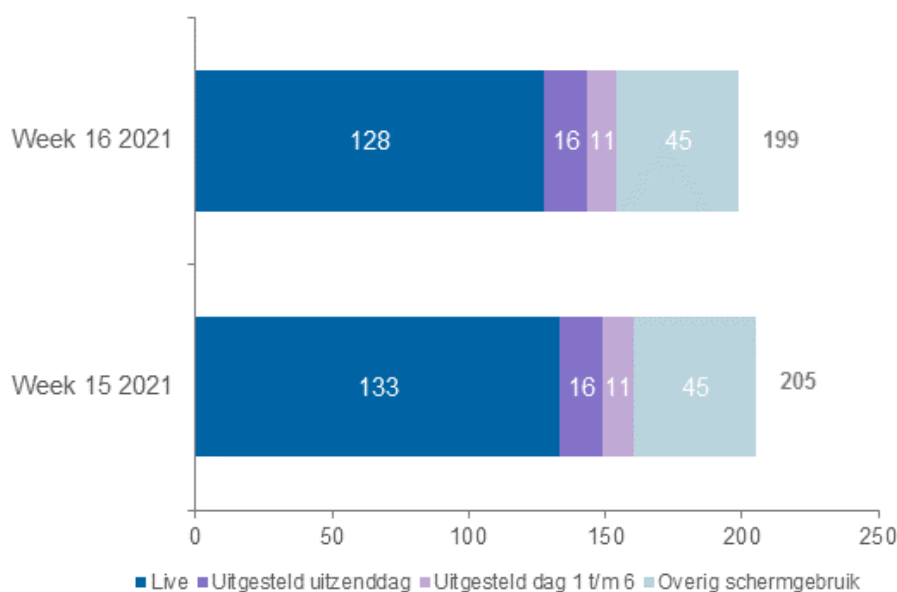
WEEK 16 (19 T/M 25 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 16 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 199 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 154 minuten. Hiervan werd 128 minuten live en 27 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,1% en de Talpa TV zenders 18,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 21,0%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	22,7	6,7	22,3
NPO2	0,7	6,7	2,3	7,7
NPO3	0,4	3,9	1,3	4,3
Publieke Omroep	3,6	33,3	10,3	34,3
RTL4	1,7	16,1	5,8	19,2
RTL5	0,3	2,4	0,9	2,9
RTL7	0,3	2,7	0,9	3,1
RTL8	0,3	2,5	0,9	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,7	25,1	8,8	29,4
SBS 6	1,1	10,6	3,6	12,1
Net5	0,3	3,3	1,0	3,4
Veronica	0,4	3,3	1,3	4,4
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
Talpa TV	1,9	18,1	6,3	21,0
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,9	0,6	1,8
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,3	2,5	0,6	2,0
ESPN2	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	5,4	1,1	3,8
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	4,1	0,7	2,5
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,6
Overig	0,4	3,9	0,8	2,8
Totaal	10,7	100,0	30,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 20 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.929.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	20-04-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	18,2	2.929	48,5	3.635
2	21-04-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.336	39,1	3.158
3	24-04-2021	za	VERRADERS	RTL4	12,8	2.061	30,0	2.754
4	24-04-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	12,6	2.030	27,4	3.110
5	19-04-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	11,3	1.824	24,7	2.309
6	25-04-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.798	37,5	2.504
7	23-04-2021	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,1	1.783	24,4	2.625
8	24-04-2021	za	LEGO MASTERS	RTL4	10,9	1.749	25,6	2.944
9	20-04-2021	di	RUDENDE RECHTER	NPO1	10,8	1.736	29,9	2.459
10	20-04-2021	di	VOORAVOND	NPO1	10,7	1.723	30,5	2.656

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Oogappels van 21 april. De stream werd 160.617 keer gestart. Op de tweede plek staat Kleine jongen: het echte leven van André Hazes van 21 april met 131.377 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	21-04-2021	2035	OOGAPPELS	NPO1	48	160.617	23	78.221
2	21-04-2021	2026	KLEINE JONGEN HET ECHTE LEVEN VAN ANDRE HAZES	NPO3	43	131.377	22	67.613
3	24-04-2021	2030	IK VERTREK EVEN WEG	NPO1	50	112.537	27	59.739
4	24-04-2021	2129	EVEN TOT HIER	NPO1	55	94.942	30	51.072
5	20-04-2021	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	31	82.058	15	39.336
6	20-04-2021	2430	LEVENSLANG MET DWANG	NPO3	45	75.652	23	37.961
7	23-04-2021	2002	VOICE KIDS	RTL4	82	70.684	13	11.524
8	23-04-2021	2035	BED EN BREAKFAST	NPO1	50	69.553	28	38.905
9	20-04-2021	2033	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	36	66.780	20	36.934
10	22-04-2021	2030	CHATEAU MEILAND	SBS6	41	63.869	24	37.609

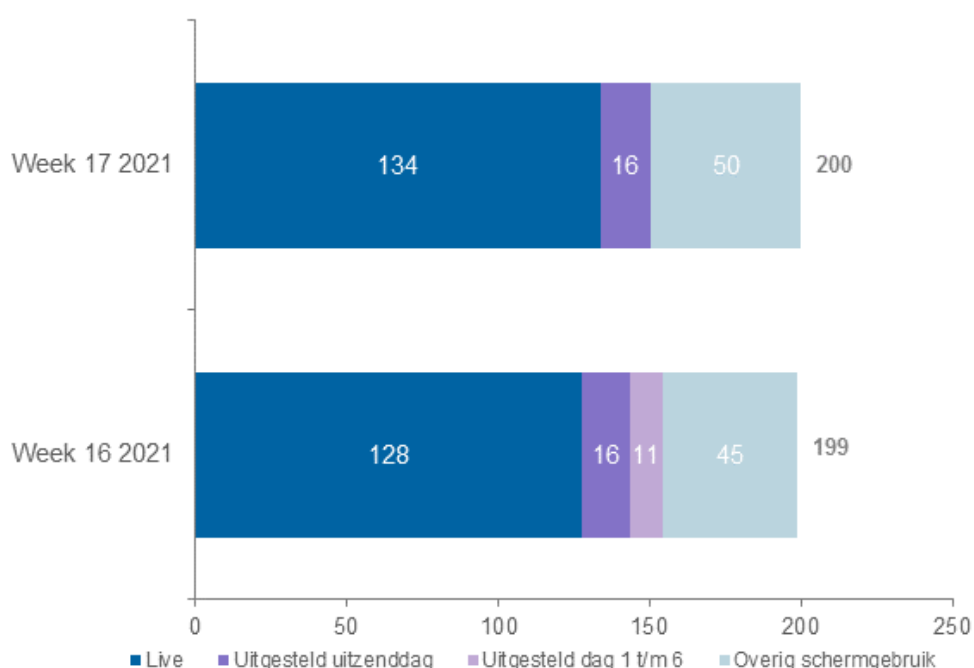
WEEK 17 (26 APRIL T/M 2 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 17 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 200 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 150 minuten. Hiervan werd 134 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,1%, de zenders van RTL Nederland 31,0% en de Talpa TV zenders 19,8%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	24,9	6,6	24,0
NPO2	0,6	6,0	2,0	7,3
NPO3	0,3	3,3	1,0	3,8
Publieke Omroep	3,6	34,2	9,6	35,1
RTL4	1,6	15,6	5,4	19,8
RTL5	0,2	2,2	0,8	2,9
RTL7	0,4	3,6	1,2	4,3
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,4	0,3	1,3
RTL Nederland	2,6	25,2	8,5	31,0
SBS 6	1,0	9,7	3,1	11,5
Net5	0,3	2,5	0,7	2,7
Veronica	0,3	3,3	1,3	4,6
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
Talpa TV	1,7	16,3	5,4	19,8
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,7	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,1	1,2	0,1	0,5
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	4,3	0,7	2,5
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,5
Discovery Networks	0,5	4,4	0,7	2,7
Ziggo Sport	0,3	3,0	0,3	1,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,9	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,6
Overig	0,3	3,2	0,6	2,3
Totaal	10,4	100,0	27,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door De Beentjes van Sint-Hildegard op NPO1 van 27 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.527.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-04-2021	di	BEENTJES VAN SINT HILDEGARD	NPO1	15,7	2.527	45,2	3.966
2	28-04-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.435	43,8	3.196
3	27-04-2021	di	KONINGSDAG 2021	NPO1	11,7	1.889	80,0	3.218
4	02-05-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.810	38,4	2.641
5	01-05-2021	za	EV EN TOT HIER	NPO1	10,8	1.739	28,1	2.681
6	01-05-2021	za	VERRADERS	RTL4	10,0	1.618	29,1	2.684
7	01-05-2021	za	LEGO MASTERS	RTL4	9,5	1.535	25,8	2.753
8	29-04-2021	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,2	1.474	30,6	1.758
9	27-04-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.429	48,6	1.623
10	26-04-2021	ma	CHA TEA U MEILAND	SBS 6	8,7	1.405	22,5	1.777

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

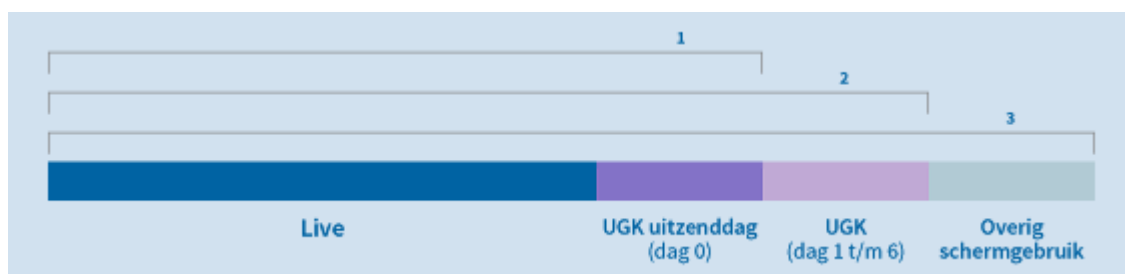
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.