

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 14 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 15 2021)

DATUM: 19-04-2021

VOLGNUMMER: 14

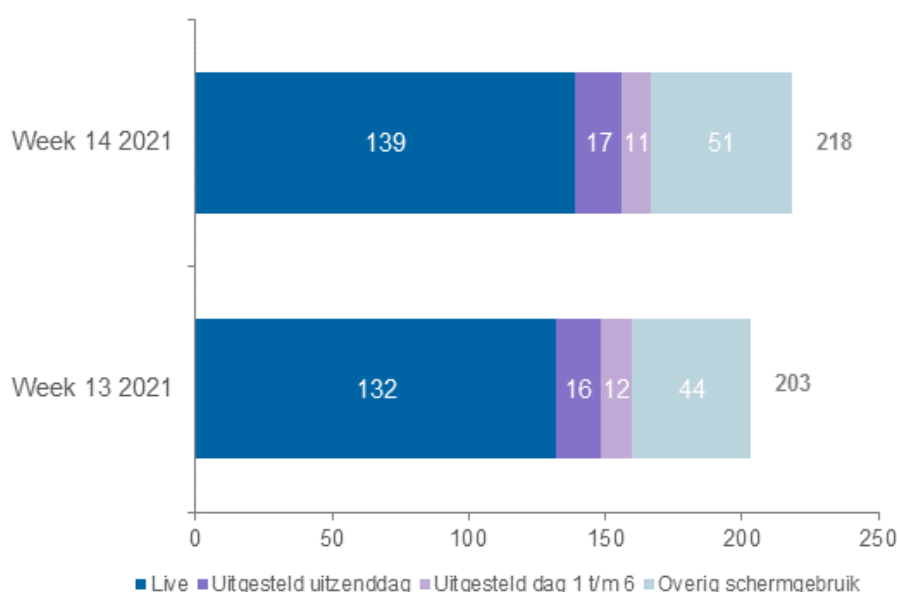
WEEK 14 (5 T/M 11 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 14 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 218 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 167 minuten. Hiervan werd 139 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de Talpa TV zenders 17,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,4%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de Talpa TV zenders 19,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	22,7	7,4	23,3
NPO2	0,8	6,7	2,4	7,6
NPO3	0,5	3,9	1,4	4,5
Publieke Omroep	3,9	33,3	11,2	35,4
RTL4	1,8	15,3	5,9	18,5
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,4
RTL7	0,5	3,9	1,5	4,7
RTL8	0,2	2,1	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,7	0,4	1,3
RTL Nederland	3,0	26,1	9,8	30,9
SBS 6	1,2	10,5	3,7	11,8
Net5	0,4	3,5	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,6	1,1	3,5
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
Talpa TV	2,0	17,3	6,3	19,9
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,7	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,3	0,2	0,8
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	4,8	0,9	2,7
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,4	0,7	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,3	0,5	1,6
Overig	0,4	3,6	0,8	2,6
Totaal	11,6	100,0	31,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 6 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.660.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-04-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,5	2.660	40,5	3.472
2	10-04-2021	za	VERRADERS	RTL4	13,6	2.195	29,0	2.978
3	10-04-2021	za	EV EN TOT HIER	NPO1	13,2	2.130	26,4	3.083
4	11-04-2021	zo	BOER ZOEKT VROUW 90 SPRUITEN SPECIAL	NPO1	11,9	1.925	27,9	2.951
5	07-04-2021	wo	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	11,9	1.919	28,5	2.635
6	10-04-2021	za	LEGO MASTERS	RTL4	11,8	1.909	27,0	3.173
7	05-04-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	11,3	1.825	24,9	2.378
8	09-04-2021	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,0	1.769	25,4	3.125
9	11-04-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,9	1.762	34,2	2.634
10	06-04-2021	di	RUDENDE RECHTER	NPO1	10,8	1.743	27,9	2.464

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is De Kinderen van Ruinerwold van 7 april. De stream werd 451.662 keer gestart. Op de tweede plek staat Oogappels van 7 april met 160.161 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	07-04-2021	2133	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	45	451.662	23	234.542
2	07-04-2021	2035	OOGAPPELS	NPO1	49	160.161	24	79.684
3	11-04-2021	2024	BOER ZOEKT VROUW 90 SPRUITEN SPECIAL	NPO1	55	149.786	26	71.053
4	06-04-2021	2036	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	35	97.636	19	52.982
5	10-04-2021	2129	EV EN TOT HIER	NPO1	51	94.198	29	52.724
6	06-04-2021	2121	ALTERNATIEF	NPO3	48	92.245	21	39.719
7	06-04-2021	2026	LEVENSLANG MET DWANG	NPO3	46	82.803	22	40.398
8	09-04-2021	2001	VOICE KIDS	RTL4	85	82.151	13	12.816
9	09-04-2021	2039	BED EN BREAKFAST	NPO1	50	80.921	27	44.110
10	06-04-2021	2218	BEAU	RTL4	73	76.518	5	5.330

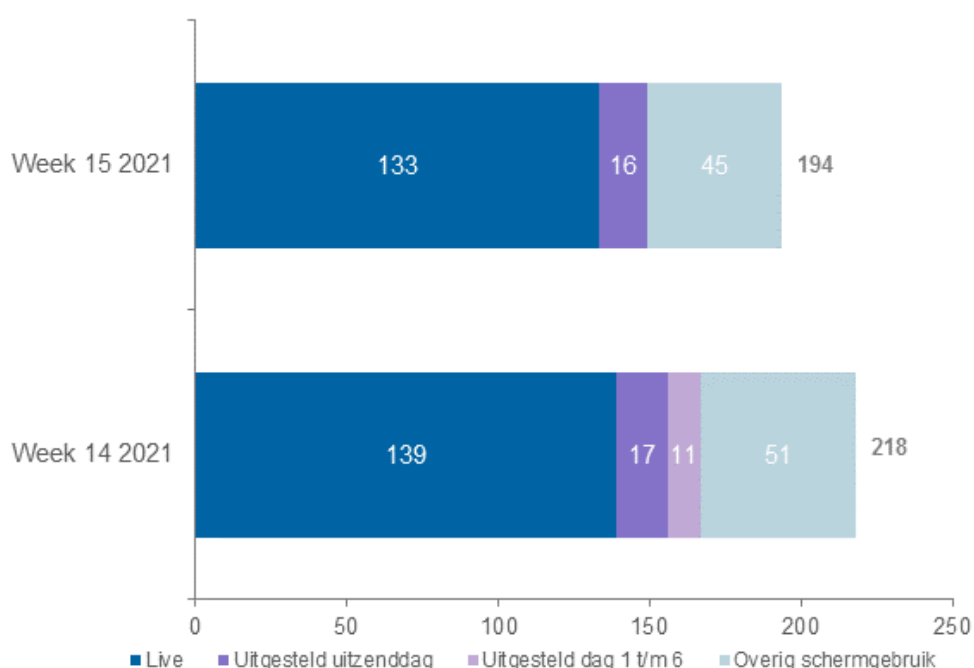
WEEK 15 (12 T/M 18 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 15 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 194 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 149 minuten. Hiervan werd 133 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,1% en de Talpa TV zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,6%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de Talpa TV zenders 21,0%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	22,7	6,3	22,2
NPO2	0,6	6,3	2,0	7,2
NPO3	0,4	3,6	1,2	4,2
Publieke Omroep	3,4	32,5	9,5	33,6
RTL4	1,6	15,6	5,3	18,9
RTL5	0,2	2,0	0,7	2,4
RTL7	0,4	3,8	1,3	4,7
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
RTL Nederland	2,6	25,1	8,5	30,1
SBS 6	1,1	10,7	3,5	12,4
Net5	0,3	3,0	0,9	3,1
Veronica	0,3	3,3	1,3	4,6
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
Talpa TV	1,8	17,7	5,9	21,0
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
Viacom	0,3	2,5	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,2	1,7	0,5	1,8
ESPN	0,1	1,2	0,4	1,4
ESPN2	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	4,5	1,2	4,3
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,9	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,3	3,1	0,3	0,9
Ziggo Sport Select	0,1	0,8	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,6
Overig	0,4	4,0	0,7	2,5
Totaal	10,4	100,0	28,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 13 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.629.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-04-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	16,3	2.629	46,5	3.366
2	12-04-2021	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.296	39,1	3.017
3	15-04-2021	do	VOETBAL EL AS ROMA AJAX KF	RTL7	11,0	1.777	29,8	3.189
4	12-04-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,4	1.672	25,2	2.059
5	17-04-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	10,3	1.652	26,2	2.393
6	17-04-2021	za	VERRADERS	RTL4	10,1	1.628	27,4	2.369
7	17-04-2021	za	LEGO MASTERS	RTL4	9,5	1.536	26,6	2.600
8	13-04-2021	di	VOORAVOND	NPO1	9,4	1.512	27,7	2.326
9	16-04-2021	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,1	1.471	22,4	2.387
10	13-04-2021	di	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	9,0	1.457	25,6	2.343

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.