

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (SEPTEMBER 2021)

DATUM: 08-10-2021

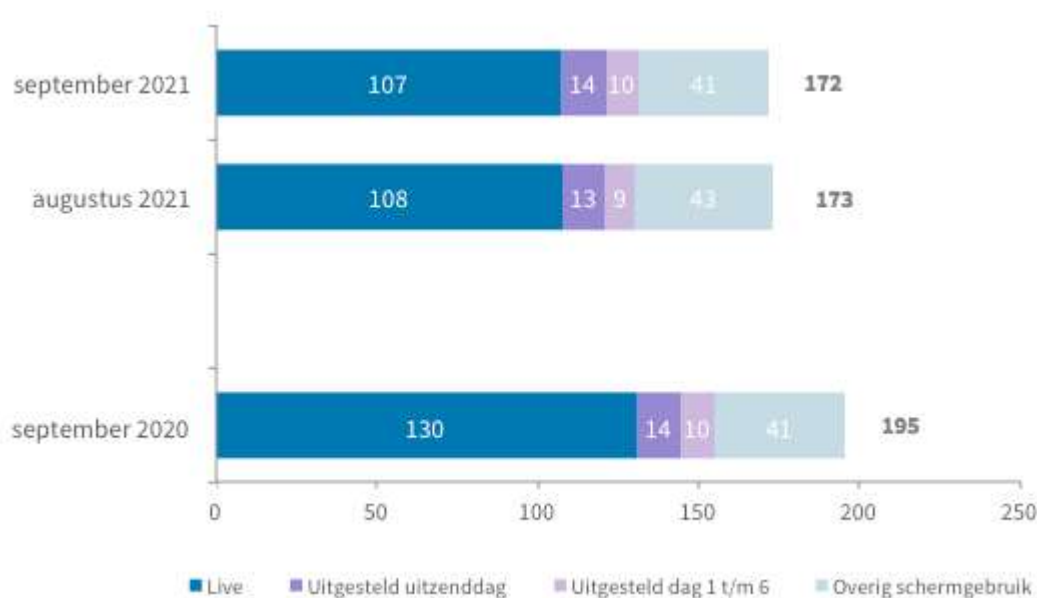
VOLGNUMMER: 9

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in september uit op gemiddeld 172 minuten per dag. In augustus was dit 173 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 107 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 41 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In augustus was dit 43 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

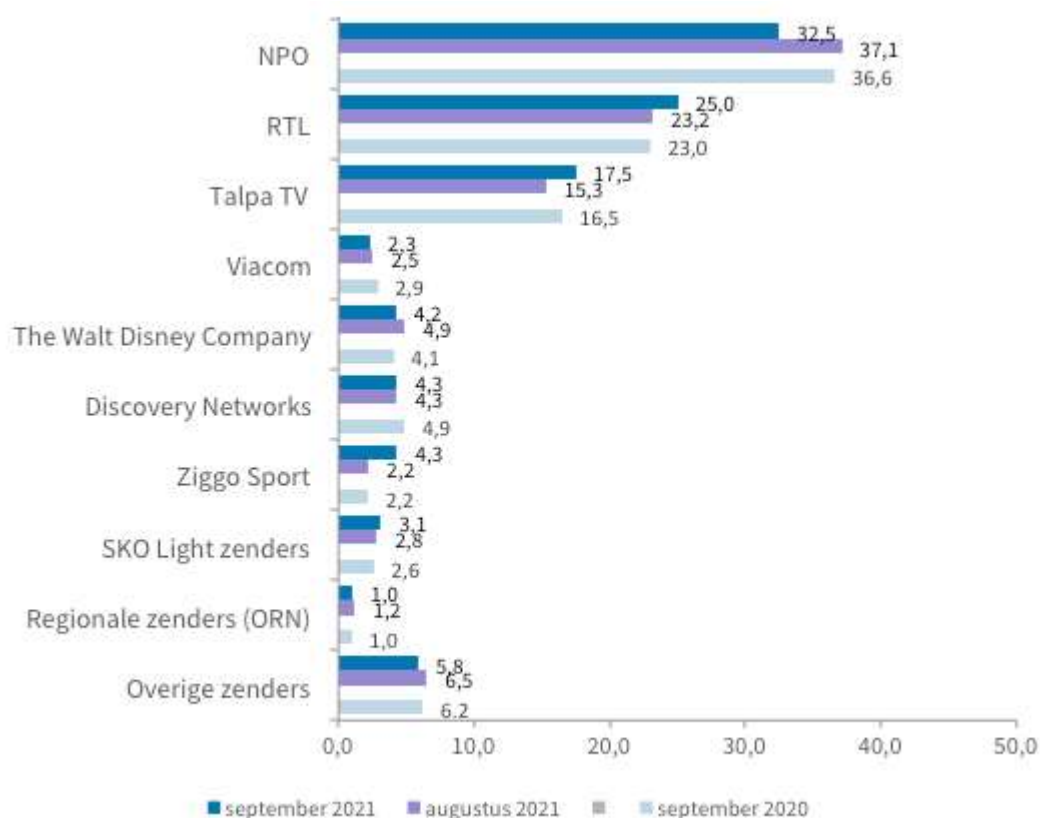


De publieke omroepen behaalden in september 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,0% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,1%, de zenders van RTL Nederland 29,6% en de Talpa TV zenders 20,4%. Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	1,9	21,1	14,9	5,3	21,5	18,0
NPO2	0,5	5,9	20,6	1,7	6,8	21,7
NPO3	0,5	5,5	23,8	1,7	6,7	23,4
Publieke Omroep	3,0	32,5	17,4	8,7	35,1	19,7
RTL4	1,3	14,7	17,6	4,2	17,1	18,8
RTL5	0,2	2,3	20,4	0,7	3,0	21,9
RTL7	0,4	4,2	13,2	1,3	5,2	13,2
RTL8	0,2	2,6	27,2	0,8	3,3	29,1
RTL Crime	0,0	0,3	9,7	0,0	0,2	14,9
RTL Lounge	0,0	0,1	41,3	0,0	0,1	44,8
RTL Z	0,1	1,0	9,8	0,2	0,7	13,2
RTL Nederland	2,3	25,0	17,8	7,3	29,6	19,2
SBS 6	1,0	10,7	22,2	2,9	11,8	24,6
Net5	0,3	2,8	35,2	0,8	3,2	37,4
Veronica	0,3	3,4	20,0	1,2	4,7	19,1
SBS9	0,1	0,6	21,5	0,2	0,7	21,7
Talpa TV	1,6	17,5	23,8	5,0	20,4	25,3
MTV	0,0	0,3	19,4	0,0	0,2	26,0
Comedy Central	0,1	0,9	14,6	0,2	0,6	15,8
Nickelodeon	0,0	0,3	6,5	0,0	0,2	6,8
Spike	0,1	0,7	13,9	0,1	0,5	21,5
Viacom	0,2	2,3	13,8	0,4	1,5	17,7
Disney Channel	0,0	0,2	29,6	0,0	0,1	11,3
Disney XD	0,0	0,1	6,8	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	15,2	0,2	0,7	19,4
24Kitchen	0,0	0,3	11,8	0,0	0,2	14,7
FOX	0,1	0,7	30,7	0,1	0,5	41,6
ESPN	0,1	1,2	7,0	0,3	1,1	7,1
ESPN2	0,0	0,4	10,6	0,1	0,5	10,1
ESPN3	0,0	0,1	15,6	0,0	0,1	2,1
ESPN4	0,0	0,0	26,3	0,0	0,0	4,9
The Walt Disney Company	0,4	4,2	15,1	0,8	3,1	16,5
Discovery	0,1	1,4	12,7	0,2	0,8	13,7
TLC	0,1	1,3	23,6	0,2	1,0	27,2
ID	0,1	0,7	10,4	0,1	0,2	16,1
Eurosport	0,1	0,9	8,7	0,1	0,5	3,9
Discovery Networks	0,4	4,3	14,8	0,6	2,5	17,5
Ziggo Sport	0,3	3,1	10,4	0,3	1,2	6,8
Ziggo Sport Select	0,1	1,2	17,8	0,1	0,3	21,1
History	0,0	0,3	9,2	0,0	0,2	9,4
BBC First Holland	0,2	1,7	22,9	0,2	0,9	29,1
XITE	0,0	0,2	12,8	0,0	0,1	6,4
AT5	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	5,1
ORN TV	0,1	1,0	25,1	0,2	0,8	25,0
SKO Light	0,3	3,1	18,4	0,4	1,8	20,5
Overig	0,3	3,5	17,9	0,6	2,4	25,9
Totaal	9,1	100,0	18,3	24,7	100,0	20,6

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de kwalificatiewedstrijd voor het WK voetbal Nederland-Turkije van 7 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.614.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-09-21	di	VOETBAL WK KW NLD TUR	NPO3	16,2	2.614	47,4	4.145
2	01-09-21	wo	VOETBAL WK KW NOR NLD	NPO3	15,5	2.495	43,6	4.173
3	26-09-21	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.112	38,8	2.724
4	04-09-21	za	VOETBAL WK KW NLD MNE	NPO1	12,8	2.063	43,4	3.635
5	26-09-21	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	11,9	1.925	30,2	2.726
6	14-09-21	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	11,8	1.901	41,3	2.521
7	19-09-21	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.816	43,6	2.521
8	19-09-21	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,6	1.710	26,0	2.539
9	05-09-21	zo	AUTOSPORT F1 GP NLD	Ziggo Sport	10,2	1.651	48,1	2.055
10	13-09-21	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	10,0	1.619	27,1	2.175
11	29-09-21	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	9,9	1.598	27,6	2.363
12	14-09-21	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,8	1.575	28,2	2.234
13	15-09-21	wo	VOETBAL CL SPORTING LISSABON AJAX	RTL7	9,6	1.546	30,3	2.824
14	28-09-21	di	VOETBAL CL AJAX BESIKTAS	RTL7	9,3	1.492	30,9	2.626
15	23-09-21	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,2	1.474	23,0	1.863
16	07-09-21	di	VOETBAL WK KW NB	NPO3	8,8	1.411	38,9	2.627
17	27-09-21	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,7	1.399	22,0	2.223
18	02-09-21	do	BESTE ZANGERS	NPO1	8,6	1.386	23,4	2.357
19	01-09-21	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,6	1.382	35,2	1.648
20	05-09-21	zo	AUTOSPORT F1 GP NLD	Ziggo Sport Select	8,3	1.342	39,0	1.710
21	21-09-21	di	DNA ONBEKEND	NPO1	8,1	1.300	22,8	1.919
22	30-09-21	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,0	1.296	45,4	1.518
23	04-09-21	za	VOETBAL WK KW VB	NPO1	8,0	1.286	32,3	1.706
24	26-09-21	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,8	1.258	21,1	2.321
25	12-09-21	zo	AUTOSPORT F1 GP ITA	Ziggo Sport	7,8	1.256	50,5	1.530

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in september gemiddeld 24 minuten per dag uitgesteld gekeken. In augustus was dit 22 minuten. Het programma Expeditie Robinson van 19 september had de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM '1000	UGKA	TOT '1000
1	19-09-21	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	5,8	940	55,0	1.274
2	23-09-21	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	4,6	747	50,6	900
3	12-09-21	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	4,1	666	36,9	755
4	27-09-21	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	3,8	618	44,1	844
5	24-09-21	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	3,6	586	47,4	679
6	24-09-21	vr	CHANSONS	NPO1	3,5	568	49,1	758
7	22-09-21	wo	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	3,5	568	57,7	708
8	02-09-21	do	BESTE ZANGERS	NPO1	3,2	520	37,5	604
9	29-09-21	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	3,2	513	32,1	597
10	07-09-21	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	3,1	507	45,9	582

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Dream School van 13 september. De stream werd 214.235 keer gestart. Op de tweede plek staat Boerderij van Dorst van 8 september met 146.341 gestarte streams.

TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TUD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	13-09-21	2117	DREAM SCHOOL	NPO3	60	214.235	24	86.130
2	08-09-21	2025	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	45	146.341	23	73.304
3	07-09-21	2036	VOETBAL WK KW NLD TUR	NPO3	111	137.823	28	35.247
4	14-09-21	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	135.927	23	68.646
5	05-09-21	2024	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	53	130.896	26	64.497
6	12-09-21	2221	MAUD EN BABS	NPO1	30	114.309	18	67.005
7	03-09-21	2044	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	52	111.187	24	50.951
8	04-09-21	1835	RTL BOULEVARD	RTL4	37	105.131	1	3.362
9	02-09-21	2039	BESTE ZANGERS	NPO1	56	104.442	26	48.772
10	17-09-21	2130	CHANSONS	NPO1	50	100.838	24	48.275
11	01-09-21	2036	VOETBAL WK KW NOR NLD	NPO3	115	99.087	29	24.773
12	23-09-21	2208	DERTIGERS	NPO3	26	97.438	15	55.189
13	04-09-21	2036	VOETBAL WK KW NLD MNE	NPO1	109	92.689	28	23.416
14	19-09-21	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	53	86.168	21	34.111
15	03-09-21	1801	BRUGKLAS	NPO3	10	85.960	5	42.994
16	11-09-21	2208	2DOC	NPO2	85	76.353	30	26.914
17	14-09-21	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	35	72.259	16	31.919
18	19-09-21	2020	ZITTING	NPO3	78	70.248	25	22.137
19	24-09-21	2030	K2 ZOEKT K3	SBS6	93	65.622	21	14.610
20	27-09-21	2030	RETOUR KALIFAAT...	NPO2	51	65.353	22	28.713
21	30-09-21	2136	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	39	64.816	22	37.123
22	07-09-21	2034	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	40	63.148	22	35.433
23	02-09-21	2030	CHATEAU MEILAND	SBS6	40	61.209	24	36.857
24	28-09-21	2119	30 EN NOOIT MEER WERKEN	NPO3	49	60.186	19	23.131
25	21-09-21	2033	DNA ONBEKEND	NPO1	40	57.562	21	30.680

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

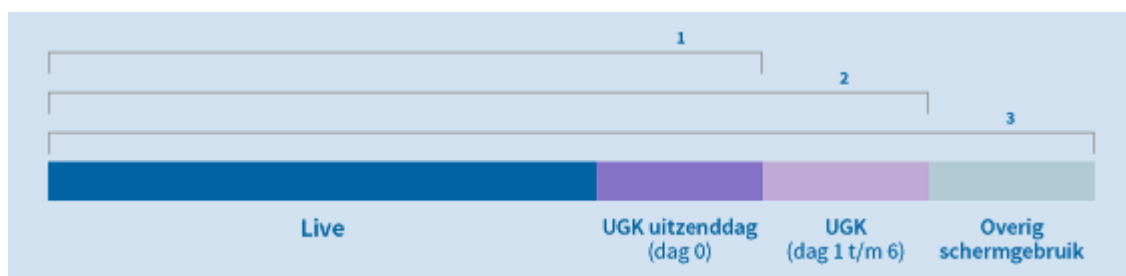
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.