

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (OKTOBER 2021)

DATUM: 08-12-2021

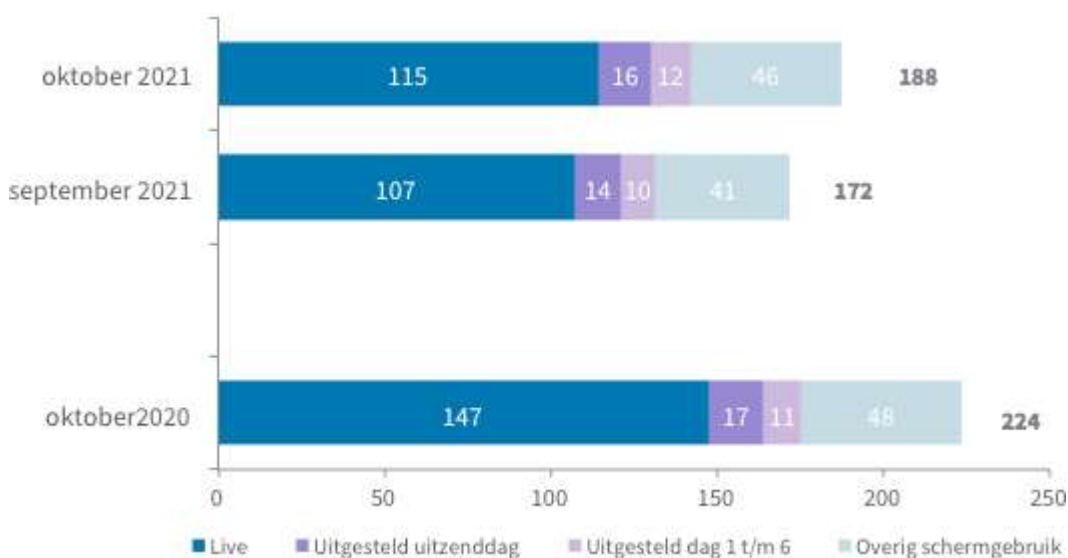
VOLGNUMMER: 10

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in oktober uit op gemiddeld 188 minuten per dag. In september was dit 172 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 142 minuten. Hiervan werd 115 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 46 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In september was dit 41 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

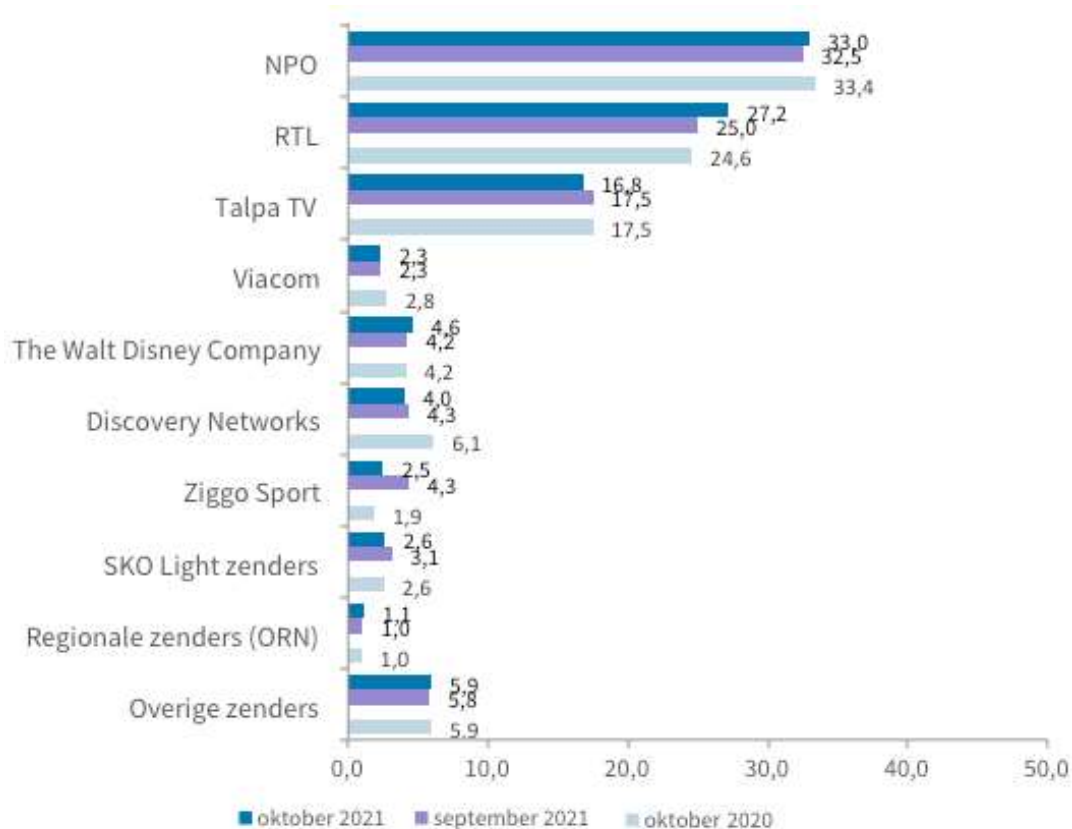


De publieke omroepen behaalden in oktober 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 27,2% en de Talpa TV zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 32,0% en de Talpa TV zenders 18,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,1	21,6	14,6	5,8	21,2	17,4
NPO2	0,6	6,0	21,6	1,9	6,8	22,9
NPO3	0,5	5,5	25,6	1,8	6,5	25,9
Publieke Omroep	3,3	33,0	17,7	9,4	34,5	20,1
RTL4	1,6	16,5	20,0	5,3	19,2	21,3
RTL5	0,3	2,6	24,7	0,9	3,3	26,5
RTL7	0,4	4,3	15,5	1,4	5,1	16,1
RTL8	0,2	2,5	27,8	0,9	3,2	29,0
RTL Crime	0,0	0,3	8,3	0,0	0,1	16,3
RTL Lounge	0,0	0,1	46,4	0,0	0,1	53,1
RTL Z	0,1	1,1	8,5	0,3	0,9	10,5
RTL Nederland	2,7	27,2	19,9	8,7	32,0	21,5
SBS 6	1,0	10,3	20,8	2,9	10,5	24,2
Net5	0,3	2,9	35,2	0,8	3,0	38,6
Veronica	0,3	3,0	20,5	1,1	3,9	19,4
SBS9	0,1	0,7	23,8	0,2	0,8	24,7
Talpa TV	1,7	16,8	23,4	5,0	18,3	25,6
MTV	0,0	0,3	26,7	0,0	0,2	32,8
Comedy Central	0,1	1,1	14,9	0,2	0,7	16,0
Nickelodeon	0,0	0,2	14,8	0,0	0,1	10,2
Spike	0,1	0,7	13,9	0,1	0,5	23,5
Viacom	0,2	2,3	16,2	0,4	1,4	20,0
Disney Channel	0,0	0,1	12,9	0,0	0,1	11,0
Disney XD	0,0	0,1	8,7	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	13,9	0,2	0,6	14,6
24Kitchen	0,0	0,4	15,8	0,1	0,2	23,9
FOX	0,1	0,9	28,9	0,2	0,7	36,9
ESPN	0,1	1,4	7,5	0,3	1,1	7,9
ESPN2	0,1	0,6	8,5	0,1	0,4	6,8
ESPN3	0,0	0,1	10,9	0,0	0,0	9,3
ESPN4	0,0	0,0	21,1	0,0	0,0	22,2
The Walt Disney Company	0,5	4,6	14,4	0,9	3,1	16,7
Discovery	0,1	1,4	13,3	0,2	0,8	18,9
TLC	0,1	1,3	25,2	0,3	1,0	31,1
ID	0,1	0,7	15,5	0,1	0,2	21,5
Eurosport	0,1	0,6	11,9	0,1	0,3	15,5
Discovery Networks	0,4	4,0	17,3	0,6	2,3	24,1
Ziggo Sport	0,2	1,9	9,4	0,5	1,7	8,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	21,8	0,1	0,5	19,3
History	0,0	0,3	13,4	0,0	0,2	14,9
BBC First Holland	0,2	1,7	23,8	0,2	0,9	31,4
XITE	0,0	0,3	12,2	0,0	0,1	7,5
AT5	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	10,9
ORN TV	0,1	1,1	22,5	0,2	0,8	23,0
SKO Light	0,3	2,6	20,4	0,4	1,5	27,3
Overig	0,4	3,8	21,6	0,7	2,7	28,6
Totaal	9,9	100,0	19,3	27,3	100,0	21,8

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer van 15 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.976.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-10-21	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,5	2.976	42,8	4.277
2	11-10-21	ma	VOETBAL WK KW NLD GIB	NPO3	13,9	2.239	36,7	4.029
3	31-10-21	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.222	34,7	2.597
4	14-10-21	do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	12,8	2.067	39,4	3.385
5	19-10-21	di	VOETBAL CL AJAX DORTMUND	RTL7	12,3	1.978	33,8	3.247
6	03-10-21	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	12,1	1.954	28,6	2.715
7	24-10-21	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,9	1.910	38,4	2.738
8	31-10-21	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,7	1.732	25,7	2.463
9	08-10-21	vr	VOETBAL WK KW LVA NLD	NPO3	10,6	1.714	26,7	3.200
10	30-10-21	za	MINDFCK	NPO1	10,0	1.619	24,2	2.369
11	24-10-21	zo	AUTOSPORT F1 GP USA	Ziggo Sport	9,8	1.575	23,6	2.054
12	04-10-21	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,7	1.558	25,0	1.958
13	25-10-21	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	9,3	1.498	23,4	2.594
14	31-10-21	zo	MAUD EN BABS	NPO1	9,2	1.483	35,0	1.769
15	31-10-21	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	9,1	1.471	27,0	2.218
16	25-10-21	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,1	1.463	33,1	1.729
17	20-10-21	wo	GROTE KLEINE TREINEN COMPETITIE	NPO1	9,0	1.452	22,9	2.275
18	06-10-21	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	9,0	1.444	23,4	2.020
19	05-10-21	di	DNA ONBEKEND	NPO1	8,7	1.401	23,8	1.961
20	28-10-21	do	BESTE ZANGERS	NPO1	8,7	1.400	21,6	2.069
21	13-10-21	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	8,7	1.396	23,2	2.283
22	14-10-21	do	GOUDEN TELEVIZIERRING DE RODE..	NPO1	8,4	1.360	26,0	1.928
23	26-10-21	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,2	1.319	42,9	1.513
24	18-10-21	ma	RADAR	NPO1	8,1	1.313	21,0	2.054
25	12-10-21	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,1	1.313	26,8	1.826

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in oktober gemiddeld 27 minuten per dag uitgesteld gekeken. In september was dit 24 minuten. Het programma The Masked Singer van 15 oktober had met bijna 1,3 miljoen kijkers de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	15-10-21	vr	MASKED SINGER	RTL4	7,9	1.265	42,5	1.816
2	31-10-21	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	5,1	829	47,8	1.118
3	21-10-21	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	5,1	825	59,6	986
4	13-10-21	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	4,3	700	50,2	995
5	31-10-21	zo	REIZEN WAES NEDERLAND	NPO3	4,3	687	66,0	762
6	08-10-21	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	4,2	681	55,2	752
7	03-10-21	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	3,8	610	31,2	759
8	18-10-21	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	3,4	542	43,3	809
9	28-10-21	do	BESTE ZANGERS	NPO1	3,4	541	38,6	681
10	06-10-21	wo	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	3,3	531	47,6	636

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Vier handen op één buik van 12 oktober. De stream werd 179.754 keer gestart. Op de tweede plek staat 100 Dagen in je hoofd van 21 oktober met 163.574 gestarte streams.

TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	12-10-2021	2026	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	46	179.754	23	88.668
2	21-10-2021	2049	100 DAGEN IN JE HOOFD	NPO3	50	163.574	25	81.212
3	29-10-2021	2026	IK HEB IEMAND GEDOOD	NPO3	40	140.681	20	68.673
4	4-10-2021	2118	DREAM SCHOOL	NPO3	55	140.057	24	60.279
5	13-10-2021	2025	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	47	121.190	26	66.967
6	3-10-2021	2024	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	55	120.675	28	61.835
7	8-10-2021	2034	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	48	99.843	24	48.818
8	14-10-2021	2101	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	81	95.692	24	27.895
9	11-10-2021	2038	VOETBAL WK KW NLD GIB	NPO3	110	94.631	28	23.731
10	7-10-2021	2034	BESTE ZANGERS	NPO1	51	85.417	26	43.912
11	1-10-2021	2132	CHANSONS	NPO1	51	83.405	25	40.292
12	27-10-2021	2140	IK VERTREK	NPO1	47	80.948	18	30.658
13	25-10-2021	2028	2DOC	NPO2	56	80.513	20	29.154
14	17-10-2021	2019	DEEP SHIT	NPO3	23	78.072	14	45.714
15	17-10-2021	2050	REIZEN WAES NEDERLAND	NPO3	51	76.239	27	40.443
16	24-10-2021	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	53	75.869	20	28.924
17	4-10-2021	1816	BRUGKLAS	NPO3	10	73.743	5	40.145
18	23-10-2021	2036	STERREN OP HET DOEK	NPO2	43	71.751	24	40.307
19	8-10-2021	2038	VOETBAL WK KW LVA NLD	NPO3	106	70.085	28	18.472
20	6-10-2021	2117	ACHTERBLIJVERS	NPO3	45	68.754	21	31.852
21	30-10-2021	2029	MINDFCK	NPO1	48	66.806	25	34.105
22	7-10-2021	2133	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	43	65.305	24	35.889
23	3-10-2021	2224	MAUD EN BABS	NPO1	31	64.557	19	39.329
24	31-10-2021	2127	ONZE BOERDERIJ	NPO1	47	59.721	25	31.112
25	4-10-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	58.505	16	36.819

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

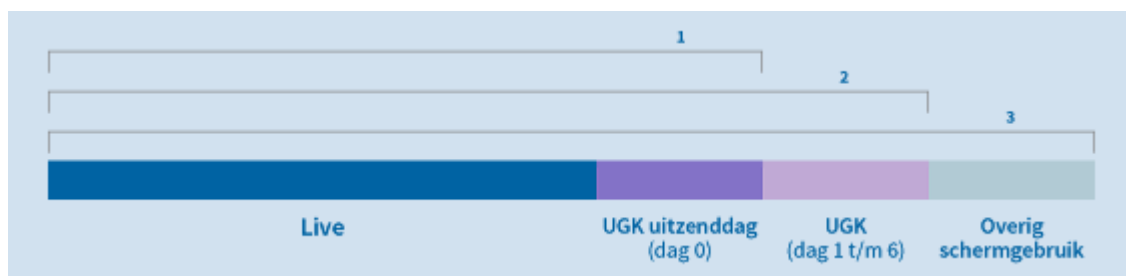
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.