

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (NOVEMBER 2021)

DATUM: 08-12-2021

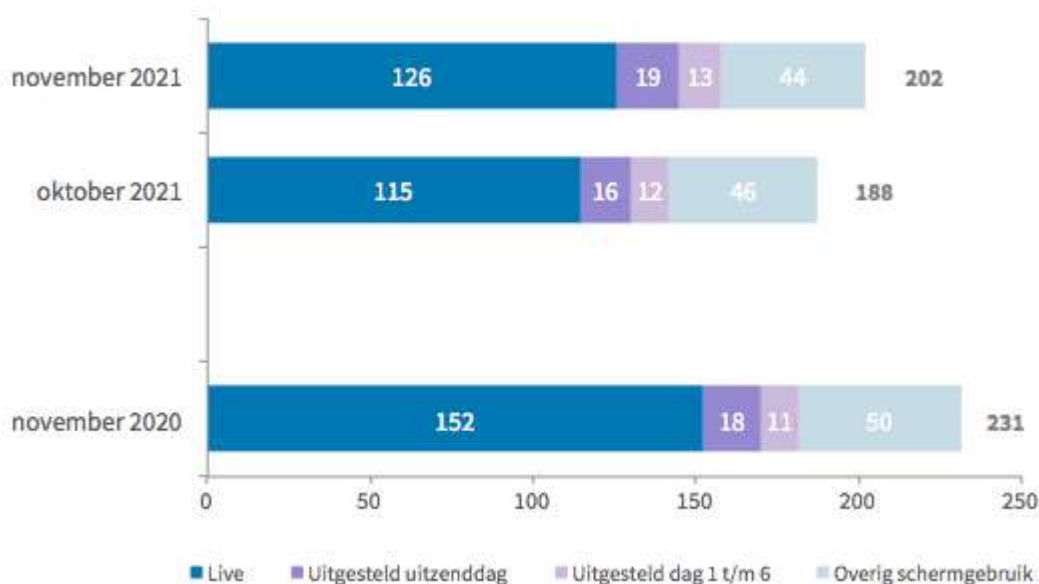
VOLGNUMMER: 11

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in november uit op gemiddeld 202 minuten per dag. In oktober was dit 188 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 158 minuten. Hiervan werd 126 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 44 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In oktober was dit 46 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

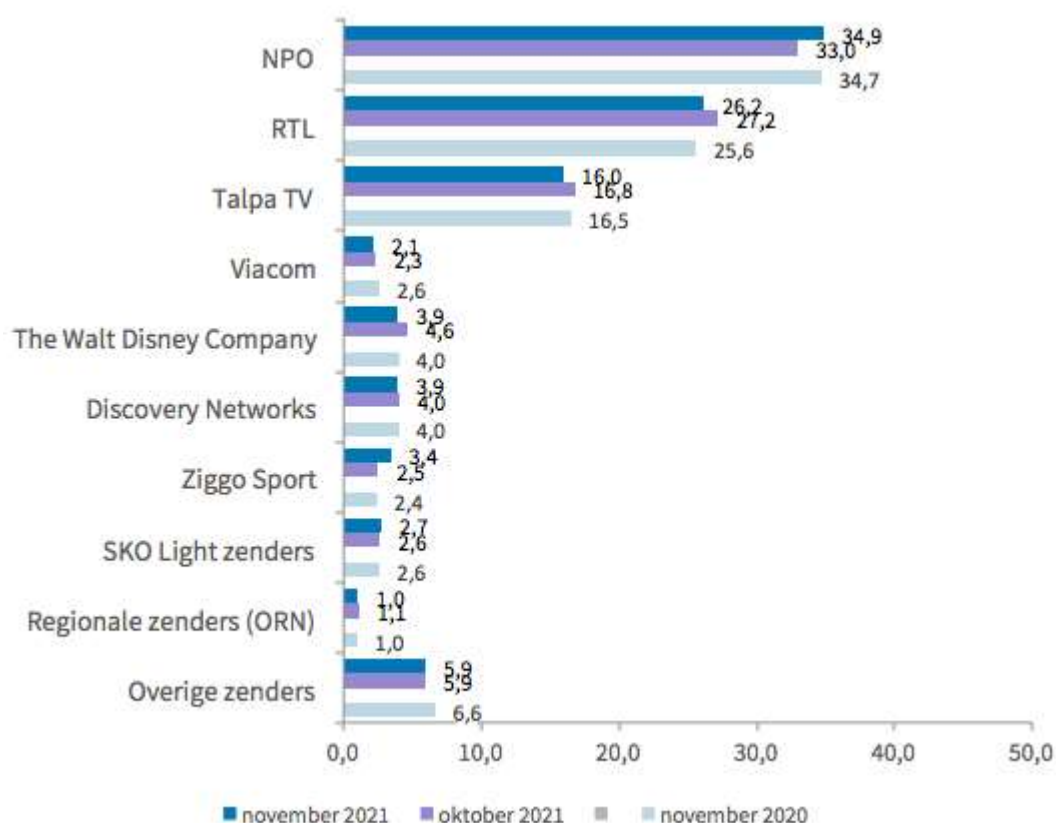


De publieke omroepen behaalden in november 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,2% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa TV zenders 17,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,5	22,6	15,3	6,8	22,3	17,7
NPO2	0,7	6,2	22,9	2,1	6,8	24,0
NPO3	0,7	6,2	31,5	2,1	7,0	32,4
Publieke Omroep	3,8	34,9	19,5	11,1	36,1	21,8
RTL4	1,8	16,4	19,7	5,9	19,1	21,0
RTL5	0,3	2,4	26,7	1,0	3,1	28,5
RTL7	0,4	3,5	12,5	1,2	4,0	12,9
RTL8	0,3	2,3	31,1	0,9	2,9	32,5
RTL Crime	0,0	0,4	22,9	0,1	0,2	34,3
RTL Lounge	0,0	0,1	51,2	0,0	0,1	66,8
RTL Z	0,1	1,0	12,5	0,3	0,8	13,4
RTL Nederland	2,9	26,2	20,3	9,3	30,3	21,8
SBS 6	1,0	8,9	19,7	2,8	9,1	22,9
Net5	0,3	3,0	35,4	1,0	3,4	38,2
Veronica	0,4	3,4	17,6	1,4	4,5	17,1
SBS9	0,1	0,7	25,6	0,2	0,8	27,8
Talpa TV	1,8	16,0	22,4	5,5	17,8	24,5
MTV	0,0	0,3	23,5	0,1	0,2	25,8
Comedy Central	0,1	1,0	10,4	0,2	0,6	9,5
Nickelodeon	0,0	0,3	22,3	0,0	0,1	20,8
Spike	0,1	0,6	17,2	0,1	0,4	28,2
Viacom	0,2	2,1	15,6	0,4	1,3	18,4
Disney Channel	0,0	0,1	16,6	0,0	0,0	20,5
Disney XD	0,0	0,1	4,4	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	17,2	0,2	0,6	15,0
24Kitchen	0,0	0,3	12,9	0,0	0,1	19,0
FOX	0,1	0,9	36,8	0,2	0,7	46,7
ESPN	0,1	1,2	9,2	0,2	0,8	6,9
ESPN2	0,0	0,3	12,7	0,1	0,3	11,9
ESPN3	0,0	0,0	10,4	0,0	0,0	8,5
ESPN4	0,0	0,1	33,5	0,0	0,0	24,0
The Walt Disney Company	0,4	3,9	18,3	0,8	2,5	21,0
Discovery	0,1	1,4	14,5	0,3	0,8	20,0
TLC	0,2	1,4	26,9	0,3	1,1	33,1
ID	0,1	0,7	15,0	0,1	0,2	20,9
Eurosport	0,0	0,4	5,8	0,1	0,2	6,8
Discovery Networks	0,4	3,9	18,1	0,7	2,3	24,9
Ziggo Sport	0,3	2,6	9,3	0,7	2,4	9,2
Ziggo Sport Select	0,1	0,9	23,8	0,2	0,8	23,7
History	0,0	0,2	15,3	0,0	0,1	18,1
BBC First Holland	0,2	1,7	28,2	0,3	1,0	36,3
XITE	0,0	0,2	14,9	0,0	0,1	9,3
AT5	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	22,4
ORN TV	0,1	1,0	26,6	0,2	0,7	25,1
SKO Light	0,3	2,7	22,9	0,5	1,6	30,3
Overig	0,4	3,6	24,9	0,9	2,9	33,4
Totaal	11,0	100,0	20,3	30,7	100,0	22,6

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra van 12 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.601.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-11-21	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	22,4	3.601	53,9	4.627
2	16-11-21	di	VOETBAL WK KW NLD NOR	NPO3	19,1	3.073	44,4	5.021
3	19-11-21	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,2	2.928	37,3	4.278
4	28-11-21	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.685	39,9	3.121
5	13-11-21	za	VOETBAL WK KW MNE NLD	NPO1	14,7	2.376	35,7	4.474
6	27-11-21	za	EVEN TOT HIER	NPO1	13,8	2.229	32,1	3.146
7	11-11-21	do	IK VERTREK	NPO1	12,8	2.069	30,3	2.810
8	03-11-21	wo	VOETBAL CL DORTMUND AJAX	RTL7	12,5	2.019	33,1	3.382
9	21-11-21	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,9	1.920	37,4	2.585
10	26-11-21	vr	NIEUWS EXTRA	RTL4	11,7	1.882	26,9	2.266
11	20-11-21	za	MINDFCK	NPO1	11,3	1.820	26,0	2.639
12	26-11-21	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,0	1.772	28,2	2.184
13	07-11-21	zo	AUTOSPORT F1 GP MEX	Ziggo Sport	10,9	1.748	22,9	2.432
14	10-11-21	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	10,8	1.735	27,8	2.586
15	26-11-21	vr	M	NPO1	10,6	1.701	27,3	2.819
16	14-11-21	zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	Ziggo Sport	10,5	1.698	30,8	2.159
17	21-11-21	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,5	1.686	24,0	2.387
18	13-11-21	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,4	1.675	71,8	2.285
19	02-11-21	di	KHALID EN SOPHIE	NPO1	10,2	1.649	28,8	2.531
20	24-11-21	wo	VOETBAL CL BESIKTAS AJAX	RTL7	10,1	1.630	28,3	2.944
21	24-11-21	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,8	1.572	23,4	2.330
22	15-11-21	ma	RADAR	NPO1	9,8	1.572	23,2	2.524
23	02-11-21	di	HELLO GOODBYE	NPO1	9,7	1.566	25,0	2.394
24	17-11-21	wo	GROTE KLEINE TREINEN COMPETITIE	NPO1	9,7	1.564	25,1	2.683
25	15-11-21	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,4	1.509	26,1	2.221

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in november gemiddeld 32 minuten per dag uitgesteld gekeken. In oktober was dit 27 minuten. Het programma The Masked Singer van 5 november had met 1,2 miljoen kijkers de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	05-11-21	vr	MASKED SINGER	RTL4	7,2	1.157	41,6	1.699
2	27-11-21	za	EVEN TOT HIER	NPO1	6,6	1.069	48,0	1.398
3	21-11-21	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	5,1	822	48,8	1.071
4	25-11-21	do	IK VERTREK	NPO1	5,0	802	39,8	918
5	10-11-21	wo	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	4,6	742	64,0	833
6	04-11-21	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	4,6	740	52,6	926
7	21-11-21	zo	REIZEN WAES NEDERLAND	NPO3	4,4	711	54,7	800
8	22-11-21	ma	HUNTED	NPO3	4,2	678	61,2	773
9	26-11-21	vr	BUZA	NPO1	4,1	657	54,0	735
10	10-11-21	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	4,0	642	37,0	915

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is het Sinterklaasjournaal van 8 november. De stream werd 445.889 keer gestart. Op de tweede plek staat de intocht van Sinterklaas van 13 november met 247.120 gestarte streams.

TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TUJ	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	08-11-21	1759	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	445.889	6	225.673
2	13-11-21	1159	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	73	247.120	19	64.018
3	19-11-21	2129	BUZA	NPO1	47	168.815	23	81.701
4	11-11-21	2036	IK VERTREK	NPO1	45	167.537	24	88.065
5	16-11-21	2038	VOETBAL WK KW NLD NOR	NPO3	109	158.812	26	38.147
6	26-11-21	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	33	147.705	15	68.050
7	29-11-21	2137	DREAM SCHOOL	NPO3	59	145.346	26	63.794
8	22-11-21	2026	HUNTED	NPO3	54	142.844	26	68.380
9	23-11-21	2027	ADELE ONE NIGHT ONLY	NPO3	83	139.339	27	44.702
10	30-11-21	2026	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	132.463	22	63.953
11	25-11-21	2059	100 DAGEN IN JE HOOFD	NPO3	50	123.241	26	62.939
12	27-11-21	2128	EVEN TOT HIER	NPO1	53	120.463	28	63.519
13	21-11-21	1953	ZDOC	NPO2	90	102.779	24	27.534
14	07-11-21	2218	DIAGNOSE DE WILD	NPO1	44	95.866	22	48.265
15	17-11-21	2121	VACCINATIE VETES	NPO3	49	92.318	19	36.180
16	13-11-21	2038	VOETBAL WK KW MNE NLD	NPO1	107	89.939	26	22.205
17	05-11-21	2034	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	48	88.359	26	47.408
18	05-11-21	2025	IK HEB IEMAND GEDOOD	NPO3	41	85.785	20	42.756
19	25-11-21	2128	BUSJE KOMT ZO	NPO1	45	83.183	21	39.495
20	06-11-21	2034	STERREN OP HET DOEK	NPO2	41	74.667	23	41.574
21	26-11-21	2037	BED EN BREAKFAST	NPO1	50	72.327	21	30.952
22	06-11-21	2033	MINDFCK	NPO1	47	71.201	23	34.984
23	05-11-21	1815	BRUGKLAS	NPO3	10	68.894	5	35.645
24	30-11-21	2151	NOOD	NPO1	24	65.772	14	38.417
25	16-11-21	2034	HELLO GOODBYE	NPO1	39	64.321	20	32.975

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

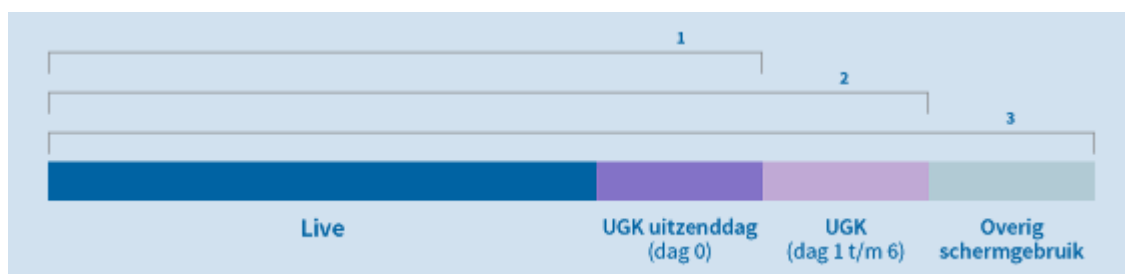
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.