

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (MEI 2021)

DATUM: 08-06-2021

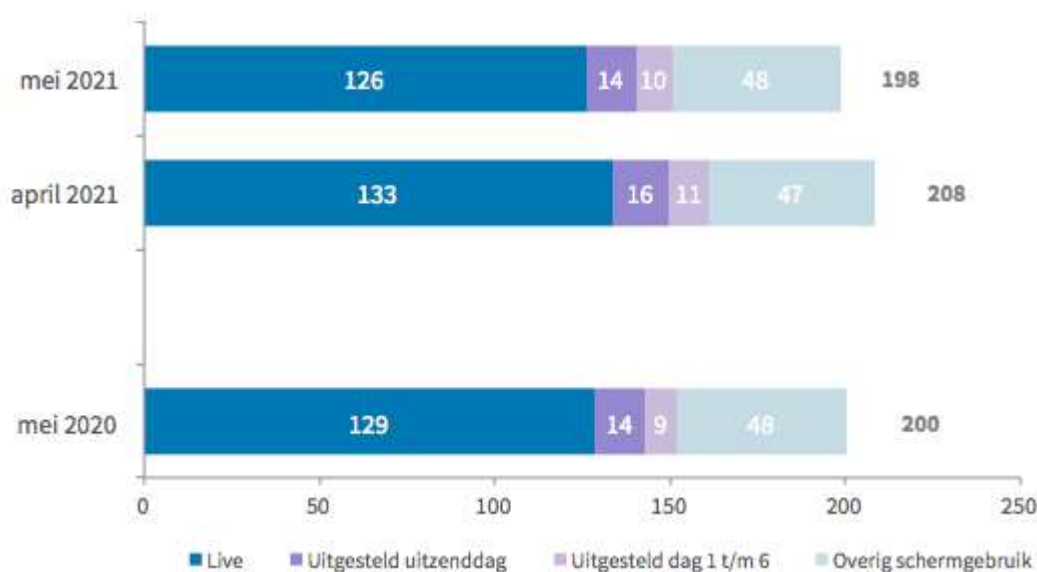
VOLGNUMMER: 5

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in mei uit op gemiddeld 198 minuten per dag. In april was dit 208 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 151 minuten. Hiervan werd 126 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 48 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In april was dit 47 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in mei 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,6% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 19,2%.

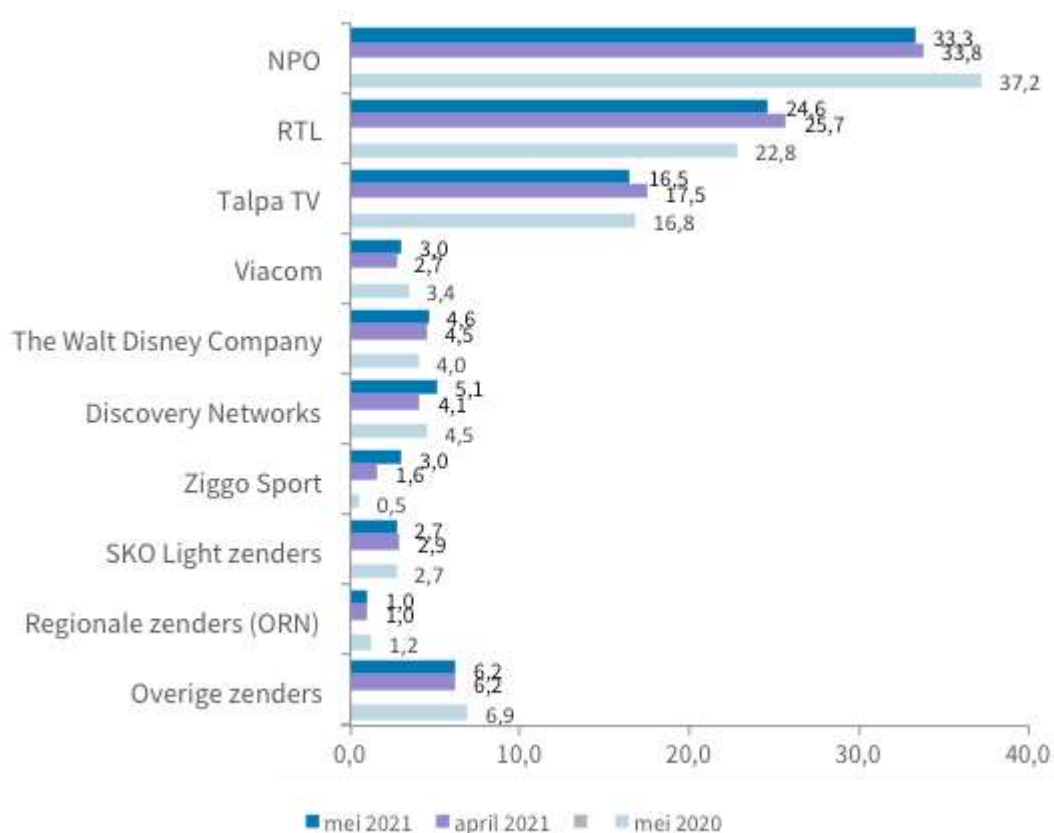
Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Bij alle overige zendergroepen is het marktaandeel overdag hoger dan 's avonds.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,5	24,4	11,6	7,3	25,8	13,1
NPO2	0,6	5,7	19,4	1,8	6,4	20,2
NPO3	0,3	3,2	27,9	1,0	3,5	30,3
Publieke Omroep	3,5	33,3	14,5	10,1	35,7	16,1
RTL4	1,6	14,9	14,9	5,2	18,3	16,1
RTL5	0,3	2,6	20,2	0,9	3,3	21,9
RTL7	0,3	3,1	16,9	1,0	3,6	18,5
RTL8	0,3	2,5	27,2	0,9	3,2	28,2
RTL Crime	0,0	0,2	21,0	0,1	0,2	22,5
RTL Lounge	0,0	0,1	26,4	0,0	0,1	33,3
RTL Z	0,1	1,2	10,6	0,3	1,1	14,1
RTL Nederland	2,6	24,6	16,8	8,4	29,8	18,3
SBS 6	1,0	9,5	17,8	3,0	10,6	19,6
Net5	0,3	2,8	30,3	0,9	3,0	32,2
Veronica	0,4	3,4	18,7	1,3	4,6	18,9
SBS9	0,1	0,9	26,0	0,3	1,1	26,3
Talpa TV	1,7	16,5	20,6	5,4	19,2	21,8
MTV	0,0	0,4	25,2	0,1	0,3	31,7
Comedy Central	0,1	1,4	14,3	0,3	0,9	16,7
Nickelodeon	0,0	0,3	23,9	0,1	0,2	30,5
Spike	0,1	0,9	13,9	0,2	0,6	21,4
Viacom	0,3	3,0	16,6	0,6	2,0	21,4
Disney Channel	0,0	0,2	14,5	0,0	0,1	5,9
Disney XD	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	13,1	0,2	0,6	19,5
24Kitchen	0,0	0,3	17,9	0,0	0,2	23,8
FOX	0,1	0,9	25,0	0,2	0,7	35,0
ESPN	0,2	1,6	4,9	0,3	1,1	4,5
ESPN2	0,0	0,3	4,9	0,0	0,2	4,9
ESPN3	0,0	0,1	8,5	0,0	0,1	4,7
The Walt Disney Company	0,5	4,6	12,1	0,8	2,9	16,6
Discovery	0,2	1,6	12,1	0,3	1,0	17,5
TLC	0,1	1,3	18,7	0,3	1,0	22,5
ID	0,1	0,6	16,8	0,1	0,3	31,8
Eurosport	0,2	1,6	2,9	0,1	0,2	4,1
Discovery Networks	0,5	5,1	11,5	0,7	2,4	19,8
Ziggo Sport	0,3	2,4	7,8	0,3	1,0	5,8
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	18,2	0,1	0,2	9,7
History	0,0	0,3	15,4	0,0	0,2	19,3
BBC First Holland	0,2	1,9	30,8	0,3	1,1	39,2
XITE	0,0	0,2	9,7	0,0	0,1	7,2
AT5	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	4,3
ORN TV	0,1	1,0	22,4	0,2	0,8	23,3
SKO Light	0,3	2,7	18,0	0,5	1,7	24,9
Overig	0,4	3,9	18,6	0,8	3,0	24,6
Totaal	10,5	100,0	16,4	28,2	100,0	18,6

Het marktaandeel van onder andere de zendergroep Discovery Networks was in mei hoger dan de maand ervoor.

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de finale van het Eurovisie Songfestival op NPO 1 van 22 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.566.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 9,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-05-21	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	34,5	5.566	75,1	8.955
2	04-05-21	di	Journal 20 uur	NPO 1	23,7	3.813	46,4	5.467
3	17-05-21	ma	Maxima 50	NPO 1	21,7	3.498	48,4	4.532
4	04-05-21	di	Nationale dodenherdenking	NPO 1	20,9	3.363	52,4	7.433
5	22-05-21	za	Eurovisie songfestival de voor..	NPO 1	19,3	3.107	46,8	4.170
6	18-05-21	di	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	18,6	3.000	46,8	5.710
7	11-05-21	di	Journal extra	NPO 1	15,6	2.508	44,3	3.283
8	01-05-21	za	Verraders	RTL 4	13,0	2.096	32,0	3.120
9	01-05-21	za	Even tot hier	NPO 1	12,6	2.037	28,1	3.092
10	22-05-21	za	Op1	NPO 1	12,1	1.945	76,8	2.614
11	02-05-21	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	11,3	1.814	37,1	2.654
12	08-05-21	za	Lego masters	RTL 4	11,2	1.812	27,5	2.752
13	15-05-21	za	Make up your mind	RTL 4	10,6	1.700	31,8	2.701
14	17-05-21	ma	Dionne dichtbij maxima	NPO 1	10,5	1.697	33,8	2.952
15	24-05-21	ma	Spoorloos	NPO 1	10,2	1.650	26,8	2.507
16	11-05-21	di	Mooiste meisje van de klas	NPO 1	10,1	1.620	24,9	2.330
17	21-05-21	vr	Nick simon en kees take a ...	NPO 1	9,9	1.596	26,1	2.517
18	11-05-21	di	Vooravond	NPO 1	9,7	1.556	29,2	2.217
19	03-05-21	ma	Chateau meiland	SBS 6	9,7	1.556	21,3	1.954
20	15-05-21	za	Ik vertrek even weg	NPO 1	9,6	1.542	24,2	2.529
21	16-05-21	zo	Koningin maxima een leven vol ...	NPO 1	9,4	1.520	25,8	2.940
22	27-05-21	do	Half acht nieuws	RTL 4	9,2	1.477	32,8	1.629
23	07-05-21	vr	Voice kids	RTL 4	8,9	1.438	22,0	2.524
24	08-05-21	za	Beste zangers songfestival	NPO 1	8,8	1.426	25,3	2.399
25	09-05-21	zo	Postcode loterij een tegen 50	RTL 4	8,7	1.398	27,5	2.346

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in mei gemiddeld 25 minuten per dag uitgesteld gekeken. In april was dit 27 minuten. De programma's met gemiddeld de meeste gemiddelde 'terugkijkers' waren in mei Máxima 50 en Even tot hier.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	17-05-21	ma	Maxima 50	NPO 1	5,8	929	26,5	1.179
2	01-05-21	za	Even tot hier	NPO 1	5,3	851	41,8	1.059
3	01-05-21	za	Verraders	RTL 4	5,0	808	38,5	1.299
4	15-05-21	za	Make up your mind	RTL 4	4,6	736	43,3	977
5	08-05-21	za	Lego masters	RTL 4	4,5	719	39,7	871
6	03-05-21	ma	Chateau meiland	SBS 6	4,2	681	43,8	852
7	07-05-21	vr	Nick simon en kees take a ...	NPO 1	3,4	542	39,7	650
8	15-05-21	za	Ik vertrek even weg	NPO 1	3,2	522	33,9	603
9	28-05-21	vr	Friends the reunion	SBS 6	3,2	514	50,0	812
10	03-05-21	ma	Help mijn man is klusser	RTL 4	3,1	497	42,1	705

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de finale van het Eurovisie Songfestival. De stream werd 380.125 keer gestart. Op de tweede plek staat Máxima 50 van 17 mei met 288.505 gestarte streams.

**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR).
DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	22-05-21	2059	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	237	380.125	36	58.335
2	17-05-21	2034	MAXIMA 50	NPO1	75	288.505	27	104.205
3	18-05-21	2059	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	126	226.624	30	53.825
4	31-05-21	2204	BEAU	RTL4	67	211.363	8	23.637
5	04-05-21	2134	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	187.159	22	91.871
6	19-05-21	2033	OOGAPPELS	NPO1	51	162.429	24	75.630
7	27-05-21	1834	RTL BOULEVARD	RTL4	41	154.345	2	8.744
8	04-05-21	1843	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	108	152.415	25	34.519
9	01-05-21	2028	IK VERTREK EVEN WEG	NPO1	50	114.412	26	59.708
10	22-05-21	2503	OP1	NPO1	43	101.482	20	47.685
11	01-05-21	2127	EVEN TOT HIER	NPO1	53	93.002	28	49.799
12	10-05-21	2025	SOCIALS SEKS EN CENTEN	NPO3	47	92.027	18	35.487
13	05-05-21	2026	KLEINE JONGEN HET ECHTE LEVEN ...	NPO3	44	87.465	24	47.767
14	03-05-21	2034	SPOORLOOS	NPO1	50	80.413	26	41.417
15	10-05-21	2132	DIONNE DICHTBIJ MAXIMA	NPO1	49	79.449	20	32.304
16	28-05-21	2029	FRIENDS THE REUNION	SBS6	101	76.402	26	19.605
17	03-05-21	2030	CHATEAU MEILAND	SBS6	40	75.544	21	39.993
18	11-05-21	2023	LEVENSLANG MET DWANG	NPO3	45	75.339	23	38.068
19	04-05-21	2031	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	26	74.975	16	45.021
20	11-05-21	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	35	72.542	13	26.269
21	08-05-21	2131	BESTE ZANGERS SONGFESTIVAL	NPO1	49	72.396	21	30.973
22	09-05-21	1857	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	55	70.229	21	26.334
23	26-05-21	2026	101BARZ FT METROPOLE ORKEST	NPO3	62	67.550	13	14.651
24	11-05-21	2036	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	35	67.373	20	37.555
25	07-05-21	2034	NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE ...	NPO1	45	67.066	24	35.287

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.