



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JANUARI 2021)

**DATUM:** 09-02-2021

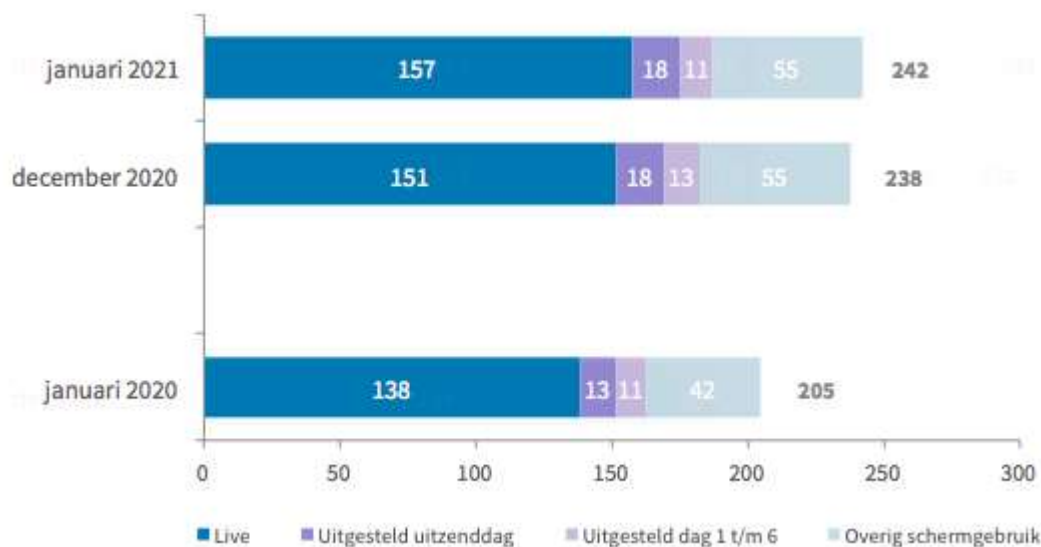
**VOLGNUMMER:** 1

## KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in januari uit op gemiddeld 242 minuten per dag. In december was dit 238 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 187 minuten. Hiervan werd 157 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 55 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In december was dit ook 55 minuten.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in januari 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,6% en de Talpa TV zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,1%, de zenders van RTL Nederland 29,3% en de Talpa TV zenders 16,5%.

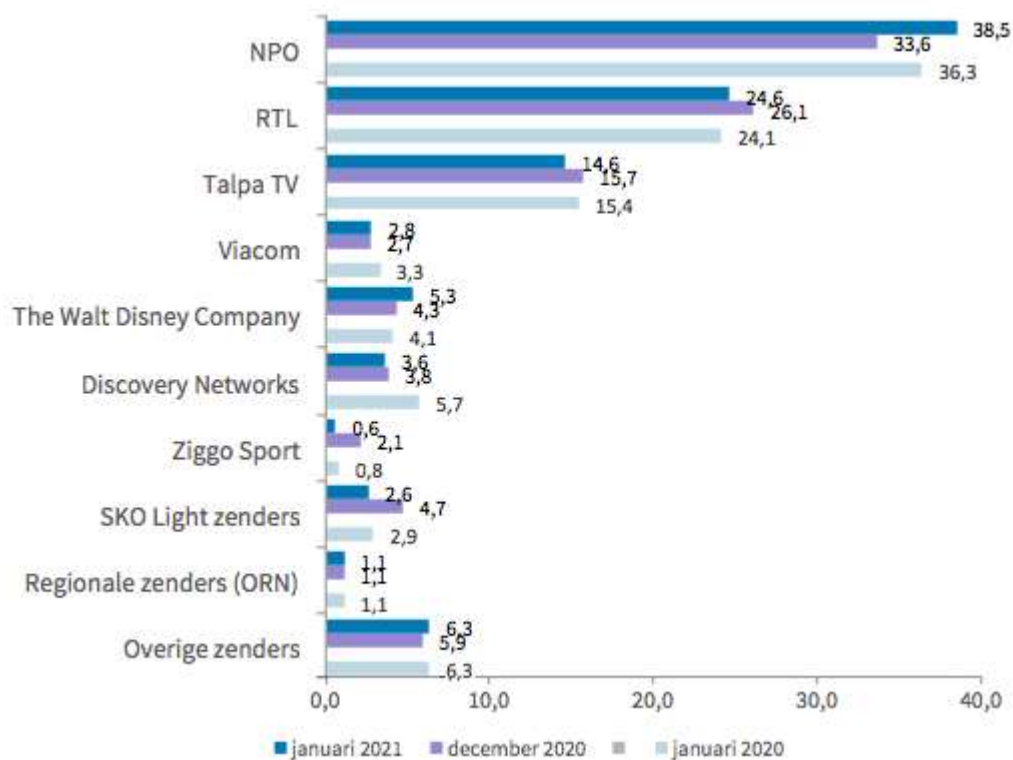
Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Bij alle overige zendergroepen is het marktaandeel overdag hoger dan 's avonds.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,4	26,0	13,0	8,8	25,4	16,5
NPO2	1,1	8,3	21,2	3,4	9,9	22,5
NPO3	0,5	4,1	26,1	1,7	4,8	28,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>5,0</b>	<b>38,5</b>	<b>16,2</b>	<b>13,9</b>	<b>40,1</b>	<b>19,4</b>
RTL4	1,9	15,0	12,2	6,3	18,2	13,0
RTL5	0,3	2,6	23,4	1,2	3,5	24,7
RTL7	0,4	3,1	16,8	1,2	3,4	19,3
RTL8	0,3	2,2	26,6	1,0	2,9	27,5
RTL Crime	0,0	0,3	10,2	0,1	0,2	10,3
RTL Lounge	0,0	0,1	40,2	0,0	0,1	34,2
RTL Z	0,2	1,3	6,2	0,3	1,0	9,2
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,2</b>	<b>24,6</b>	<b>15,0</b>	<b>10,2</b>	<b>29,3</b>	<b>16,5</b>
SBS 6	1,1	8,6	18,7	3,2	9,3	21,5
Net5	0,4	2,9	22,0	1,0	3,0	25,3
Veronica	0,3	2,6	15,3	1,2	3,5	15,4
SBS9	0,1	0,6	22,1	0,2	0,7	22,9
<b>Talpa TV</b>	<b>1,9</b>	<b>14,6</b>	<b>18,9</b>	<b>5,7</b>	<b>16,5</b>	<b>20,9</b>
MTV	0,0	0,3	16,7	0,0	0,1	16,5
Comedy Central	0,1	1,1	6,8	0,2	0,6	11,1
Nickelodeon	0,0	0,3	11,3	0,1	0,2	7,9
Spike	0,1	1,1	11,4	0,2	0,7	14,9
<b>Viacom</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>	<b>10,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>12,8</b>
Disney Channel	0,0	0,1	23,6	0,0	0,1	40,0
Disney XD	0,0	0,1	6,2	0,0	0,0	100,0
NGC	0,1	1,1	14,1	0,2	0,6	16,0
24Kitchen	0,0	0,3	10,2	0,1	0,2	11,0
FOX	0,1	1,0	18,9	0,3	0,7	20,3
ESPN	0,2	1,7	3,6	0,5	1,4	3,2
ESPN2	0,1	1,0	5,5	0,3	0,9	5,6
ESPN3	0,0	0,1	1,8	0,0	0,1	2,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,7</b>	<b>5,3</b>	<b>9,7</b>	<b>1,4</b>	<b>3,9</b>	<b>9,8</b>
Discovery	0,2	1,5	10,8	0,3	0,9	13,7
TLC	0,1	1,1	16,9	0,3	0,7	16,6
ID	0,1	0,5	12,2	0,1	0,2	17,3
Eurosport	0,1	0,5	2,6	0,1	0,2	3,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>	<b>11,8</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>	<b>14,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,5	4,0	0,2	0,5	3,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	16,4	0,0	0,1	10,0
History	0,0	0,3	16,1	0,1	0,1	21,1
BBC First Holland	0,2	1,6	28,7	0,3	0,9	37,8
XITE	0,0	0,2	14,8	0,0	0,1	12,5
AT5	0,0	0,1	5,0	0,0	0,0	15,3
ORN TV	0,1	1,1	23,8	0,3	0,7	21,5
SKO Light	0,3	2,6	19,3	0,5	1,4	24,9
Overig	0,5	4,2	16,5	0,9	2,7	22,2
<b>Totaal</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>34,7</b>	<b>100,0</b>	<b>18,5</b>

Het marktaandeel van onder andere de zendergroep NPO was in januari hoger dan de maand ervoor.

**GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 12 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.524.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,7 miljoen.

**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-01-21	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	28,1	4.524	54,2	5.726
2	31-01-21	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,9	3.849	43,7	4.681
3	02-01-21	za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,5	3.750	45,6	4.487
4	24-01-21	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	23,1	3.716	50,9	4.302
5	22-01-21	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	22,0	3.540	35,5	4.024
6	20-01-21	wo	INAUGURATIE BIDEN	NPO1	16,5	2.653	57,2	5.030
7	12-01-21	di	M	NPO1	15,5	2.496	35,2	3.370
8	29-01-21	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	15,1	2.428	29,2	4.165
9	31-01-21	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,0	2.248	38,9	3.137
10	29-01-21	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,8	2.227	24,7	2.832
11	01-01-21	vr	IK VERTREK	NPO1	13,9	2.226	28,9	3.281
12	22-01-21	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	13,8	2.217	26,5	3.710
13	27-01-21	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,4	1.998	25,6	3.030
14	26-01-21	di	DNA ONBEKEND	NPO1	12,3	1.974	26,1	3.029
15	20-01-21	wo	EENVANDAAG	NPO1	12,0	1.926	35,0	2.667
16	21-01-21	do	MARBLE MANIA	SBS 6	11,7	1.885	21,9	3.001
17	17-01-21	zo	40 JAAR TV SHOW	NPO1	11,6	1.871	29,1	2.704
18	25-01-21	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,3	1.818	44,8	2.084
19	26-01-21	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,3	1.818	30,7	2.127
20	30-01-21	za	BANKGIRO MILJONAIRES	RTL4	11,1	1.789	26,6	2.679
21	30-01-21	za	WEET IK VEEL	RTL4	10,7	1.731	21,0	3.146
22	06-01-21	wo	NIEUWSUUR	NPO2	10,5	1.692	24,3	2.685
23	01-01-21	vr	HUIS VOL	NPO1	10,5	1.684	29,0	2.395
24	24-01-21	zo	OP1	NPO1	10,4	1.681	31,4	3.140
25	04-01-21	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,2	1.647	20,8	2.558

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in januari gemiddeld 30 minuten per dag uitgesteld gekeken. In december was dit 31 minuten. De programma's met gemiddeld de meeste gemiddelde 'terugkijkers' waren in januari Wie is de Mol en De Slimste Mens.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	16-01-21	za	WIE IS DE MOL	NPO1	10,5	1.697	49,2	1.799
2	22-01-21	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	8,1	1.312	37,1	1.457
3	31-01-21	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	7,4	1.200	31,2	1.314
4	22-01-21	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	6,5	1.049	53,9	1.152
5	21-01-21	do	MARBLE MANIA	SBS 6	5,4	866	45,9	1.105
6	01-01-21	vr	IK VERTREK	NPO1	5,1	812	36,5	969
7	25-01-21	ma	HUNTED VIPS	NPO3	4,6	735	56,6	840
8	29-01-21	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	4,4	712	29,3	1.070
9	22-01-21	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	4,4	706	31,8	1.070
10	10-01-21	zo	WERELD VAN DE CHINEZEN	NPO2	4,2	671	44,4	747

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 2 januari. De stream werd 341.390 keer gestart. Op de tweede plek staat Vier handen op één buik met 264.709 gestarte streams.



**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	02-01-21	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	61	341.390	30	167.888
2	05-01-21	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	42	264.709	21	132.768
3	20-01-21	1350	JOURNAAL EXTRA	NPO1	47	253.732	15	81.297
4	08-01-21	2036	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	46	218.254	23	110.852
5	01-01-21	1905	HUIS VOL	NPO1	45	212.612	22	103.072
6	03-01-21	2027	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	53	202.586	27	103.168
7	01-01-21	2025	IK VERTREK	NPO1	60	199.221	31	102.875
8	13-01-21	1836	RTL BOULEVARD	RTL4	41	184.658	3	11.751
9	25-01-21	2026	HUNTED VIPS	NPO3	44	184.237	22	90.225
10	29-01-21	2203	JINEK	RTL4	78	178.901	3	7.123
11	10-01-21	2203	OP1	NPO1	55	168.043	19	56.927
12	22-01-21	2042	SLIMSTE MENS	NPO2	41	162.084	24	94.716
13	22-01-21	2001	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	84	123.529	12	18.219
14	03-01-21	2023	DOODSTIL	NPO3	47	116.192	25	61.543
15	10-01-21	2019	WERELD VAN DE CHINEZEN	NPO2	45	115.319	26	66.645
16	29-01-21	2000	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	88	109.620	13	16.495
17	22-01-21	1802	BRUGKLAS	NPO3	10	102.024	5	50.899
18	04-01-21	2211	VEERKRACHT VAN VOLENDAM	NPO2	36	99.245	21	59.119
19	20-01-21	1649	INAUGURATIE BIDEN	NPO1	118	96.307	31	25.519
20	23-01-21	2141	MATTHIJS GAAT DOOR	NPO1	53	85.293	21	34.080
21	25-01-21	2000	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	26	84.909	16	53.289
22	26-01-21	2033	DNA ONBEKEND	NPO1	42	81.437	22	43.078
23	11-01-21	2035	SPOORLOOS	NPO1	50	81.308	26	42.931
24	14-01-21	2137	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	40	80.506	24	47.439
25	07-01-21	2035	NIEUWE BOEREN	NPO1	51	76.830	26	39.359

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

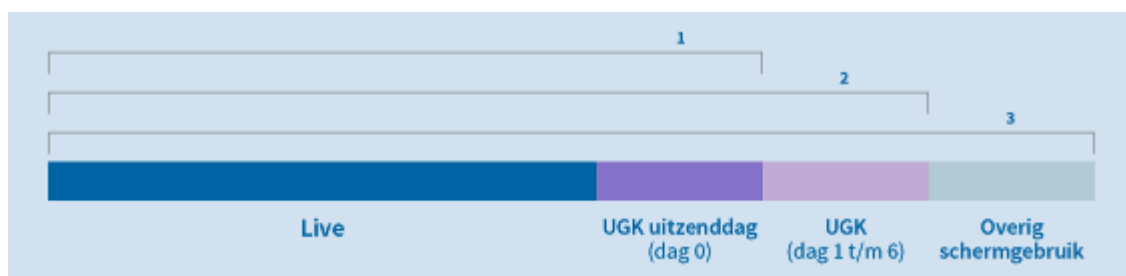
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de <b>uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.