



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (FEBRUARI 2021)

DATUM: 09-03-2021

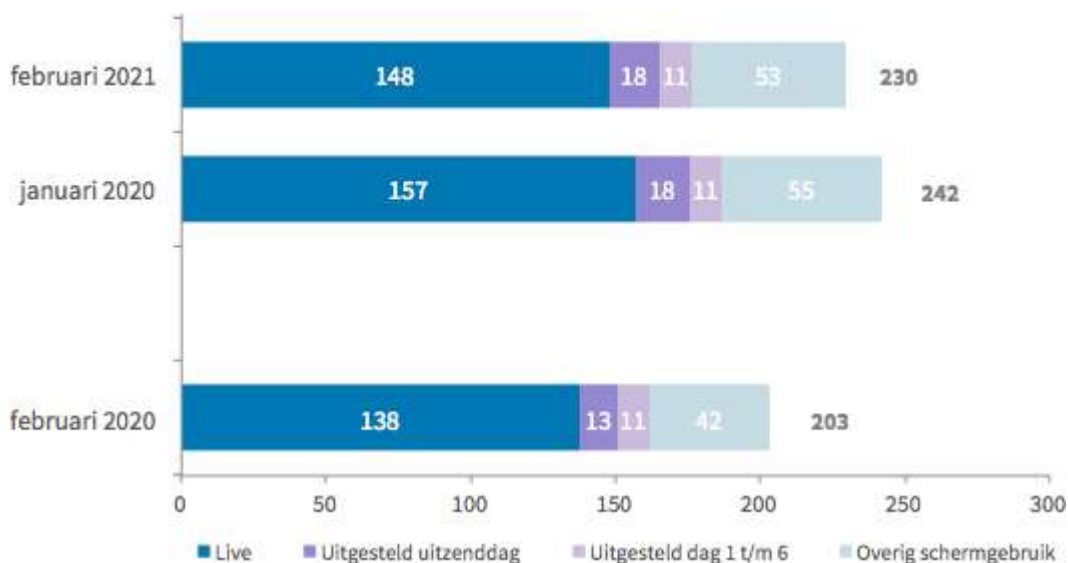
VOLGNUMMER: 2

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in februari uit op gemiddeld 230 minuten per dag. In januari was dit 242 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 176 minuten. Hiervan werd 148 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 53 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In januari was dit 55 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in februari 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,8%, de zenders van RTL Nederland 29,7% en de Talpa TV zenders 17,8%.

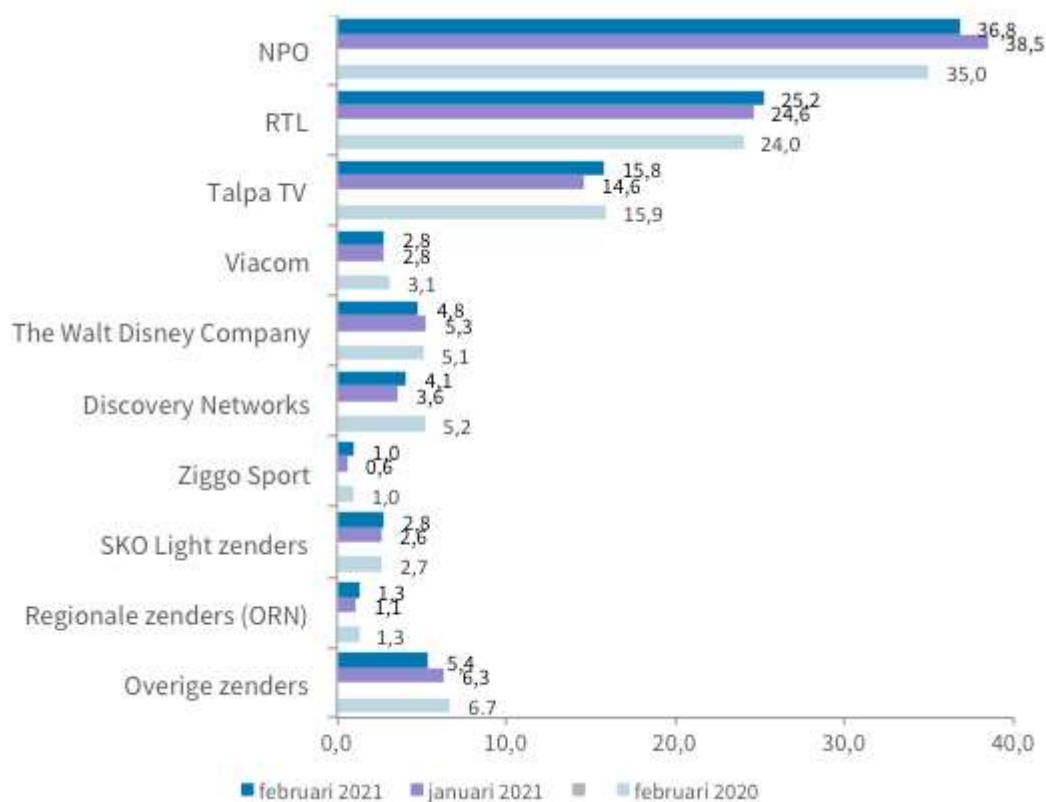
Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Bij alle overige zendergroepen is het marktaandeel overdag hoger dan 's avonds.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,1	25,3	13,0	8,8	25,9	15,6
NPO2	0,8	6,9	20,1	2,5	7,3	21,8
NPO3	0,6	4,6	28,6	1,9	5,5	30,2
Publieke Omroep	4,5	36,8	16,3	13,2	38,8	18,9
RTL4	1,9	15,6	13,3	6,3	18,6	14,0
RTL5	0,3	2,6	24,0	1,2	3,4	25,5
RTL7	0,4	3,2	16,5	1,3	3,7	17,4
RTL8	0,3	2,2	27,1	0,9	2,8	27,9
RTL Crime	0,0	0,3	16,8	0,1	0,2	20,2
RTL Lounge	0,0	0,1	32,0	0,0	0,1	43,6
RTL Z	0,1	1,2	5,2	0,3	0,9	7,2
RTL Nederland	3,1	25,2	15,7	10,1	29,7	16,9
SBS 6	1,1	9,1	17,7	3,3	9,8	20,0
Net5	0,3	2,9	29,0	1,0	3,0	33,3
Veronica	0,4	3,2	17,3	1,4	4,2	17,5
SBS9	0,1	0,6	20,9	0,3	0,8	21,2
Talpa TV	1,9	15,8	19,8	6,1	17,8	21,7
MTV	0,0	0,3	17,8	0,0	0,1	18,0
Comedy Central	0,1	1,0	10,9	0,2	0,6	12,9
Nickelodeon	0,0	0,3	20,8	0,1	0,2	14,4
Spike	0,1	1,2	8,8	0,2	0,7	11,7
Viacom	0,3	2,8	11,9	0,6	1,6	12,9
Disney Channel	0,0	0,1	15,3	0,0	0,1	29,0
Disney XD	0,0	0,1	1,7	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	13,5	0,2	0,6	15,0
24Kitchen	0,0	0,4	8,1	0,1	0,2	11,8
FOX	0,1	1,1	16,7	0,3	0,8	18,1
ESPN	0,2	1,3	2,8	0,4	1,2	2,6
ESPN2	0,1	0,6	4,9	0,1	0,3	1,7
ESPN3	0,0	0,1	4,4	0,0	0,0	6,1
The Walt Disney Company	0,6	4,8	9,4	1,1	3,2	9,9
Discovery	0,2	1,5	9,6	0,3	0,9	12,2
TLC	0,1	1,1	16,5	0,3	0,8	18,8
ID	0,1	0,5	8,9	0,1	0,2	15,3
Eurosport	0,1	0,9	2,9	0,1	0,3	4,4
Discovery Networks	0,5	4,1	9,8	0,7	2,2	13,9
Ziggo Sport	0,1	0,5	2,9	0,2	0,5	2,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	12,2	0,0	0,1	7,3
History	0,0	0,4	18,4	0,1	0,2	22,8
BBC First Holland	0,2	1,8	26,9	0,3	1,0	37,2
XITE	0,0	0,2	13,7	0,0	0,1	9,3
AT5	0,0	0,1	3,8	0,0	0,0	12,0
ORN TV	0,2	1,3	20,5	0,3	0,9	20,5
SKO Light	0,3	2,8	17,4	0,5	1,5	22,8
Overig	0,4	3,7	19,1	0,8	2,5	26,8
Totaal	12,2	100,0	16,3	34,0	100,0	18,7

Het marktaandeel van onder andere de zendergroepen RTL en Talpa was in februari hoger dan de maand ervoor.

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 2 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.302.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-02-21	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	26,7	4.302	53,3	5.202
2	14-02-21	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	25,1	4.052	46,4	4.781
3	06-02-21	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,4	3.614	43,0	4.409
4	14-02-21	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,8	3.507	49,4	4.097
5	07-02-21	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	16,9	2.725	30,8	3.433
6	16-02-21	di	IK VERTREK	NPO1	15,5	2.496	31,8	3.875
7	19-02-21	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,0	2.258	26,1	2.971
8	14-02-21	zo	40 JAAR TV SHOW	NPO1	13,7	2.205	29,1	3.122
9	02-02-21	di	M	NPO1	13,5	2.180	31,7	3.289
10	19-02-21	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	13,3	2.140	26,5	3.553
11	14-02-21	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,2	2.129	39,3	3.051
12	17-02-21	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,1	2.108	29,4	3.123
13	02-02-21	di	DNA ONBEKEND	NPO1	13,0	2.098	27,0	2.774
14	23-02-21	di	VOORAVOND	NPO1	12,9	2.079	30,9	3.383
15	05-02-21	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	12,4	1.996	24,8	3.695
16	28-02-21	zo	RTL VERKIEZINGSDEBAT	RTL4	11,6	1.872	32,2	3.749
17	07-02-21	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,3	1.824	40,2	2.058
18	07-02-21	zo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,2	1.812	31,7	2.355
19	17-02-21	wo	DOORBAKKEN	NPO1	10,9	1.755	26,8	2.291
20	20-02-21	za	MATTHIJS GAAT DOOR	NPO1	10,5	1.684	25,3	3.118
21	07-02-21	zo	OP1	NPO1	10,3	1.658	30,0	2.843
22	06-02-21	za	WEET IK VEEL	RTL4	10,3	1.656	21,0	3.332
23	01-02-21	ma	RADAR	NPO1	10,2	1.649	20,2	2.649
24	11-02-21	do	MARBLE MANIA	SBS 6	10,0	1.616	23,1	2.448
25	14-02-21	zo	SCHAATSEN WK AFST 10KM HEREN	NPO1	9,9	1.597	46,6	2.714

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in februari gemiddeld 29 minuten per dag uitgesteld gekeken. In januari was dit 30 minuten. De programma's met gemiddeld de meeste gemiddelde 'terugkijkers' waren in februari Zondag met Lubach en Wie is de Mol.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	07-02-21	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	9,7	1.561	57,3	1.670
2	06-02-21	za	WIE IS DE MOL	NPO1	9,3	1.504	41,6	1.782
3	14-02-21	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	8,0	1.295	32,0	1.490
4	05-02-21	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	6,1	976	44,2	1.029
5	09-02-21	di	IK VERTREK	NPO1	4,8	781	32,5	874
6	22-02-21	ma	HUNTED VIPS	NPO3	4,8	769	50,5	910
7	26-02-21	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	4,1	664	32,9	953
8	12-02-21	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	4,0	645	32,7	1.023
9	14-02-21	zo	WERELD VAN DE CHINEZEN	NPO2	3,7	593	45,9	653
10	04-02-21	do	MARBLE MANIA	SBS 6	3,7	592	36,8	765

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 27 februari. De stream werd 343.849 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach met 299.824 gestarte streams.

TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	27-02-21	2031	WIE IS DE MOL	NPO1	58	343.849	28	167.304
2	07-02-21	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	29	299.824	19	191.234
3	19-02-21	2133	RED LIGHT	NPO1	49	229.587	24	111.682
4	14-02-21	2024	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	56	197.529	28	100.326
5	16-02-21	2043	IK VERTREK	NPO1	48	189.706	26	100.877
6	26-02-21	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	50	176.444	26	90.861
7	01-02-21	2026	HUNTED VIPS	NPO3	41	174.431	22	94.132
8	28-02-21	1835	RTL BOULEVARD	RTL4	38	140.279	1	4.446
9	02-02-21	2017	VERBODEN LIEFDE	NPO3	47	121.883	22	56.392
10	05-02-21	2002	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	89	108.376	9	11.433
11	23-02-21	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	33	107.485	17	54.840
12	01-02-21	1802	BRUGKLAS	NPO3	10	104.752	6	61.156
13	26-02-21	2000	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	87	103.711	13	15.533
14	16-02-21	2249	OP1	NPO1	58	90.584	23	36.117
15	14-02-21	2154	FIRST DATES	NPO3	55	85.871	22	35.046
16	06-02-21	2140	MATTHIJS GAAT DOOR	NPO1	53	81.091	22	34.175
17	15-02-21	2206	JINEK	RTL4	82	79.545	5	4.529
18	25-02-21	2024	KVW	NPO3	26	75.992	14	40.277
19	02-02-21	2033	DNA ONBEKEND	NPO1	40	75.865	22	42.155
20	16-02-21	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	28	74.873	16	43.346
21	14-02-21	2022	WERELD VAN DE CHINEZEN	NPO2	43	72.191	27	44.645
22	04-02-21	2134	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	40	71.353	24	42.898
23	11-02-21	2036	NIEUWE BOEREN	NPO1	51	69.364	27	37.064
24	28-02-21	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	54	62.986	23	26.532
25	21-02-21	2026	OP ZOEK NAAR MARIA	NPO1	65	62.483	25	24.333

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

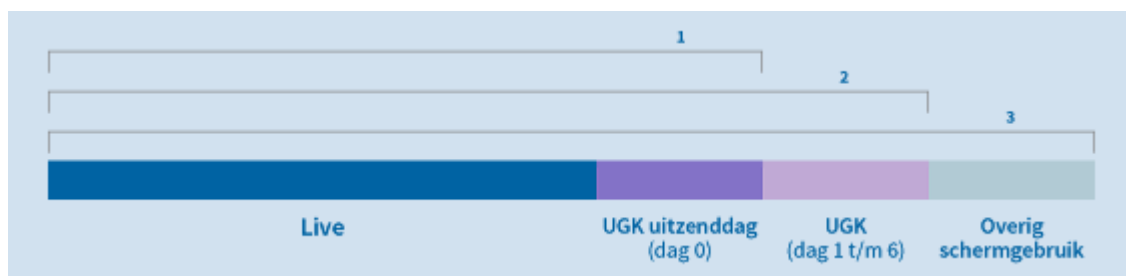
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.