



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (AUGUSTUS 2021)**

DATUM: 08-09-2021

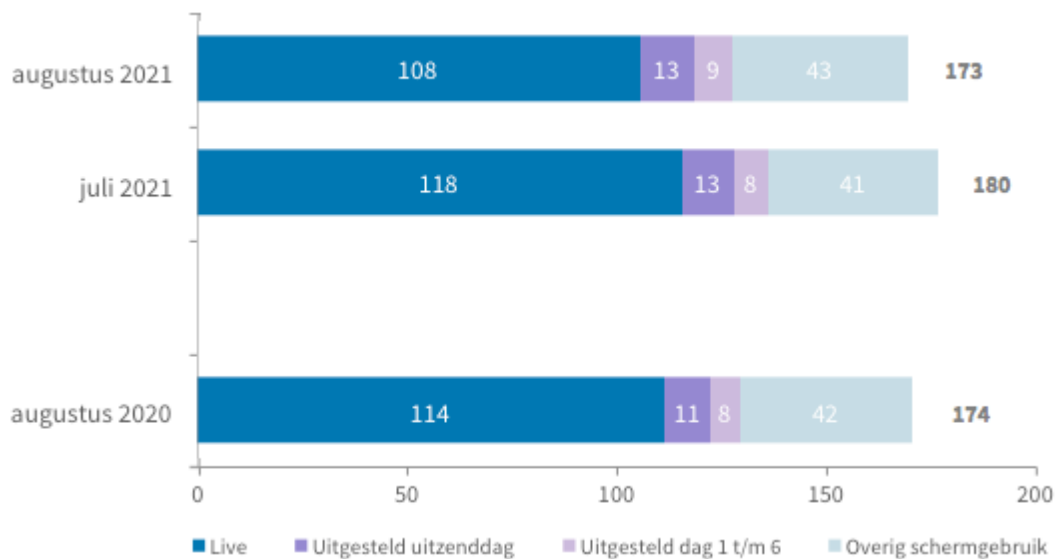
VOLGNUMMER: 8

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in augustus uit op gemiddeld 173 minuten per dag. In juni was dit 180 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 130 minuten. Hiervan werd 108 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 43 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In juli was dit 41 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in augustus 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,2% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,4%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de Talpa TV zenders 18,1%.

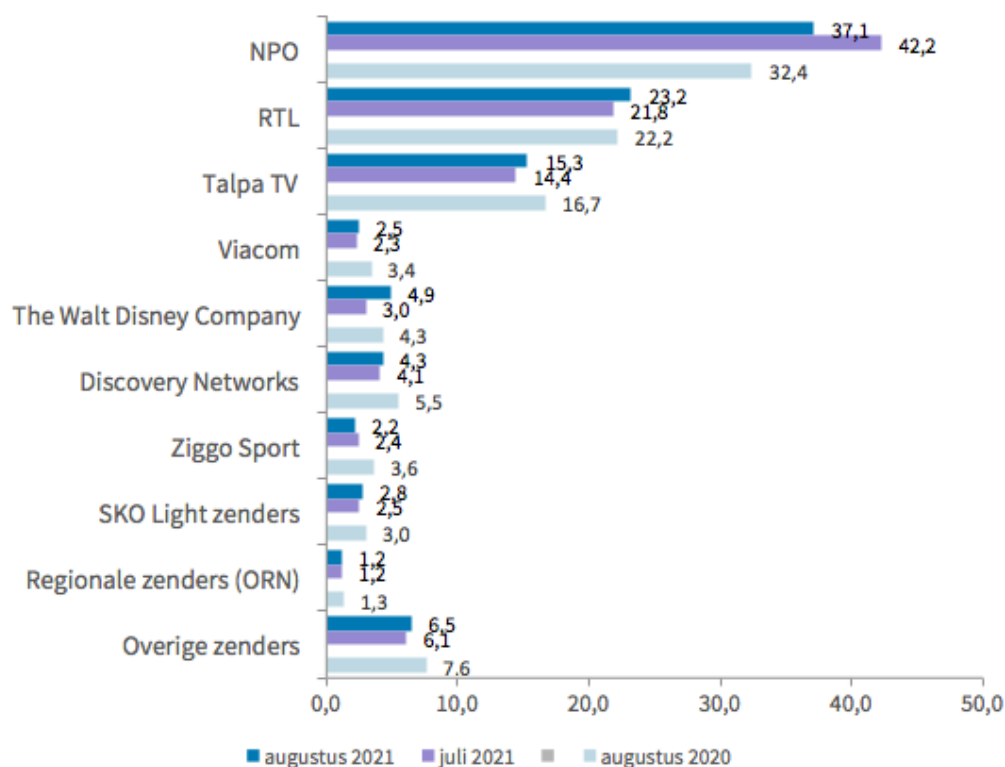
Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,3	25,3	13,2	5,3	23,0	17,3
NPO2	0,8	8,4	21,6	2,4	10,4	23,0
NPO3	0,3	3,3	27,6	0,9	4,0	30,3
Publieke Omroep	3,4	37,1	16,4	8,6	37,4	20,3
RTL4	1,2	13,2	15,3	3,9	16,8	16,4
RTL5	0,2	2,6	16,7	0,8	3,4	17,2
RTL7	0,3	3,3	13,4	0,9	3,9	13,3
RTL8	0,2	2,6	29,5	0,8	3,5	31,8
RTL Crime	0,0	0,3	15,6	0,0	0,2	24,9
RTL Lounge	0,0	0,1	29,3	0,0	0,1	32,3
RTL Z	0,1	1,2	10,5	0,2	1,0	14,0
RTL Nederland	2,1	23,2	16,5	6,7	28,9	17,9
SBS 6	0,8	8,8	16,1	2,2	9,6	18,9
Net5	0,2	2,7	30,3	0,7	3,2	33,3
Veronica	0,3	3,0	26,6	1,0	4,2	26,6
SBS9	0,1	0,8	30,1	0,2	1,1	30,7
Talpa TV	1,4	15,3	21,4	4,2	18,1	23,9
MTV	0,0	0,3	24,1	0,0	0,2	26,8
Comedy Central	0,1	1,2	18,1	0,2	0,9	16,0
Nickelodeon	0,0	0,3	13,1	0,0	0,2	13,1
Spike	0,1	0,8	20,3	0,1	0,6	29,3
Viacom	0,2	2,5	18,9	0,4	1,8	21,0
Disney Channel	0,0	0,1	28,5	0,0	0,1	24,4
Disney XD	0,0	0,2	6,8	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	15,8	0,1	0,6	24,7
24Kitchen	0,0	0,4	16,2	0,1	0,2	24,0
FOX	0,1	1,3	25,3	0,3	1,3	28,2
ESPN	0,1	1,4	7,4	0,3	1,3	8,0
ESPN2	0,0	0,3	10,0	0,0	0,2	9,8
ESPN3	0,0	0,1	5,5	0,0	0,1	2,9
ESPN4	0,0	0,0	8,8	0,0	0,0	1,0
The Walt Disney Company	0,4	4,9	15,4	0,9	3,8	18,8
Discovery	0,1	1,4	11,4	0,2	0,8	16,1
TLC	0,1	1,1	20,3	0,2	0,9	21,0
ID	0,1	0,6	12,2	0,1	0,3	17,6
Eurosport	0,1	1,1	6,2	0,1	0,4	4,6
Discovery Networks	0,4	4,3	12,5	0,5	2,3	16,2
Ziggo Sport	0,2	1,8	6,6	0,2	0,7	4,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,5	17,3	0,0	0,2	10,0
History	0,0	0,3	11,8	0,0	0,2	13,2
BBC First Holland	0,2	1,9	25,7	0,2	1,0	36,9
XITE	0,0	0,3	10,5	0,0	0,1	6,7
AT5	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	1,4
ORN TV	0,1	1,2	25,8	0,2	0,9	24,8
SKO Light	0,2	2,8	18,7	0,4	1,7	20,6
Overig	0,3	3,9	17,3	0,6	2,7	25,2
Totaal	9,0	100,0	17,2	23,1	100,0	20,3

NPO had met 37,1% het hoogste marktaandeel in augustus.

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw van 29 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.706.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-08-21	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	16,8	2.706	39,3	3.634
2	08-08-21	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.242	46,4	2.601
3	27-08-21	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	13,6	2.186	34,4	2.575
4	29-08-21	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	11,2	1.807	27,1	2.758
5	10-08-21	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,0	1.769	30,6	2.443
6	23-08-21	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,8	1.587	30,5	2.049
7	30-08-21	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,0	1.443	23,3	1.755
8	13-08-21	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	8,9	1.431	38,4	1.961
9	07-08-21	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,9	1.278	48,0	1.490
10	30-08-21	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,8	1.261	20,6	2.226
11	28-08-21	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	7,8	1.249	26,4	2.206
12	31-08-21	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.244	34,4	1.503
13	30-08-21	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,5	1.213	19,8	1.975
14	27-08-21	vr	HUIS VOL	NPO1	7,2	1.154	31,4	1.691
15	07-08-21	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	7,1	1.144	22,7	1.871
16	31-08-21	di	2 VOOR 12	NPO2	6,9	1.116	22,5	1.496
17	17-08-21	di	EENVANDAAG	NPO1	6,9	1.109	37,6	1.459
18	22-08-21	zo	WILD	NPO1	6,6	1.057	22,3	2.005
19	27-08-21	vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	6,5	1.055	18,1	1.783
20	08-08-21	zo	ORANJEZOMER	SBS 6	6,4	1.028	23,5	1.643
21	14-08-21	za	BESTE ZANGERS	NPO1	6,2	1.004	24,2	1.784
22	25-08-21	wo	B EN B VOL LIEFDE	RTL4	6,1	983	19,0	1.563
23	31-08-21	di	RTL BOULEVARD	RTL4	6,1	980	30,5	1.459
24	29-08-21	zo	JINEK	RTL4	5,9	951	21,6	2.156
25	19-08-21	do	SWANENBURG	NPO1	5,8	940	19,6	1.299

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in augustus gemiddeld 22 minuten per dag uitgesteld gekeken. In juli was dit 21 minuten. Het programma Boer zoekt vrouw van 29 augustus had de meeste ‘terugkijkers’ in juli.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	29-08-21	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	6,3	1.014	37,5	1.223
2	29-08-21	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	5,1	818	45,2	1.249
3	27-08-21	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	4,6	743	34,0	846
4	10-08-21	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	4,4	710	40,1	883
5	30-08-21	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	4,3	699	48,4	831
6	30-08-21	ma	2 VOOR 12	NPO2	3,2	516	49,3	605
7	30-08-21	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	3,1	507	40,2	747
8	16-08-21	ma	SWANENBURG	NPO1	3,1	496	53,0	581
9	23-08-21	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	3,1	495	31,2	559
10	14-08-21	za	HUIS VOL	NPO1	3,0	489	51,5	555

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 29 augustus. De stream werd 343.874 keer gestart. Op de tweede plek staat Huis vol van 14 augustus met 300.795 gestarte streams.

**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR).
DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TUJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	29-08-21	2029	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	65	343.874	27	142.757
2	14-08-21	1905	HUIS VOL	NPO1	45	300.795	21	137.375
3	26-08-21	1833	RTL BOULEVARD	RTL4	38	262.614	2	15.140
4	23-08-21	2203	DERTIGERS	NPO3	26	148.262	15	83.122
5	06-08-21	947	TOKIO LIVE	NPO1	224	145.897	35	22.907
6	02-08-21	2135	SWANENBURG	NPO1	41	122.683	19	57.528
7	27-08-21	2036	SLIMSTE MENS	NPO2	41	104.872	23	59.094
8	10-08-21	2033	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	41	102.678	22	54.520
9	02-08-21	2208	25 JAAR FOUTE VRIENDEN	NPO2	51	100.887	20	39.649
10	22-08-21	2023	ZOMERGASTEN	NPO2	181	94.446	37	19.171
11	30-08-21	1801	BRUGKLAS	NPO3	10	85.871	6	50.195
12	13-08-21	2208	NORMAL PEOPLE	NPO3	88	79.615	27	24.424
13	26-08-21	2142	IK DURF HET BIJNA NIET TE VRAGEN	NPO3	16	78.005	8	41.160
14	30-08-21	2029	CHATEAU MEILAND	SBS6	41	71.892	22	39.300
15	15-08-21	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	53	65.481	20	25.055
16	31-08-21	1903	KHALID EN SOPHIE	NPO1	49	63.295	18	23.798
17	29-08-21	2004	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	70	63.132	28	25.475
18	16-08-21	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	27	62.876	16	38.298
19	15-08-21	2206	PROMENADE	NPO3	26	61.639	14	32.202
20	30-08-21	2037	VILLAMOORD	NPO2	44	52.103	20	24.049
21	19-08-21	2304	AFGHANISTAN THE WOUNDED LAND	NPO2	52	51.755	23	23.238
22	23-08-21	2128	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	35	49.928	20	29.007
23	23-08-21	2034	VAKANTIEMAN	NPO1	46	46.576	17	16.658
24	30-08-21	1949	2 VOOR 12	NPO2	40	45.076	23	26.317
25	17-08-21	2110	DOWN THE ROAD	NPO3	46	44.251	25	23.774

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

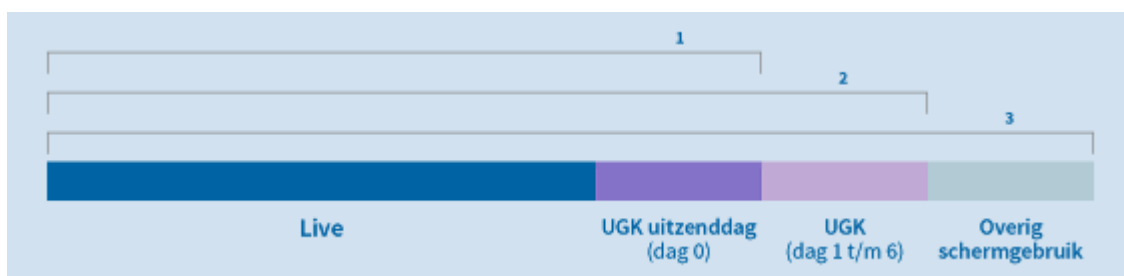
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.