



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (APRIL 2021)

DATUM: 07-05-2021

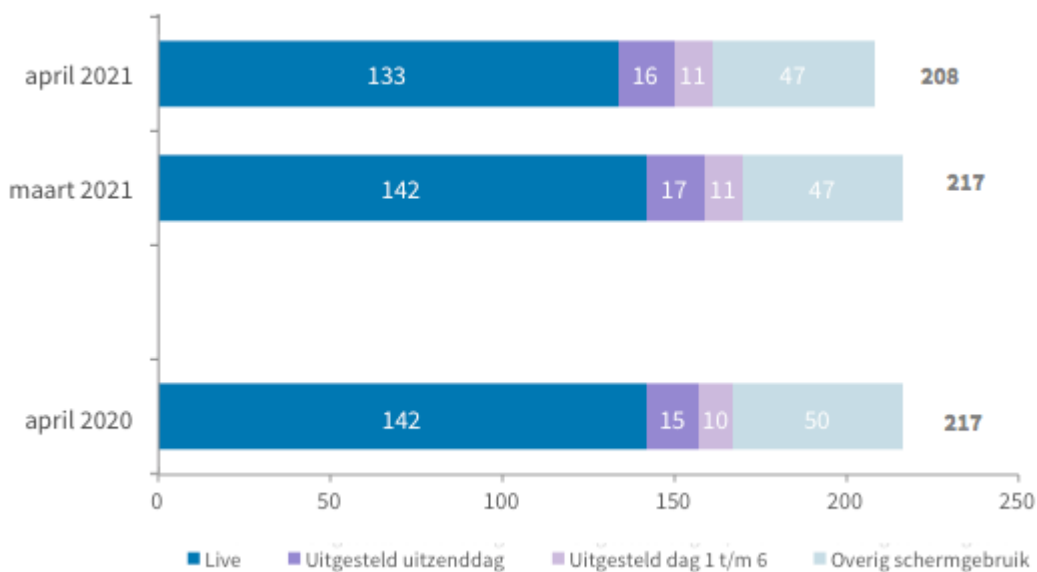
VOLGNUMMER: 4

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in april uit op gemiddeld 208 minuten per dag. In maart was dit 217 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 161 minuten. Hiervan werd 133 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 47 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In maart was dit ook 47 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in april 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,7% en de Talpa TV zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de Talpa TV zenders 20,4%.

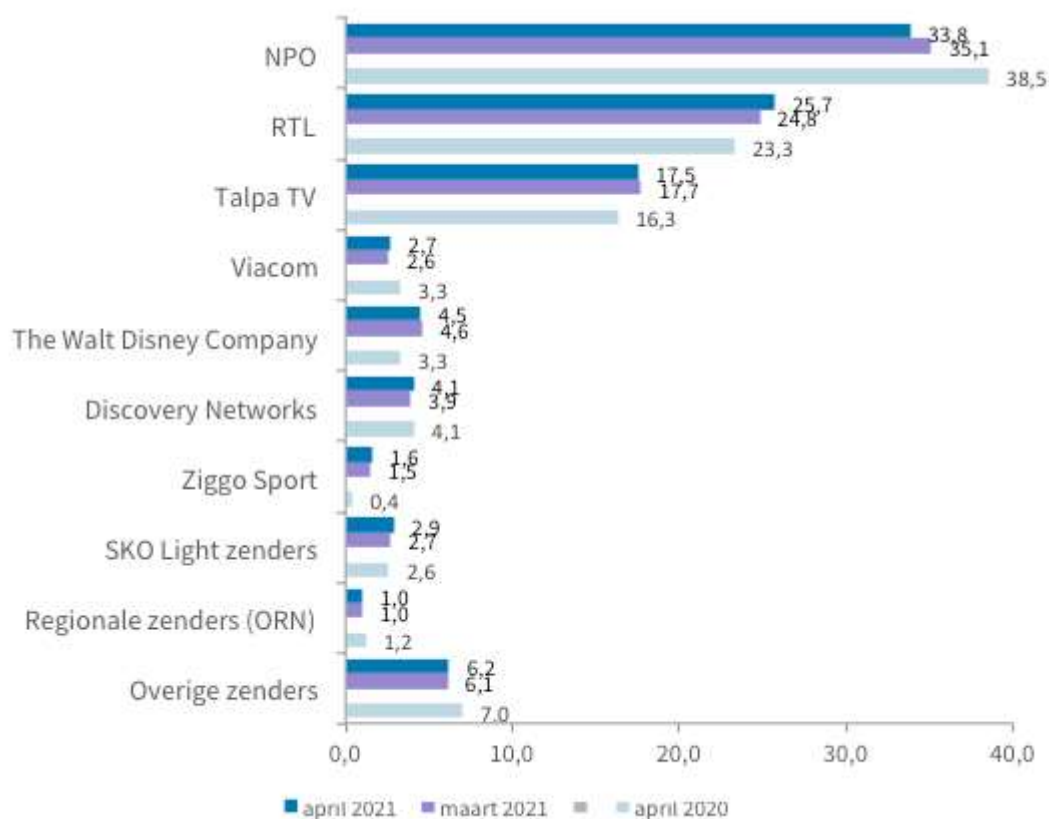
Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Bij alle overige zendergroepen is het marktaandeel overdag hoger dan 's avonds.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,6	23,5	13,4	7,1	23,0	16,6
NPO2	0,7	6,5	19,4	2,2	7,3	20,6
NPO3	0,4	3,8	29,1	1,3	4,3	30,2
Publieke Omroep	3,8	33,8	16,4	10,6	34,7	19,1
RTL4	1,7	15,5	16,0	5,7	18,6	17,2
RTL5	0,3	2,5	22,9	0,9	3,0	25,4
RTL7	0,4	3,6	13,9	1,3	4,3	14,7
RTL8	0,3	2,3	28,9	0,9	2,9	30,2
RTL Crime	0,0	0,3	16,9	0,1	0,2	18,0
RTL Lounge	0,0	0,1	39,4	0,0	0,1	38,9
RTL Z	0,2	1,5	8,4	0,4	1,3	9,7
RTL Nederland	2,9	25,7	17,1	9,3	30,4	18,6
SBS 6	1,2	10,4	17,4	3,6	11,9	18,7
Net5	0,4	3,3	31,5	1,1	3,5	34,9
Veronica	0,3	3,0	15,7	1,2	4,0	15,8
SBS9	0,1	0,8	25,1	0,3	1,0	24,5
Talpa TV	2,0	17,5	20,2	6,3	20,4	21,2
MTV	0,0	0,3	20,2	0,1	0,2	30,1
Comedy Central	0,1	1,2	12,7	0,2	0,8	16,4
Nickelodeon	0,0	0,3	18,8	0,0	0,2	24,7
Spike	0,1	0,9	11,6	0,2	0,6	17,6
Viacom	0,3	2,7	13,8	0,5	1,7	19,1
Disney Channel	0,0	0,1	18,5	0,0	0,1	11,5
Disney XD	0,0	0,1	4,0	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	11,3	0,2	0,6	14,9
24Kitchen	0,0	0,3	10,1	0,1	0,2	9,0
FOX	0,1	1,1	17,1	0,3	0,9	21,7
ESPN	0,1	1,3	3,5	0,3	1,0	3,6
ESPN2	0,1	0,5	6,5	0,1	0,3	3,6
ESPN3	0,0	0,1	8,0	0,0	0,1	10,4
The Walt Disney Company	0,5	4,5	9,9	1,0	3,2	11,8
Discovery	0,2	1,5	11,1	0,3	1,0	13,4
TLC	0,1	1,2	21,8	0,2	0,8	24,4
ID	0,1	0,6	11,8	0,1	0,3	18,2
Eurosport	0,1	0,8	4,1	0,1	0,3	2,9
Discovery Networks	0,5	4,1	13,0	0,7	2,3	16,4
Ziggo Sport	0,1	1,3	6,9	0,2	0,7	5,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	19,5	0,1	0,2	11,2
History	0,0	0,3	16,2	0,1	0,2	20,8
BBC First Holland	0,2	1,8	30,8	0,3	1,0	41,0
XITE	0,0	0,2	12,2	0,0	0,1	12,3
AT5	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	8,7
ORN TV	0,1	1,0	24,2	0,2	0,7	23,8
SKO Light	0,3	2,9	16,8	0,5	1,6	22,6
Overig	0,4	3,9	19,4	0,8	2,7	25,4
Totaal	11,2	100,0	17,1	30,7	100,0	19,5

Het marktaandeel van onder andere de zendergroep RTL was in april hoger dan de maand ervoor.

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door De Beentjes van Sint-Hildegard op NPO 1 van 27 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.320.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-04-21	di	BEENTJES VAN SINT HILDEGARD	NPO1	20,6	3.320	46,9	4.606
2	20-04-21	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	18,2	2.929	48,5	3.635
3	01-04-21	do	PASSION	NPO1	18,1	2.914	36,5	4.654
4	06-04-21	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,5	2.660	40,5	3.472
5	10-04-21	za	VERRADERS	RTL4	13,6	2.195	29,0	2.978
6	10-04-21	za	EVEN TOT HIER	NPO1	13,2	2.130	26,4	3.083
7	11-04-21	zo	BZV 90 SPRUITEN SPECIAL	NPO1	11,9	1.925	27,9	2.951
8	07-04-21	wo	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	11,9	1.919	28,5	2.635
9	27-04-21	di	KONINGS DAG 2021	NPO1	11,9	1.913	79,4	3.256
10	10-04-21	za	LEGO MASTERS	RTL4	11,8	1.909	27,0	3.173
11	12-04-21	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	11,8	1.907	25,7	2.311
12	02-04-21	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,4	1.829	26,1	2.718
13	02-04-21	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,2	1.803	26,2	3.209
14	25-04-21	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.798	37,5	2.504
15	15-04-21	do	VOETBAL EL AS ROMA AJAX KF	RTL7	11,0	1.777	27,0	3.189
16	06-04-21	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,8	1.743	27,9	2.464
17	20-04-21	di	VOORAVOND	NPO1	10,7	1.723	30,5	2.656
18	06-04-21	di	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	10,5	1.690	25,9	2.610
19	08-04-21	do	VOETBAL EL AJAX AS ROMA KF	RTL7	10,3	1.659	24,0	3.065
20	07-04-21	wo	OOGAPPELS	NPO1	10,1	1.624	26,0	2.417
21	30-04-21	vr	NICK SIMON EN KEES TAKE..	NPO1	9,9	1.596	21,8	2.467
22	06-04-21	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,8	1.579	30,2	1.811
23	06-04-21	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.531	43,8	1.792
24	05-04-21	ma	RADAR	NPO1	9,4	1.510	20,5	2.479
25	04-04-21	zo	OP ZOEK NAAR MARIA FINALE	NPO1	9,3	1.491	24,9	1.871

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in april gemiddeld 28 minuten per dag uitgesteld gekeken. In maart was dit ook 28 minuten. De programma's met gemiddeld de meeste gemiddelde 'terugkijkers' waren in april De Beentjes van Sint-Hildegard en De Verraders.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	27-04-21	di	BEENTJES VAN SINT HILDEGARD	NPO1	8,0	1.282	38,6	1.493
2	10-04-21	za	VERRADERS	RTL4	6,9	1.119	51,0	1.433
3	10-04-21	za	EVEN TOT HIER	NPO1	5,4	863	40,5	1.060
4	14-04-21	wo	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	5,1	821	46,2	919
5	01-04-21	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	4,8	780	46,5	1.036
6	10-04-21	za	LEGO MASTERS	RTL4	4,6	738	38,7	1.022
7	01-04-21	do	PASSION	NPO1	4,0	639	21,9	947
8	16-04-21	vr	RED LIGHT	NPO1	3,7	604	53,4	697
9	11-04-21	zo	BZV 90 SPRUITEN SPECIAL	NPO1	3,7	596	31,0	686
10	02-04-21	vr	VOICE KIDS	RTL4	3,4	552	30,6	884

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is De kinderen van Ruinerwold van 14 april. De stream werd 565.431 keer gestart. Op de tweede plek staat RTL Boulevard van 27 april met 358.806 gestarte streams.

TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	14-04-21	2132	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	45	565.431	23	289.464
2	27-04-21	1836	RTL BOULEVARD	RTL4	39	358.806	3	27.311
3	27-04-21	2213	BEAU	RTL4	66	337.051	2	8.992
4	29-04-21	2033	I CAN SEE YOUR VOICE	RTL4	62	209.603	5	15.700
5	27-04-21	2035	BEENTJES VAN SINT HILDEGARD	NPO1	96	206.983	38	81.240
6	28-04-21	2033	DOGAPPELS	NPO1	51	179.038	23	82.031
7	11-04-21	2024	BZV 90 SPRUITEN SPECIAL	NPO1	55	149.786	26	71.053
8	14-04-21	2026	KLEINE JONGEN HET ECHTE LEVEN VAN..	NPO3	43	149.412	21	73.903
9	01-04-21	2037	PASSION	NPO1	98	129.814	28	37.174
10	17-04-21	2029	IK VERTREK EVEN WEG	NPO1	50	129.495	25	63.804
11	02-04-21	2033	BED EN BREAKFAST	NPO1	50	116.507	15	33.701
12	02-04-21	2003	VOICE KIDS	RTL4	82	113.934	12	17.281
13	03-04-21	2138	EVEN TOT HIER	NPO1	50	104.834	27	56.795
14	06-04-21	2036	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	35	97.636	19	52.982
15	30-04-21	2035	NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE..	NPO1	48	97.224	25	50.321
16	06-04-21	2121	ALTERNATIEF	NPO3	48	92.245	21	39.719
17	27-04-21	1049	KONINGS DAG 2021	NPO1	152	89.879	32	19.119
18	15-04-21	2100	PAK DE MACHT	NPO3	41	89.286	19	40.892
19	12-04-21	2127	FILEMON EN DE COMPLOTTEN	NPO3	45	86.732	23	45.007
20	06-04-21	2026	LEVENSLANG MET DWANG	NPO3	46	82.803	22	40.398
21	20-04-21	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	31	82.058	15	39.336
22	01-04-21	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	28	79.389	15	43.284
23	29-04-21	2029	CHATEAU MEILAND	SBS6	41	77.394	21	40.166
24	04-04-21	2020	HOE MIJN KEURIGE OUDERS...	NPO3	49	75.709	22	34.490
25	26-04-21	2026	SOCIALS SEKS EN CENTEN	NPO3	43	74.775	20	34.305

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

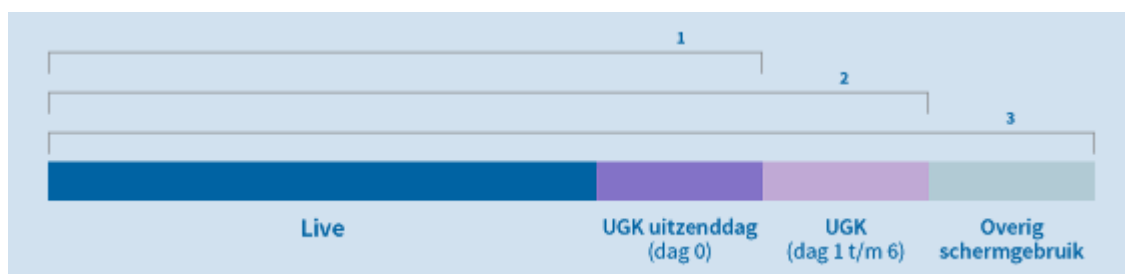
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.