

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 9 2020)

DATUM: 02-03-2020

VOLGNUMMER: 9

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de Talpa TV zenders 17,6%. In week 9 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 155 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 9 over de gehele dag 197 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	26,8	7,4	26,0
NPO2	0,7	6,2	2,0	7,1
NPO3	0,4	4,1	1,3	4,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>37,0</i>	<i>10,6</i>	<i>37,6</i>
RTL4	1,5	14,2	4,8	17,1
RTL5	0,3	2,3	0,9	3,1
RTL7	0,5	4,2	1,4	5,1
RTL8	0,2	1,8	0,6	2,3
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>24,2</i>	<i>8,1</i>	<i>28,7</i>
SBS 6	0,8	7,3	2,3	8,2
Net5	0,3	3,1	0,9	3,3
Veronica	0,4	3,6	1,5	5,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>14,7</i>	<i>5,0</i>	<i>17,6</i>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,2	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,5	1,8
FOX Sports 2	0,1	1,3	0,2	0,8
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>5,0</i>	<i>1,2</i>	<i>4,1</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,4	0,4	1,3
Overig	0,4	3,7	0,7	2,4
Totaal	10,8	100,0	28,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	16,3	2.608	39,3
2	29-02-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	14,3	2.289	37,4
3	01-03-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.288	37,0
4	01-03-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,2	1.945	39,1
5	28-02-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	11,5	1.830	32,3
6	27-02-2020	do	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	11,4	1.827	31,5
7	29-02-2020	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,1	1.610	45,7
8	24-02-2020	ma	RADAR	NPO1	9,8	1.561	27,4
9	27-02-2020	do	VOETBAL EL AJAX GETAFE	RTL7	9,7	1.549	28,4
10	25-02-2020	di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,9	1.430	31,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag