



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 5 2020)

DATUM: 09-02-2020

VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,7% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,4%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa TV zenders 19,0%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 164 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 5 over de gehele dag 205 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	23,4	7,7	25,3
NPO2	0,9	7,8	2,9	9,6
NPO3	0,5	4,1	1,4	4,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>35,3</i>	<i>12,0</i>	<i>39,4</i>
RTL4	1,5	13,3	4,8	15,7
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,7
RTL7	0,3	2,6	0,8	2,5
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>22,7</i>	<i>7,9</i>	<i>25,9</i>
SBS 6	0,9	7,8	2,7	8,9
Net5	0,4	3,5	1,2	4,1
Veronica	0,4	3,5	1,4	4,8
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,8</i>	<i>5,8</i>	<i>19,0</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,9	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,5
Eurosport	0,3	2,4	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>7,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,3	0,8
FOX Sports 1	0,2	1,9	0,5	1,6
FOX Sports 2	0,1	0,5	0,1	0,4
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>	<i>1,1</i>	<i>3,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,5	4,1	0,8	2,6
Totaal	11,4	100,0	30,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	22,5	3.598	51,6
2	01-02-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,4	3.262	40,9
3	02-02-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,0	2.405	43,4
4	31-01-2020	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	12,9	2.063	27,3
5	02-02-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,1	1.942	39,7
6	31-01-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	11,5	1.834	28,1
7	31-01-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,7	1.711	22,9
8	27-01-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,1	1.607	26,6
9	02-02-2020	zo	WIE DENK JE WEL DAT JE BENT	NPO1	9,1	1.458	24,5
10	28-01-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,8	1.413	39,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)