



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 53 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 1 2021)

DATUM: 11-01-2021

VOLGNUMMER: 53

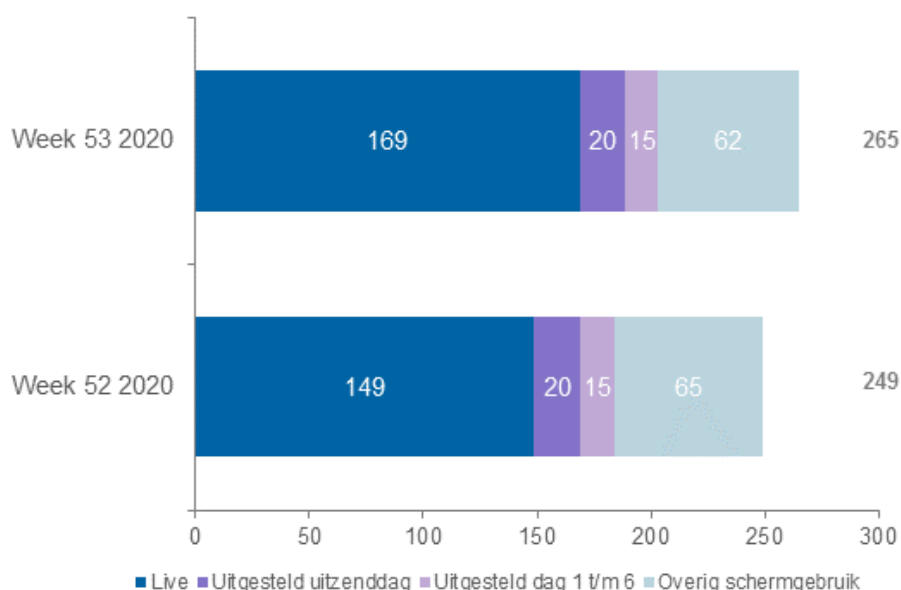
## WEEK 53 (28 DECEMBER T/M 3 JANUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 53 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 265 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 203 minuten. Hiervan werd 169 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 53 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,0%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de Talpa TV zenders 16,6%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	21,2	7,9	22,3
NPO2	1,0	7,1	2,8	8,0
NPO3	1,0	6,7	2,7	7,7
<b>Publieke Omroep</b>	<b>5,0</b>	<b>35,1</b>	<b>13,5</b>	<b>38,0</b>
RTL4	1,7	12,3	5,5	15,4
RTL5	0,3	2,2	1,1	3,0
RTL7	1,0	7,0	2,6	7,4
RTL8	0,3	2,4	1,2	3,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,4	0,4	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,6</b>	<b>25,7</b>	<b>10,8</b>	<b>30,4</b>
SBS 6	1,2	8,3	3,2	9,0
Net5	0,4	2,9	1,1	3,0
Veronica	0,4	2,9	1,4	4,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>2,1</b>	<b>14,7</b>	<b>5,9</b>	<b>16,6</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,3
Spike	0,2	1,1	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,4</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,2	1,1	0,3	0,8
ESPN	0,1	0,4	0,1	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>
Discovery	0,2	1,3	0,3	0,9
TLC	0,2	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,4	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>3,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,3	1,8	0,5	1,3
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	1,0	7,4	1,6	4,4
Overig	0,5	3,6	0,8	2,2
<b>Totaal</b>	<b>14,1</b>	<b>100,0</b>	<b>35,5</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Nationaal aftelmoment op NPO1 van 31 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.016.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,2 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	25,1	4.016	46,6	6.227
2	02-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,5	3.750	45,6	4.487
3	31-12-2020	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	21,9	3.504	39,9	4.955
4	03-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,7	3.151	40,1	3.798
5	31-12-2020	do	MASKED SINGER	RTL4	18,1	2.899	35,0	3.988
6	03-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.538	37,3	2.919
7	01-01-2021	vr	IK VERTREK	NPO1	13,9	2.226	28,9	3.281
8	30-12-2020	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	12,5	2.002	27,4	2.379
9	01-01-2021	vr	HUIS VOL	NPO1	10,5	1.684	29,0	2.395
10	31-12-2020	do	GUIDO WEJERS DE OUDEJAARSCONFERENCE 2020	RTL4	10,0	1.598	19,2	3.581

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de oudejaarsconference Youp korrel zout van 31 december. De stream werd ruim 363.518 keer gestart. Op de tweede plek staat Wie is de Mol van 2 januari met 341.390 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	31-12-2021	2232	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	79	363.518	32	148.463
2	02-01-2021	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	61	341.390	30	167.888
3	31-12-2021	1903	HUIS VOL	NPO1	45	217.925	23	109.654
4	03-01-2021	2027	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	53	202.586	27	103.168
5	01-01-2021	2025	IK VERTREK	NPO1	60	199.221	31	102.875
6	29-12-2021	2032	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	192.182	23	99.716
7	03-01-2021	2023	DOODSTIL	NPO3	47	116.192	25	61.543
8	30-12-2021	2031	VOLENDAM 20 JAAR LATER	NPO3	47	114.837	25	60.558
9	28-12-2021	1834	RTL BOULEVARD	RTL4	41	106.158	2	4.903
10	28-12-2021	2251	IM	NPO1	50	97.767	25	48.249

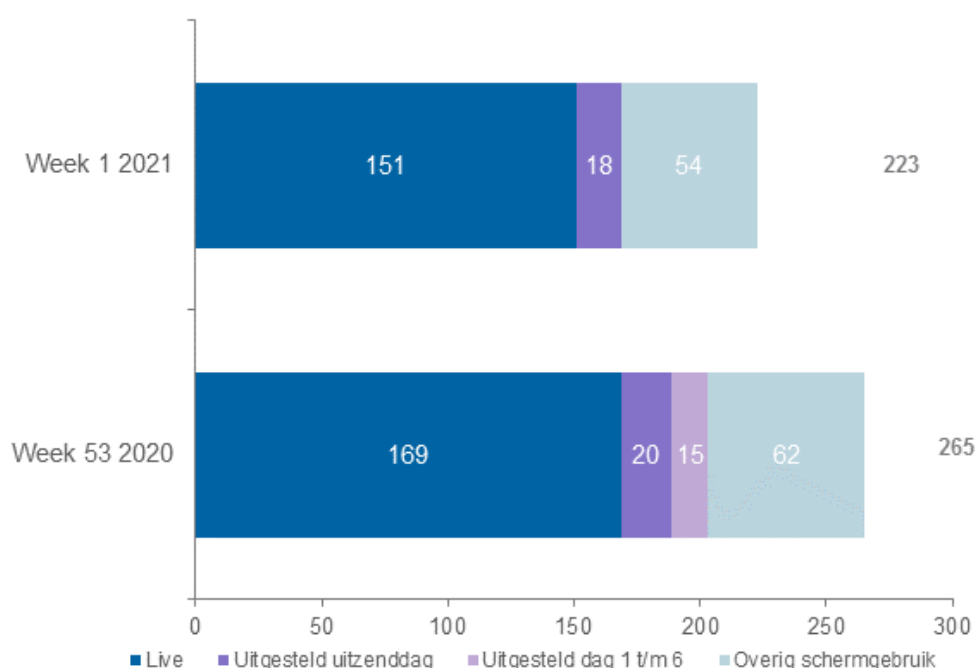
## WEEK 1 (4 T/M 10 JANUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 1 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 223 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 168 minuten. Hiervan werd 151 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa TV zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,2%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 15,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	24,5	8,0	25,3
NPO2	1,1	9,4	3,6	11,4
NPO3	0,5	3,9	1,4	4,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,4</b>	<b>37,8</b>	<b>13,0</b>	<b>41,2</b>
RTL4	1,8	15,7	5,9	18,6
RTL5	0,3	2,9	1,2	3,7
RTL7	0,4	3,1	1,1	3,6
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,3	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,0</b>	<b>25,4</b>	<b>9,4</b>	<b>29,8</b>
SBS 6	1,0	8,6	2,9	9,1
Net5	0,3	2,4	0,8	2,5
Veronica	0,3	2,1	0,9	2,8
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>13,8</b>	<b>4,8</b>	<b>15,1</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
ESPN	0,3	2,2	0,4	1,3
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,6</b>	<b>5,1</b>	<b>0,9</b>	<b>2,9</b>
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,4	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,5	4,6	0,9	3,0
<b>Totaal</b>	<b>11,7</b>	<b>100,0</b>	<b>31,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 10 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.054.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	3.054	46,8	3.642
2	10-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	18,8	3.031	40,0	3.904
3	09-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,1	2.923	40,1	3.749
4	07-01-2021	do	SLIMSTE MENS	NPO2	13,4	2.167	32,9	2.678
5	10-01-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,9	2.086	37,0	2.975
6	06-01-2021	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	12,4	1.998	32,8	2.902
7	08-01-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	11,7	1.879	26,6	3.496
8	07-01-2021	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,6	1.712	43,9	2.015
9	08-01-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,5	1.698	22,1	2.225
10	06-01-2021	wo	NIEUWSUUR	NPO2	10,4	1.683	27,0	2.665

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

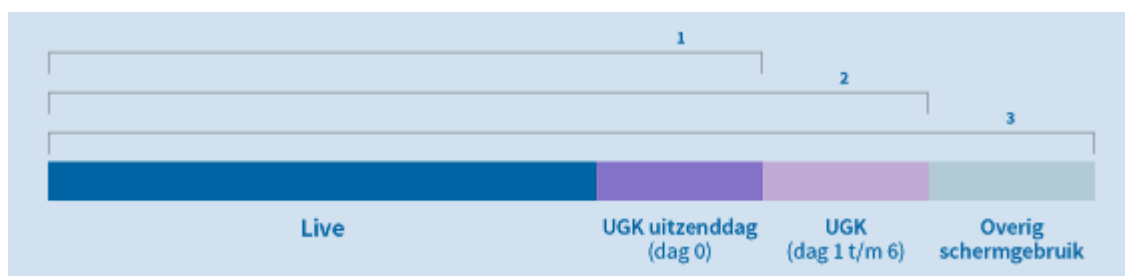
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.