



**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 48 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 49 2020)

**DATUM:** 07-12-2020

**VOLGNUMMER:** 48

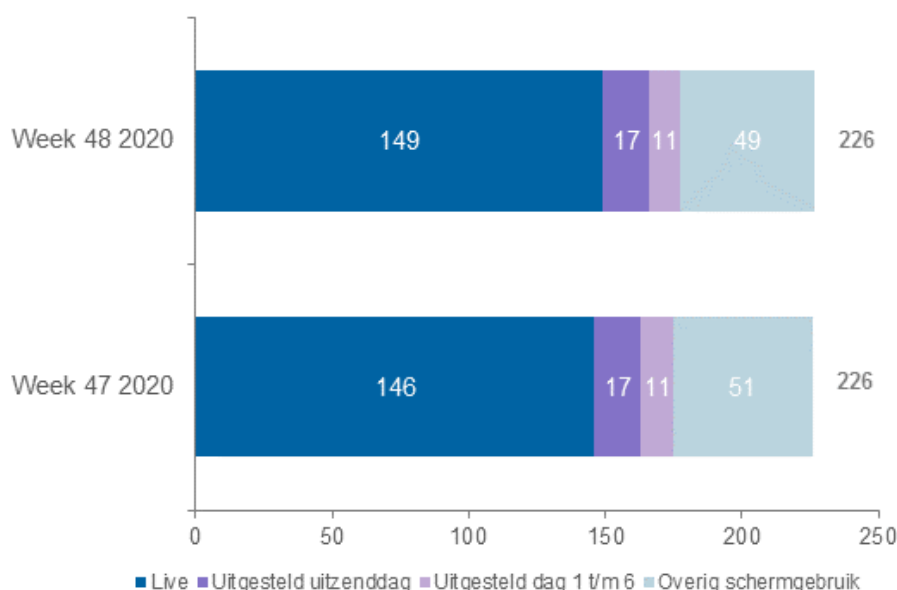
## WEEK 48 (23 T/M 29 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 48 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 226 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 177 minuten. Hiervan werd 149 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 31,3% en de Talpa TV zenders 19,5%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	22,3	7,3	22,3
NPO2	0,7	5,6	2,0	6,0
NPO3	0,7	5,3	2,0	6,0
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,1</b>	<b>33,2</b>	<b>11,3</b>	<b>34,3</b>
RTL4	2,0	16,1	6,4	19,4
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,4
RTL7	0,4	3,6	1,4	4,3
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,2</b>	<b>26,1</b>	<b>10,3</b>	<b>31,3</b>
SBS 6	1,1	8,6	3,3	10,1
Net5	0,5	3,7	1,4	4,4
Veronica	0,4	3,0	1,4	4,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>2,0</b>	<b>16,1</b>	<b>6,4</b>	<b>19,5</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,4</b>	<b>2,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,4	1,3
FOX Sports 2	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,2</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,3	0,3	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,4	3,1	0,4	1,3
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,6
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,8	0,6	1,8
Overig	0,5	4,1	0,9	2,8
<b>Totaal</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>	<b>33,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 23 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.484.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-11-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.484	39,4	3.408
2	27-11-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,9	2.378	32,1	3.830
3	23-11-2020	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	12,8	2.053	27,0	3.021
4	29-11-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,0	1.911	34,3	2.741
5	25-11-2020	wo	VOETBAL CLAJAX MIDTJYLAND	SBS 6	11,7	1.875	30,2	3.353
6	28-11-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,5	1.845	29,1	2.578
7	24-11-2020	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	11,1	1.781	27,1	2.657
8	25-11-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,7	1.706	25,4	2.669
9	28-11-2020	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,1	1.611	23,3	2.776
10	27-11-2020	vr	IK VERTREK	NPO1	9,9	1.581	20,2	2.332

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Kamp van Koningsbrugge van 28 november. De stream werd ruim 222.551 keer gestart. Op de tweede plek staat het Sinterklaasjournaal van 23 november met 212.180 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	28-11-2020	2030	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	54	222.551	30	123.557
2	23-11-2020	1800	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	212.180	7	134.998
3	27-11-2020	2034	IK VERTREK	NPO1	47	144.094	27	82.928
4	27-11-2020	2008	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	83	134.972	14	22.292
5	23-11-2020	2023	HUNTED	NPO3	52	131.887	28	70.547
6	29-11-2020	2123	ARJEN LUBACH LIVE	NPO3	68	101.696	26	38.282
7	26-11-2020	2131	KLEM	NPO1	48	95.836	28	55.154
8	27-11-2020	2129	FLOORTJE BLIJFT HIER	NPO1	34	95.421	21	58.269
9	25-11-2020	1716	SINTERKLAASJOURNAAL OP BEZOEK	NPO3	25	90.812	10	36.935
10	28-11-2020	2133	EVEN TOT HIER	NPO1	48	74.938	27	42.507

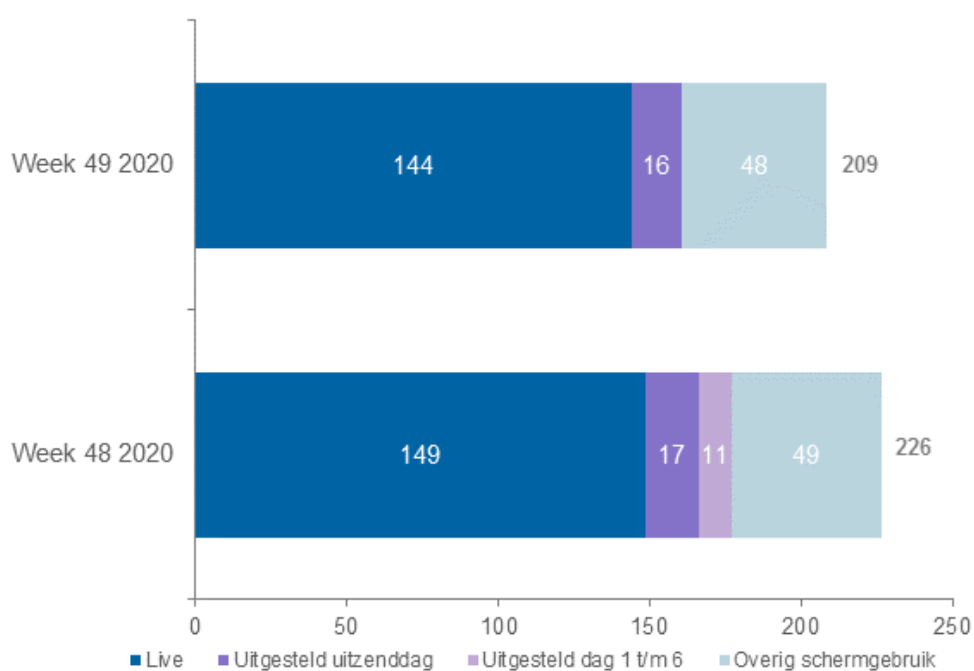
## WEEK 49 (30 NOVEMBER T/M 6 DECEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 49 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 209 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 160 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de Talpa TV zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,6%, de zenders van RTL Nederland 29,6% en de Talpa TV zenders 21,0%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	21,1	6,4	21,2
NPO2	0,6	5,5	1,9	6,2
NPO3	0,5	4,8	1,6	5,2
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,5</b>	<b>31,4</b>	<b>9,8</b>	<b>32,6</b>
RTL4	1,7	15,3	5,3	17,7
RTL5	0,3	2,7	1,0	3,4
RTL7	0,4	3,9	1,4	4,6
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,9</b>	<b>25,6</b>	<b>8,9</b>	<b>29,6</b>
SBS 6	1,1	10,2	3,5	11,8
Net5	0,4	3,7	1,2	4,0
Veronica	0,3	3,1	1,3	4,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>2,0</b>	<b>17,7</b>	<b>6,3</b>	<b>21,0</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,4	1,4
FOX Sports 2	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,7</b>	<b>0,9</b>	<b>3,1</b>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,1	1,1	0,2	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,3	2,7	0,8	2,6
Ziggo Sport Select	0,1	1,0	0,4	1,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,5
Overig	0,5	4,1	0,8	2,7
<b>Totaal</b>	<b>11,1</b>	<b>100,0</b>	<b>30,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 30 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.593.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	30-11-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,2	2.593	42,8	3.365
2	01-12-2020	di	VOETBAL CL LIVERPOOL A JAX	SBS 6	12,5	1.991	33,8	3.389
3	04-12-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,1	1.939	30,2	3.003
4	06-12-2020	zo	LINDAS WINTERMAAND	SBS 6	11,8	1.881	28,1	3.003
5	30-11-2020	ma	RADAR	NPO1	10,1	1.607	24,8	2.366
6	02-12-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.558	27,4	2.353
7	06-12-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,5	1.525	25,7	2.265
8	30-11-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.462	34,0	1.689
9	01-12-2020	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	9,0	1.433	22,3	2.300
10	30-11-2020	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,9	1.422	27,5	1.676

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

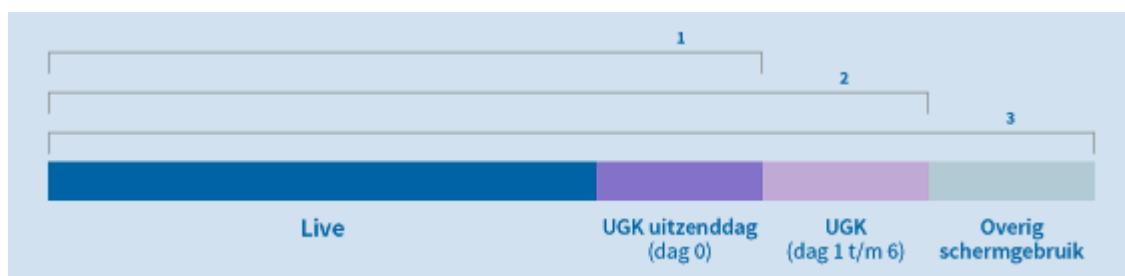
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.