



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 47 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 48 2020)

DATUM: 30-11-2020

VOLGNUMMER: 47

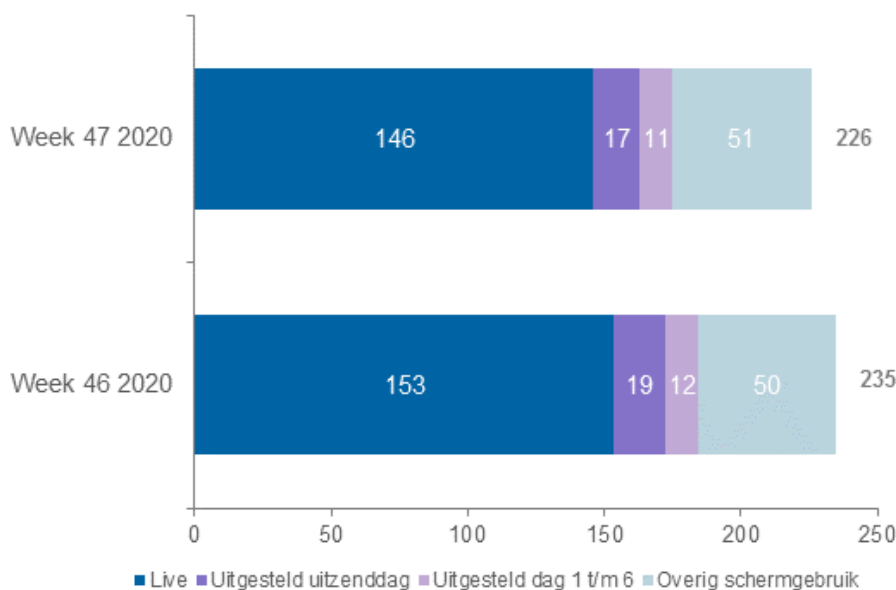
WEEK 47 (16 T/M 22 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 47 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 226 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 174 minuten. Hiervan werd 146 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,5%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 19,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	23,5	7,6	23,0
NPO2	0,7	6,0	2,2	6,7
NPO3	0,8	6,4	2,6	7,8
Publieke Omroep	4,4	36,0	12,4	37,5
RTL4	1,9	16,0	6,3	19,0
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,3
RTL7	0,3	2,8	1,0	3,0
RTL8	0,3	2,4	1,0	3,1
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,3	0,4	1,1
RTL Nederland	3,1	25,6	9,8	29,8
SBS 6	1,1	9,0	3,3	10,1
Net5	0,5	4,1	1,5	4,5
Veronica	0,4	3,0	1,3	4,1
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
Talpa TV	2,1	17,0	6,5	19,7
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,2	0,3	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,8	0,6	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,3	0,8	2,5
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	4,0	0,7	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,6
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,6
Overig	0,5	3,8	0,9	2,7
Totaal	12,1	100,0	33,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO1 van 17 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.987.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-11-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	24,9	3.987	53,8	5.009
2	17-11-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,8	2.529	37,1	3.376
3	20-11-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,5	2.484	34,0	3.993
4	22-11-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	14,5	2.320	30,7	2.734
5	22-11-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,4	2.147	38,1	2.905
6	18-11-2020	wo	VOETBAL NL POL NLD	NPO3	13,3	2.131	33,8	3.682
7	17-11-2020	di	M	NPO1	12,1	1.935	29,5	3.318
8	16-11-2020	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	12,0	1.923	26,0	2.927
9	17-11-2020	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	11,3	1.811	26,0	2.903
10	19-11-2020	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	11,0	1.751	24,9	2.303

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Zondag met Lubach van 22 november. De stream werd ruim 252.873 keer gestart. Op de tweede plek staat het Sinterklaasjournaal van 19 november met 237.082 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	22-11-2020	2123	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	34	252.873	21	159.268
2	19-11-2020	1800	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	10	237.082	6	163.277
3	21-11-2020	2029	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	50	214.689	28	122.018
4	20-11-2020	2006	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	85	143.975	16	27.235
5	22-11-2020	2022	FIRST DATES SPECIAL	NPO3	53	138.035	22	57.788
6	19-11-2020	2132	KLEM	NPO1	45	118.400	23	62.941
7	17-11-2020	1856	JOURNAAL EXTRA	NPO1	31	101.132	15	51.068
8	16-11-2020	2125	VERDOOFD	NPO3	40	95.619	23	54.873
9	19-11-2020	2218	HUNTED	NPO3	53	93.292	23	42.126
10	18-11-2020	2036	VOETBAL NL POL NLD	NPO3	111	81.316	28	20.540

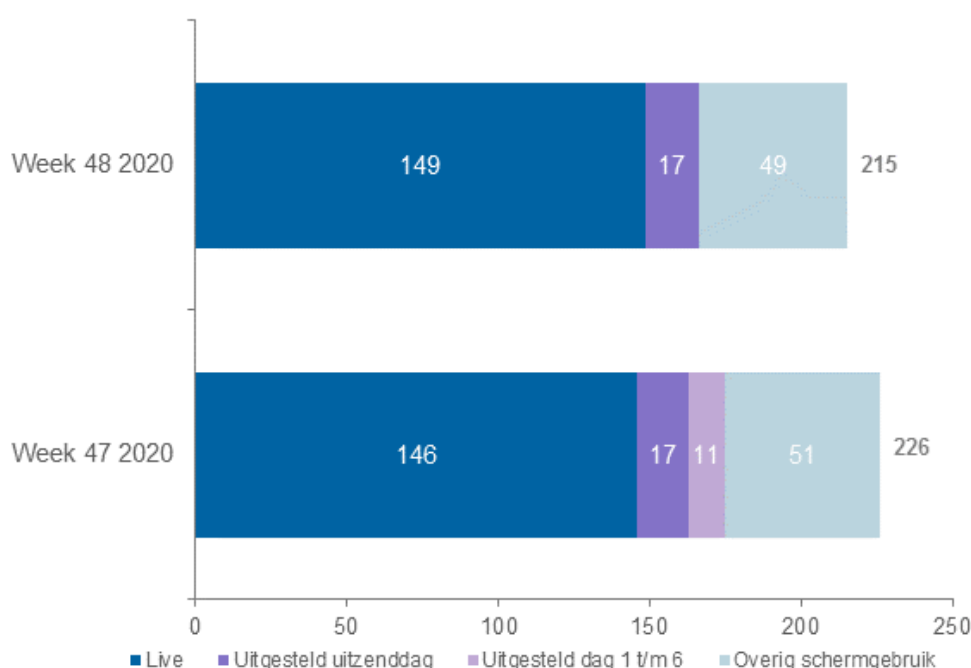
WEEK 48 (23 T/M 29 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 48 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 215 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 166 minuten. Hiervan werd 149 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,2% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de Talpa TV zenders 19,3%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	22,8	6,9	22,7
NPO2	0,6	5,5	1,8	6,0
NPO3	0,6	5,0	1,8	5,8
Publieke Omroep	3,8	33,3	10,5	34,4
RTL4	1,9	16,3	6,0	19,6
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,3
RTL7	0,4	3,8	1,4	4,6
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
RTL Nederland	3,0	26,2	9,6	31,4
SBS 6	1,0	8,7	3,1	10,2
Net5	0,4	3,5	1,2	4,1
Veronica	0,3	3,0	1,3	4,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa TV	1,8	15,8	5,9	19,3
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
Viacom	0,3	3,0	0,6	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,3	0,4	1,4
FOX Sports 2	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,3	1,0	3,3
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	4,0	0,7	2,1
Ziggo Sport	0,4	3,2	0,4	1,4
Ziggo Sport Select	0,1	0,8	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,6
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,6	1,8
Overig	0,5	4,0	0,8	2,6
Totaal	11,5	100,0	30,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO1 van 23 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.484.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-11-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.484	40,9	3.405
2	27-11-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	13,9	2.225	33,1	3.659
3	29-11-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,9	1.908	35,2	2.736
4	25-11-2020	wo	VOETBAL CLAJAX MIDTJULLAND	SBS 6	11,7	1.870	32,3	3.349
5	23-11-2020	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	10,6	1.692	25,8	2.587
6	25-11-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,3	1.645	26,7	2.607
7	24-11-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,8	1.571	33,3	1.894
8	28-11-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	9,6	1.535	27,6	2.249
9	28-11-2020	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	9,3	1.480	24,0	2.661
10	27-11-2020	vr	BEAU	RTL4	9,2	1.471	30,2	3.409

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.