



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 46 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 47 2020)

**DATUM:** 23-11-2020

**VOLGNUMMER:** 46

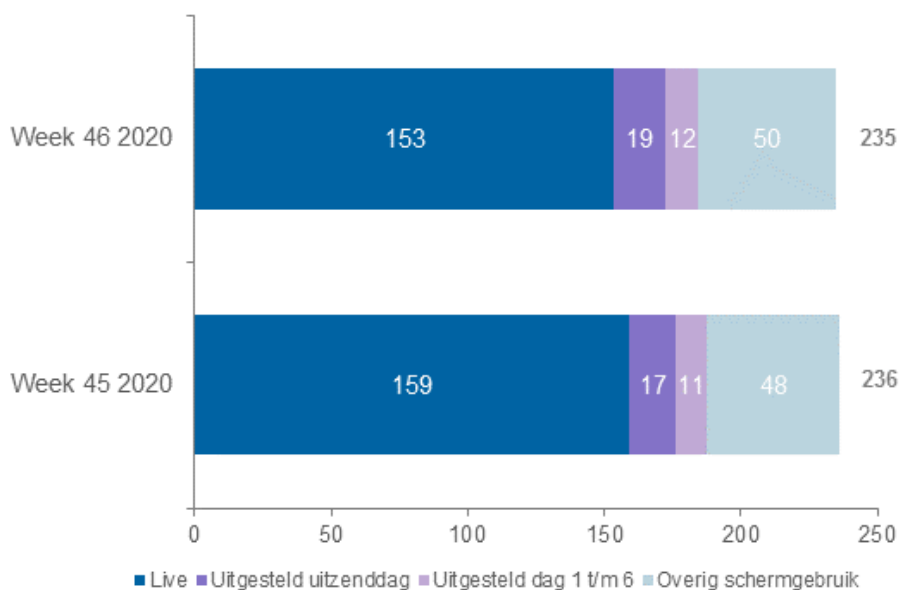
## WEEK 46 (9 T/M 15 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 46 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 235 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 184 minuten. Hiervan werd 153 minuten live en 31 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de Talpa TV zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,8%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de Talpa TV zenders 19,0%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	22,0	7,8	22,8
NPO2	0,7	5,6	2,2	6,3
NPO3	1,0	8,2	3,0	8,7
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,6</b>	<b>35,7</b>	<b>12,9</b>	<b>37,8</b>
RTL4	2,1	16,4	6,9	20,3
RTL5	0,3	2,4	1,1	3,1
RTL7	0,4	3,3	1,3	3,7
RTL8	0,3	2,2	1,0	2,8
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,3</b>	<b>26,1</b>	<b>10,6</b>	<b>31,2</b>
SBS 6	1,1	8,6	3,4	9,9
Net5	0,4	3,5	1,4	4,0
Veronica	0,4	3,2	1,5	4,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>2,0</b>	<b>15,9</b>	<b>6,5</b>	<b>19,0</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,1	0,2
Spike	0,1	0,8	0,2	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>
Discovery	0,2	1,5	0,4	1,0
TLC	0,2	1,2	0,3	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,4	2,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,0	0,1
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,4
Overig	0,5	4,1	0,9	2,6
<b>Totaal</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0</b>	<b>34,2</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Masked singer op RTL4 van 13 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.002.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,3 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	25,0	4.002	47,5	5.346
2	15-11-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,9	2.854	40,5	3.420
3	15-11-2020	zo	VOETBAL NL NLD BIH	NPO1	17,4	2.782	49,2	4.614
4	15-11-2020	zo	ZONDAG MET LUBA CH	NPO3	14,9	2.380	31,8	2.989
5	14-11-2020	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	14,4	2.309	66,7	2.966
6	13-11-2020	vr	BEAU	RTL4	12,1	1.933	35,4	4.289
7	11-11-2020	wo	VOETBAL VR NLD ESP	NPO3	11,7	1.866	29,0	3.816
8	10-11-2020	di	PERFECTE PLAA TJE	RTL4	11,3	1.808	26,2	2.605
9	09-11-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,3	1.801	25,8	2.655
10	09-11-2020	ma	KOPEN ZONDER KUKEN	RTL4	11,2	1.790	23,5	2.792

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Sinterklaasjournaal van 9 november. De stream werd ruim 408.217 keer gestart. Op de tweede plek staat Intocht sinterklaas van 14 november met 273.065 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	09-11-2020	1758	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	408.217	6	243.560
2	14-11-2020	1159	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	71	273.065	22	87.178
3	15-11-2020	2122	ZONDAG MET LUBA CH	NPO3	31	247.130	20	159.799
4	14-11-2020	2028	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	51	201.729	28	111.413
5	15-11-2020	2020	FIRST DATES	NPO3	54	132.062	22	54.815
6	09-11-2020	2026	HUNTED	NPO3	51	129.388	27	70.442
7	09-11-2020	2126	VERDOOFD	NPO3	40	109.218	22	60.005
8	12-11-2020	2132	KLEM	NPO1	45	103.008	25	58.835
9	09-11-2020	2129	SPOORLOOS	NPO1	51	102.999	27	55.881
10	15-11-2020	1751	VOETBAL NL NLD BIH	NPO1	109	73.288	27	18.371

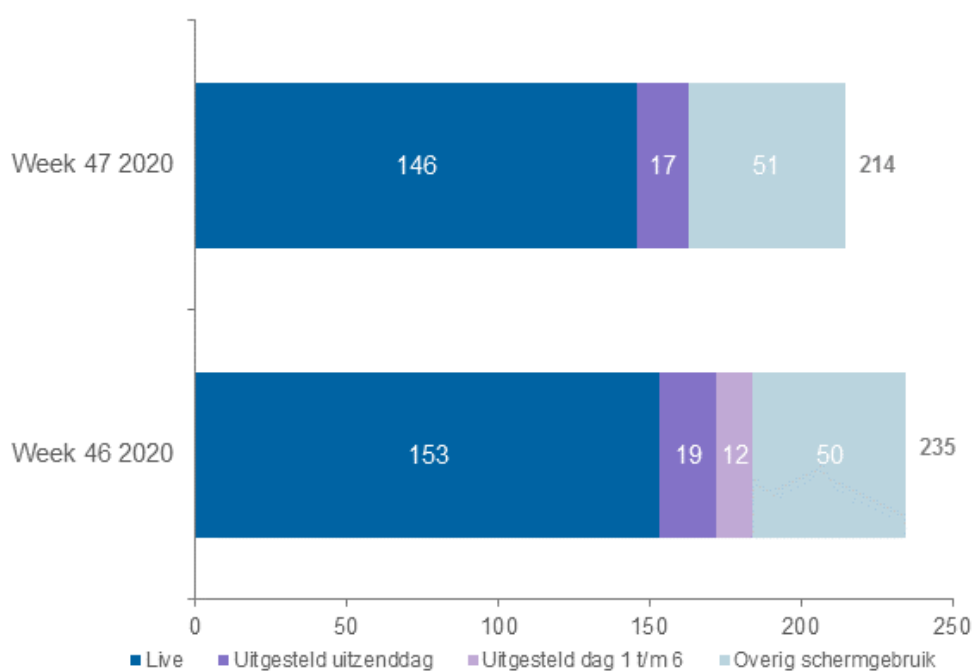
## WEEK 47 (16 T/M 22 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 47 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 214 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 163 minuten. Hiervan werd 146 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de Talpa TV zenders 16,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,9%, de zenders van RTL Nederland 30,2% en de Talpa TV zenders 19,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	24,2	7,2	23,6
NPO2	0,7	5,9	2,0	6,6
NPO3	0,7	6,2	2,3	7,6
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,1</b>	<b>36,3</b>	<b>11,6</b>	<b>37,9</b>
RTL4	1,9	16,4	6,0	19,5
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,2
RTL7	0,3	2,9	1,0	3,1
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,3	0,4	1,2
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,9</b>	<b>25,9</b>	<b>9,2</b>	<b>30,2</b>
SBS 6	1,0	8,9	3,1	10,0
Net5	0,4	3,7	1,2	4,0
Veronica	0,3	3,0	1,2	4,1
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<b>Talpa TV</b>	<b>1,9</b>	<b>16,4</b>	<b>5,8</b>	<b>19,1</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,5
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,6
Overig	0,4	3,6	0,8	2,5
<b>Totaal</b>	<b>11,3</b>	<b>100,0</b>	<b>30,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 17 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.947.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,0 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-11-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	24,7	3.947	54,3	4.956
2	17-11-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,8	2.521	38,1	3.368
3	20-11-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,6	2.331	35,1	3.789
4	22-11-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,4	2.147	38,7	2.899
5	18-11-2020	wo	VOETBAL NL POL NLD	NPO3	13,3	2.131	37,0	3.682
6	17-11-2020	di	M	NPO1	12,1	1.929	30,0	3.307
7	22-11-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	11,6	1.847	28,4	2.263
8	16-11-2020	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	10,7	1.708	26,4	2.620
9	17-11-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,2	1.628	25,4	2.045
10	20-11-2020	vr	BEAU	RTL4	9,7	1.548	31,2	3.714

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

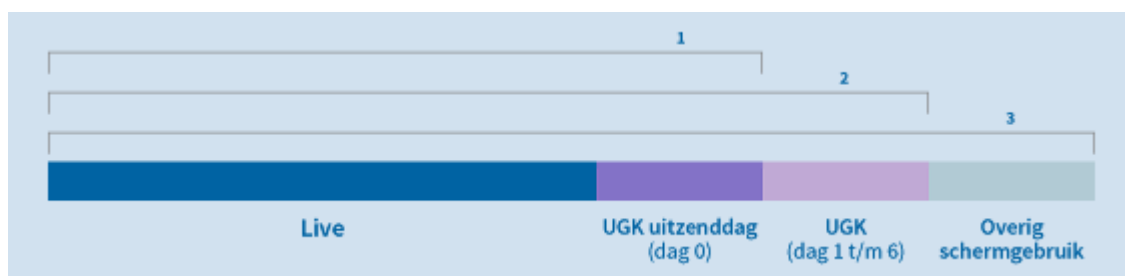
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.