



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 45 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 46 2020)

**DATUM:** 16-11-2020

**VOLGNUMMER:** 45

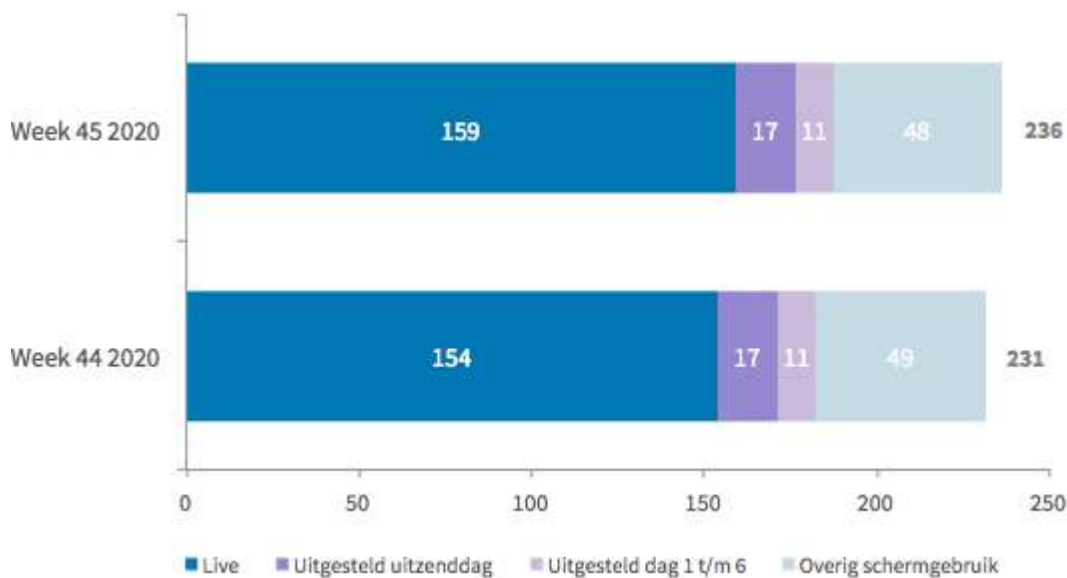
## WEEK 45 (2 T/M 8 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 45 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 236 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 188 minuten. Hiervan werd 159 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,1%, de zenders van RTL Nederland 31,0% en de Talpa TV zenders 20,3%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	23,8	8,2	23,3
NPO2	0,7	5,7	2,2	6,4
NPO3	0,6	4,6	1,9	5,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,4</b>	<b>34,1</b>	<b>12,3</b>	<b>35,1</b>
RTL4	2,1	16,2	6,9	19,8
RTL5	0,3	2,6	1,2	3,3
RTL7	0,4	3,1	1,2	3,5
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,7
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,4	0,4	1,2
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,4</b>	<b>25,9</b>	<b>10,9</b>	<b>31,0</b>
SBS 6	1,2	9,3	3,9	11,0
Net5	0,5	3,8	1,5	4,4
Veronica	0,4	2,9	1,4	4,0
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>2,2</b>	<b>16,7</b>	<b>7,1</b>	<b>20,3</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,6	0,2	0,4
FOX Sports 1	0,1	0,9	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,1	0,8	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,2	1,2	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,2	1,2	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,6</b>	<b>4,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,1
BBC First Holland	0,2	1,2	0,2	0,6
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,2	0,5	1,4
Overig	0,9	6,8	1,4	3,9
<b>Totaal</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0</b>	<b>35,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 3 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.493.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 5,6 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-11-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	28,1	4.493	55,8	5.613
2	06-11-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	20,1	3.208	39,8	4.553
3	03-11-20	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,3	2.762	37,4	3.685
4	08-11-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	16,5	2.639	33,5	2.971
5	03-11-20	di	M	NPO1	14,2	2.269	32,3	3.684
6	07-11-20	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,7	2.027	44,2	2.549
7	08-11-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,3	1.972	35,1	2.983
8	03-11-20	di	VOETBAL CL MIDTJYLLAND AJAX	SBS 6	12,2	1.957	28,8	3.422
9	04-11-20	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,0	1.922	30,6	2.769
10	07-11-20	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	12,0	1.919	26,0	3.225

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Zondag met Lubach van 8 november. De stream werd 295.411 keer gestart. Op de tweede plek staat Kamp van Koningsbrugge van 7 november met 188.615 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	08-11-20	2121	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	29	295.411	19	194.700
2	07-11-20	2035	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	51	188.615	27	102.701
3	08-11-20	2020	FIRST DATES SPECIAL	NPO3	54	160.390	21	65.121
4	02-11-20	2026	HUNTED	NPO3	54	129.151	28	67.905
5	06-11-20	1813	BRUGKLAS	NPO3	10	124.911	4	53.572
6	06-11-20	2247	OP1	NPO1	52	110.405	20	42.717
7	02-11-20	2128	VERDOOFD	NPO3	40	102.874	21	54.739
8	03-11-20	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	30	91.807	15	48.582
9	07-11-20	2000	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	26	74.079	15	44.326
10	08-11-20	1857	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	56	67.885	22	26.617

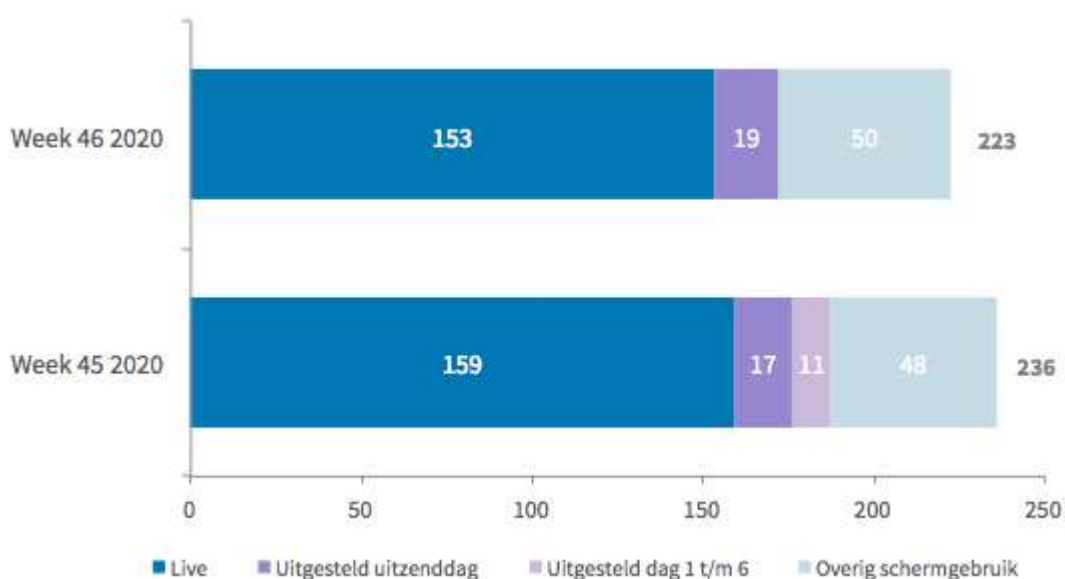
## WEEK 46 (9 T/M 15 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 46 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 223 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 172 minuten. Hiervan werd 153 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,5%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de Talpa TV zenders 18,4%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	22,6	7,5	23,5
NPO2	0,7	5,5	2,0	6,3
NPO3	1,0	8,0	2,7	8,6
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,3</b>	<b>36,1</b>	<b>12,2</b>	<b>38,5</b>
RTL4	2,0	16,8	6,6	20,9
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,0
RTL7	0,4	3,3	1,1	3,5
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,5
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,1</b>	<b>26,1</b>	<b>9,9</b>	<b>31,2</b>
SBS 6	1,0	8,6	3,1	9,9
Net5	0,4	3,2	1,1	3,6
Veronica	0,4	3,1	1,4	4,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,8</b>	<b>15,4</b>	<b>5,8</b>	<b>18,4</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1	0,1	0,8	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,4	3,0	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,0	0,1
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,6
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,5	3,9	0,8	2,4
<b>Totaal</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>31,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL 4 van 13 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.860.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,2 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-11-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	24,2	3.860	50,0	5.158
2	15-11-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.850	41,7	3.413
3	15-11-20	zo	VOETBAL NL NLD BIH	NPO1	17,4	2.782	50,0	4.614
4	14-11-20	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	13,9	2.225	66,6	2.868
5	15-11-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,8	2.047	30,5	2.544
6	13-11-20	vr	BEAU	RTL4	11,9	1.899	37,8	4.224
7	11-11-20	wo	VOETBAL VR NLD ESP	NPO3	11,7	1.866	31,4	3.816
8	13-11-20	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,5	1.674	30,0	1.973
9	10-11-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,4	1.668	34,0	1.912
10	14-11-20	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,3	1.641	25,4	2.819

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

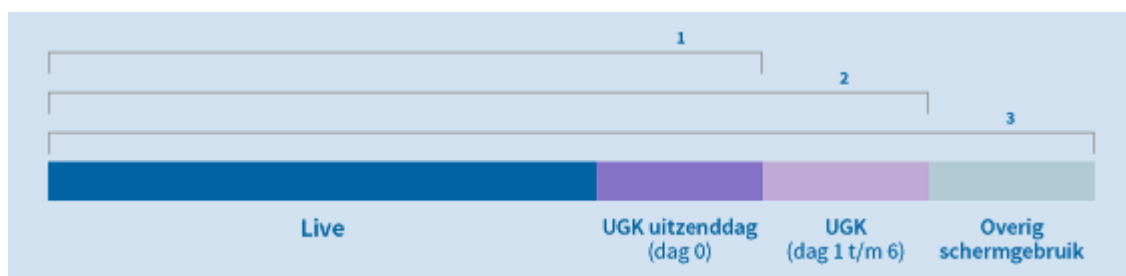
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot <b>2 uur 's nachts</b> )
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.