



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 43 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 44 2020)

**DATUM:** 02-11-2020

**VOLGNUMMER:** 43

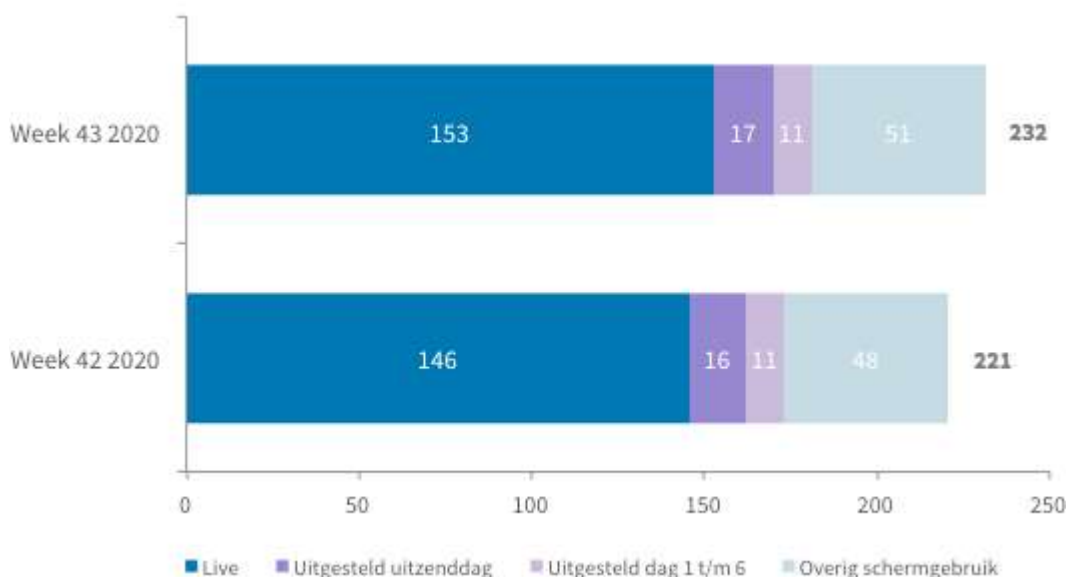
## WEEK 43 (19 T/M 25 OKTOBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 43 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 232 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 181 minuten. Hiervan werd 153 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa TV zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,1%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de Talpa TV zenders 22,1%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	21,5	7,7	23,4
NPO2	0,6	5,1	1,9	5,9
NPO3	0,5	4,1	1,6	4,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,9</b>	<b>30,8</b>	<b>11,3</b>	<b>34,1</b>
RTL4	1,8	14,5	5,9	17,7
RTL5	0,3	2,7	1,2	3,5
RTL7	0,5	3,7	1,4	4,4
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,2	1,2	0,4	1,1
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,1</b>	<b>24,7</b>	<b>9,9</b>	<b>29,9</b>
SBS 6	1,3	10,5	4,2	12,7
Net5	0,5	3,9	1,5	4,6
Veronica	0,4	2,9	1,3	4,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>2,3</b>	<b>18,0</b>	<b>7,3</b>	<b>22,1</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,2	1,2	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,8	0,5	1,5
FOX Sports 2	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,6</b>	<b>4,8</b>	<b>1,1</b>	<b>3,3</b>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,4	1,2
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,4	2,8	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,8</b>	<b>6,6</b>	<b>0,9</b>	<b>2,7</b>
Ziggo Sport	0,3	2,1	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,1	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,3
Overig	0,5	4,3	0,9	2,6
<b>Totaal</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>	<b>33,1</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol? op NPO 1 van 24 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.882.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 4,7 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	24-10-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,3	3.882	46,6	4.734
2	23-10-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,7	2.981	41,4	4.292
3	25-10-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	16	2.555	32,5	3.022
4	25-10-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.462	35,9	2.937
5	21-10-20	wo	VOETBAL CL AJAX LIVERPOOL	SBS 6	14,9	2.385	35,3	3.897
6	25-10-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,9	2.057	36,8	2.954
7	22-10-20	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,6	1.699	22,7	2.277
8	22-10-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	10,5	1.686	23,0	2.610
9	21-10-20	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,3	1.647	23,5	2.659
10	20-10-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10	1.598	41,9	1.793

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol? van 24 oktober. De stream werd 319.689 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 25 oktober met 316.461 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	24-10-20	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	65	319.689	31	152.356
2	25-10-20	2116	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	31	316.461	19	199.990
3	22-10-20	2040	BESTE ZANGERS	NPO1	55	146.026	27	73.295
4	22-10-20	2144	KLEM	NPO1	47	124.113	26	68.994
5	21-10-20	1834	RTL BOULEVARD	RTL4	39	111.518	2	6.507
6	21-10-20	2138	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	51	104.171	25	52.242
7	24-10-20	2241	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	50	83.849	20	33.553
8	25-10-20	2147	ALL STARS EN ZONEN	NPO3	30	79.959	17	46.015
9	22-10-20	1813	BRUGKLAS	NPO3	10	73.007	5	41.565
10	25-10-20	2126	VLIEGENDE HOLLANDERS	NPO1	48	72.169	26	39.118

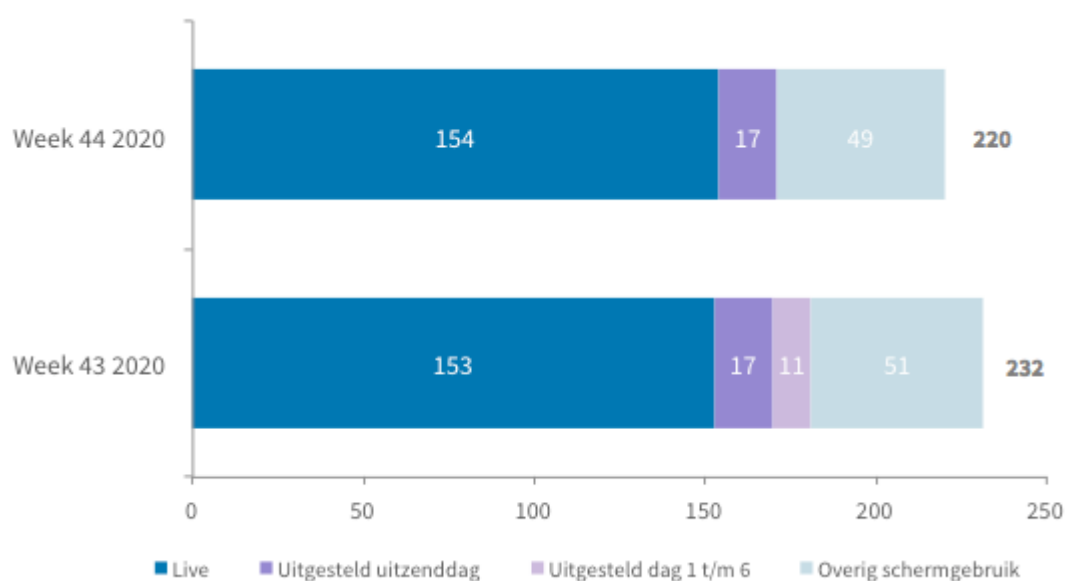
## WEEK 44 (26 OKTOBER T/M 1 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 44 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 220 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 171 minuten. Hiervan werd 154 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de Talpa TV zenders 17,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 30,8% en de Talpa TV zenders 21,5%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	23,0	7,2	23,1
NPO2	0,7	5,5	2,0	6,3
NPO3	0,5	4,3	1,6	5,0
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,9</b>	<b>32,9</b>	<b>10,8</b>	<b>34,4</b>
RTL4	1,9	15,6	6,0	19,2
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,6
RTL7	0,4	3,4	1,2	3,9
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,4	1,2
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,0</b>	<b>25,5</b>	<b>9,7</b>	<b>30,8</b>
SBS 6	1,2	9,9	3,8	12,0
Net5	0,5	3,8	1,4	4,4
Veronica	0,4	3,1	1,4	4,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>2,1</b>	<b>17,4</b>	<b>6,8</b>	<b>21,5</b>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,6	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,3	0,4	1,2
FOX Sports 2	0,1	0,9	0,2	0,8
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,6</b>	<b>1,1</b>	<b>3,4</b>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,2	1,4	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,6</b>	<b>5,0</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,3	2,3	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,1	0,1	0,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,2	0,4	1,4
Overig	0,5	4,2	0,7	2,3
<b>Totaal</b>	<b>11,9</b>	<b>100,0</b>	<b>31,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd The Masked Singer op RTL 4 van 30 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.966.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 4,2 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	30-10-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,6	2.966	42,1	4.214
2	27-10-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	18,4	2.944	45,8	3.841
3	26-10-20	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,9	2.376	37,5	3.195
4	27-10-20	di	VOETBAL CL ATALANTA AJAX	SBS 6	13,1	2.099	34,4	3.587
5	01-11-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,2	1.958	29,3	2.325
6	01-11-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,1	1.930	35,4	2.935
7	29-10-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	10,3	1.641	24,6	2.579
8	27-10-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10	1.604	42,7	1.896
9	26-10-20	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10	1.601	29,4	2.081
10	30-10-20	vr	JINEK	RTL4	9,6	1.539	30,9	3.788

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	<b>Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.