



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 41 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 42 2020)

**DATUM:** 19-10-2020

**VOLGNUMMER:** 41

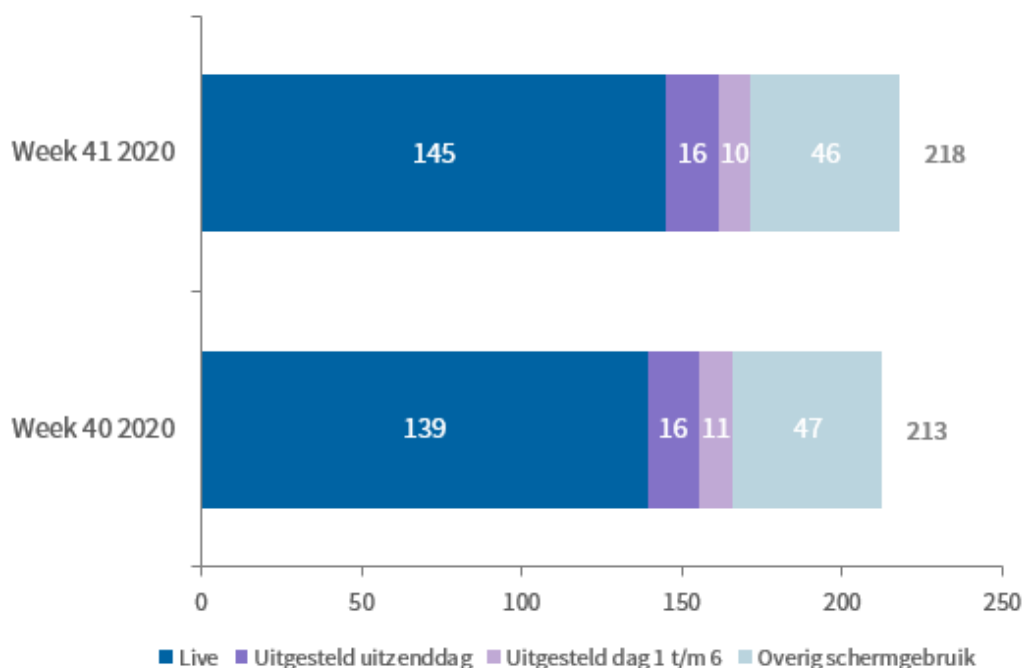
## WEEK 41 (5 T/M 11 OKTOBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 41 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 218 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 172 minuten. Hiervan werd 145 minuten live en ruim 26 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,4%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa TV zenders 20,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	23,1	7,9	25,2
NPO2	0,7	5,6	2,0	6,3
NPO3	0,6	5,4	2,2	6,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,1</b>	<b>34,1</b>	<b>12,1</b>	<b>38,4</b>
RTL4	1,7	14,4	5,5	17,6
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL7	0,3	2,7	0,9	2,9
RTL8	0,3	2,4	0,9	2,9
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,8</b>	<b>23,8</b>	<b>8,8</b>	<b>27,9</b>
SBS 6	1,0	8,8	3,2	10,1
Net5	0,5	4,5	1,7	5,4
Veronica	0,4	3,2	1,4	4,4
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>2,0</b>	<b>17,1</b>	<b>6,5</b>	<b>20,7</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	0,5	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,8
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,4	3,2	0,3	1,0
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,8</b>	<b>6,9</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>
Ziggo Sport	0,3	2,4	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,1	0,4	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,2
Overig	0,5	3,9	0,7	2,3
<b>Totaal</b>	<b>11,9</b>	<b>100,0</b>	<b>31,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 10 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.289.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 3,9 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-10-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,6	3.289	42,1	3.933
2	11-10-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.821	44,8	3.132
3	9-10-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	16,2	2.589	35,5	3.774
4	11-10-2020	zo	VOETBAL NL BIH NLD	NPO1	14,3	2.284	46,8	4.369
5	11-10-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,2	2.109	27,5	2.680
6	8-10-2020	do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	11,9	1.900	30,3	3.705
7	7-10-2020	wo	VOETBAL VR NLD MEX	NPO3	10,7	1.716	28,5	3.396
8	5-10-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,6	1.696	22,7	2.053
9	10-10-2020	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	10,4	1.660	25,4	2.512
10	6-10-2020	di	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	9,7	1.559	25,4	2.817

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 10 oktober. De stream werd 367.906 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 11 oktober met 297.746 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	10-10-2020	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	56	367.906	29	196.700
2	11-10-2020	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	32	297.746	19	184.369
3	7-10-2020	1834	RTL BOULEVARD	RTL4	39	91.171	3	8.215
4	5-10-2020	1812	BRUGKLAS	NPO3	10	87.170	5	46.452
5	11-10-2020	2155	ALL STARS EN ZONEN	NPO3	30	84.775	18	51.119
6	10-10-2020	2133	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	41	82.570	23	47.711
7	8-10-2020	2057	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	80	81.778	23	24.378
8	5-10-2020	2129	A WOORD	NPO1	45	77.916	24	41.864
9	7-10-2020	2131	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	50	75.382	26	40.115
10	11-10-2020	1751	VOETBAL NL BIH NLD	NPO1	110	74.109	24	16.262

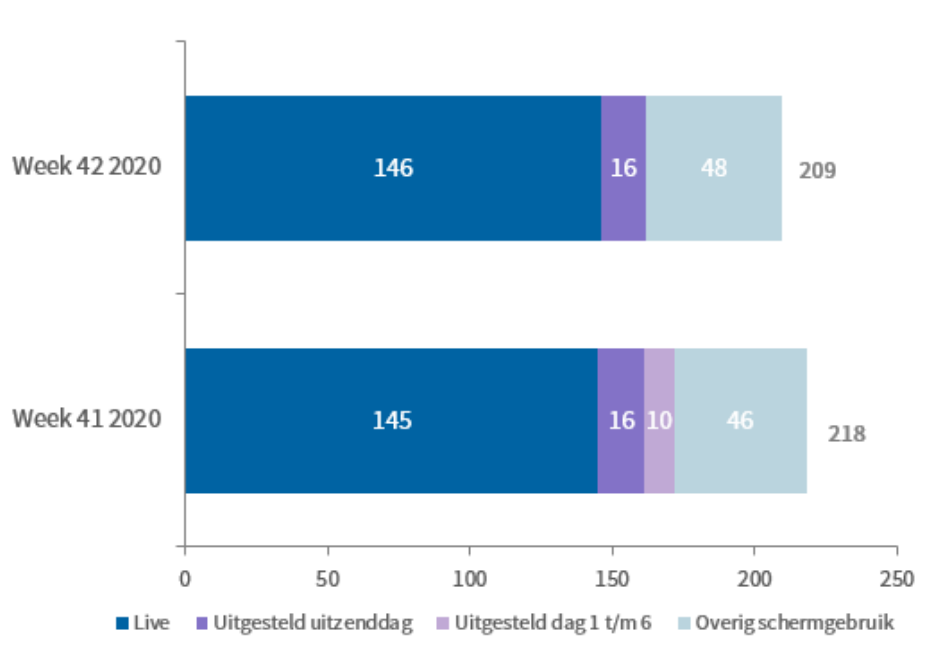
## WEEK 42 (12 T/M 18 OKTOBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 42 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 209 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 162 minuten. Hiervan werd 146 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,4%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa TV zenders 18,8%.

**TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	25,4	8,2	26,9
NPO2	0,6	5,5	1,9	6,1
NPO3	0,6	5,8	2,2	7,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,1</b>	<b>36,6</b>	<b>12,3</b>	<b>40,4</b>
RTL4	1,7	15,0	5,5	17,9
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,5
RTL7	0,3	2,6	0,8	2,8
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,7</b>	<b>23,9</b>	<b>8,5</b>	<b>27,9</b>
SBS 6	1,0	9,2	3,2	10,4
Net5	0,4	3,4	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,7	1,1	3,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>1,8</b>	<b>16,1</b>	<b>5,7</b>	<b>18,8</b>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,1	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,7</b>	<b>5,8</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,1	0,2	0,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	0,5	4,1	0,8	2,7
<b>Totaal</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>	<b>30,5</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal uur op NPO 1 van 13 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.542.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 6,5 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-10-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	34,7	5.542	64,3	6.510
2	13-10-2020	di	VOORAVOND	NPO1	19,6	3.132	41,4	4.447
3	13-10-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,5	3.121	44,9	4.156
4	17-10-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	17,7	2.837	38,8	3.836
5	16-10-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	16	2.561	39,5	3.845
6	14-10-2020	wo	VOETBAL NL ITA NLD	NPO3	14	2.232	38,8	3.887
7	18-10-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,7	2.025	40,3	2.872
8	18-10-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,3	1.972	28,4	2.467
9	15-10-2020	do	BESTE ZANGERS	NPO1	10,4	1.656	26,4	2.657
10	12-10-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,9	1.586	46,4	1.749

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	<b>Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.