



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 40 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 41 2020)

DATUM: 12-10-2020

VOLGNUMMER: 40

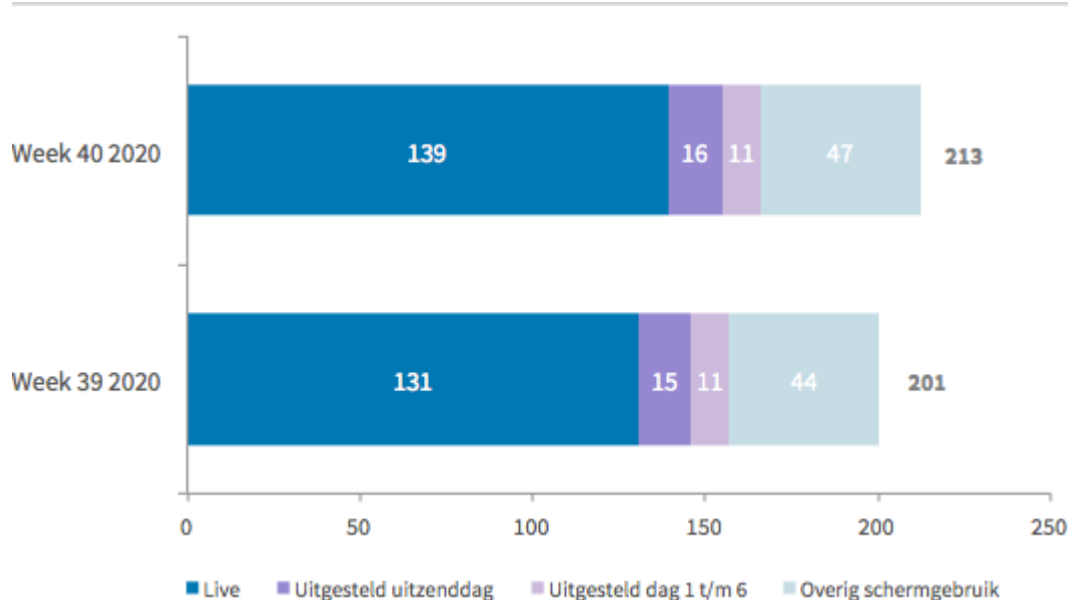
WEEK 40 (28 SEPTEMBER T/M 4 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 40 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 213 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 166 minuten. Hiervan werd 139 minuten live en 27 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de Talpa TV zenders 20,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	24,5	8,0	25,7
NPO2	0,7	5,9	2,0	6,6
NPO3	0,5	4,4	1,6	5,0
Publieke Omroep	4,0	34,9	11,6	37,3
RTL4	1,7	14,6	5,5	17,6
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,1
RTL7	0,3	2,9	1,0	3,3
RTL8	0,3	2,4	0,9	2,9
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
RTL Nederland	2,8	24,1	8,8	28,4
SBS 6	1,1	9,3	3,3	10,7
Net5	0,4	3,9	1,4	4,5
Veronica	0,4	3,1	1,3	4,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
Talpa TV	2,0	17,0	6,3	20,3
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,3	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	1,2	0,2	0,6
Viacom	0,3	3,0	0,6	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,1	0,8	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	4,6	0,8	2,7
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,0	0,3	0,9
Discovery Networks	0,7	5,8	0,9	2,9
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	0,9
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,4
Overig	0,5	4,2	0,7	2,4
Totaal	11,5	100,0	31,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 28 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.688.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	28-09-20	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	29,3	4.688	61,7	5.500
2	03-10-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,7	3.148	40,3	3.955
3	28-09-20	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,5	2.956	42,9	3.742
4	02-10-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	15,9	2.546	35,2	3.723
5	28-09-20	ma	VOORAVOND	NPO1	14,9	2.375	35,6	3.674
6	04-10-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,4	2.141	28,0	2.574
7	04-10-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,1	2.090	40,5	2.903
8	01-10-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	12,8	2.040	30,0	3.001
9	30-09-20	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	10,8	1.725	28,8	2.423
10	04-10-20	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	10,5	1.679	24,6	2.743

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 3 oktober. De stream werd 397.738 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 4 oktober met 298.641 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	03-10-20	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	63	397.738	31	198.553
2	04-10-20	2114	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	31	298.641	19	187.327
3	01-10-20	2031	BESTE ZANGERS	NPO1	55	230.238	27	113.228
4	28-09-20	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	33	164.612	15	76.858
5	28-09-20	2026	UUR VAN DE WOLF	NPO2	54	144.559	24	66.645
6	01-10-20	2134	KLEM	NPO1	47	137.270	25	74.786
7	04-10-20	2153	ALL STARS EN ZONEN	NPO3	30	93.693	18	56.901
8	28-09-20	1814	BRUGKLAS	NPO3	10	89.731	5	47.611
9	30-09-20	2128	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	50	86.910	25	44.114
10	29-09-20	2226	OP1	NPO1	57	86.341	12	19.483

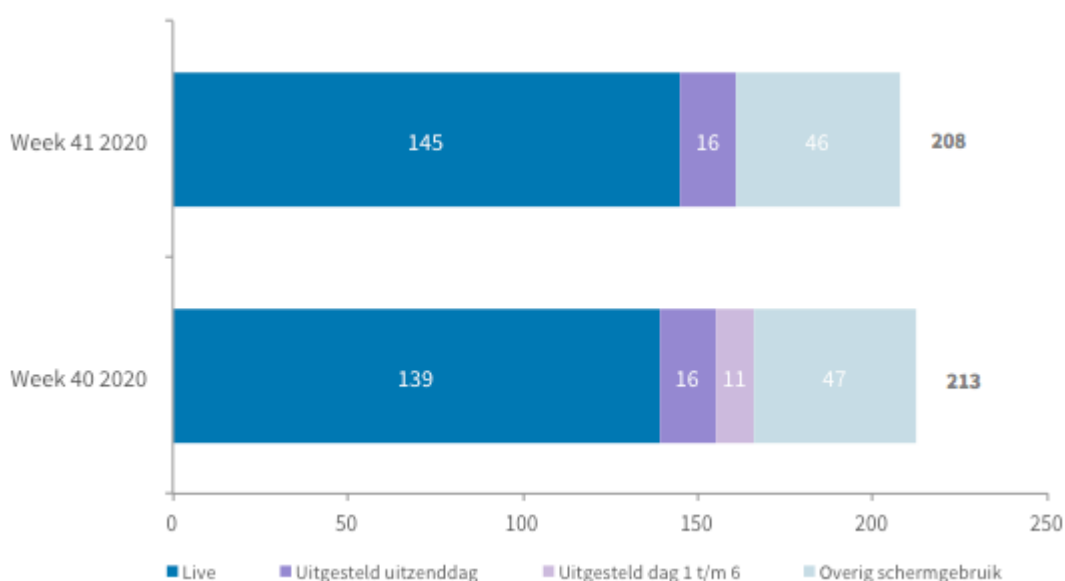
WEEK 41 (5 T/M 11 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 41 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 208 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 161 minuten. Hiervan werd 145 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,2%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa TV zenders 19,8%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	23,7	7,6	26,0
NPO2	0,6	5,5	1,8	6,3
NPO3	0,6	5,3	2,0	6,9
Publieke Omroep	3,9	34,5	11,4	39,2
RTL4	1,6	14,7	5,2	18,0
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL7	0,3	2,8	0,9	3,1
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,0
RTL Nederland	2,7	23,8	8,2	28,1
SBS 6	1,0	8,6	2,9	9,9
Net5	0,4	3,9	1,4	4,7
Veronica	0,4	3,1	1,3	4,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
Talpa TV	1,8	16,3	5,8	19,8
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,9	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	0,6	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	3,2	0,7	2,2
Discovery	0,2	1,4	0,2	0,8
TLC	0,2	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,4	3,4	0,3	1,1
Discovery Networks	0,8	7,1	0,9	3,2
Ziggo Sport	0,3	2,5	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,3	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,3	1,2
Overig	0,4	3,9	0,6	2,2
Totaal	11,2	100,0	29,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO 1 van 11 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.821.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was ruim 3,1 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	11-10-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.821	45,9	3.132
2	10-10-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	17,3	2.760	41,4	3.410
3	09-10-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,4	2.299	35,5	3.467
4	11-10-20	zo	VOETBAL NL BIH NLD	NPO1	14,3	2.284	47,7	4.369
5	11-10-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	11,7	1.869	27	2.385
6	08-10-20	do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	11,5	1.833	31,9	3.627
7	07-10-20	wo	VOETBAL VR NLD MEX	NPO3	10,7	1.715	31,1	3.383
8	06-10-20	di	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	9,5	1.511	27,7	2.765
9	05-10-20	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,3	1.490	43,4	1.734
10	07-10-20	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,2	1.467	25,1	2.466

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

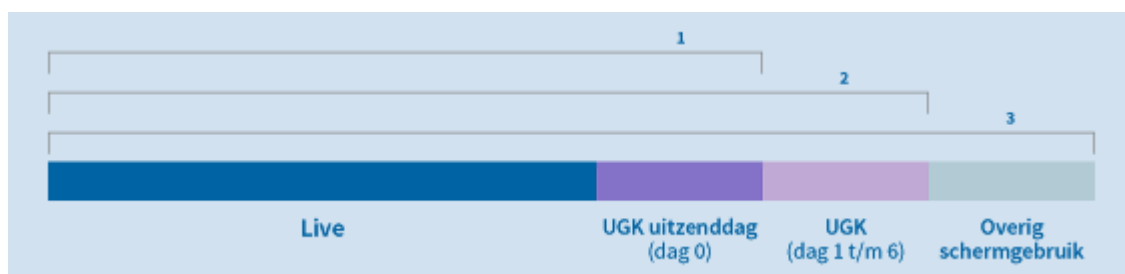
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.