



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL  
(WEEK 3 2020)

**DATUM:** 26-01-2020

**VOLGNUMMER:** 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de Talpa TV zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,3%, de zenders van RTL Nederland 27,3% en de Talpa TV zenders 17,8%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 157 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 3 over de gehele dag 198 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	23,8	7,6	25,8
NPO2	0,9	7,9	2,8	9,3
NPO3	0,5	4,6	1,5	5,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>36,4</i>	<i>11,9</i>	<i>40,3</i>
RTL4	1,5	13,7	4,8	16,1
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,6
RTL7	0,3	2,9	0,9	3,2
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,9
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>23,8</i>	<i>8,1</i>	<i>27,3</i>
SBS 6	0,8	7,8	2,5	8,5
Net5	0,4	3,5	1,1	3,8
Veronica	0,4	3,4	1,3	4,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>15,6</i>	<i>5,3</i>	<i>17,8</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,0	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,1	0,8	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,8</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,1
<b>VICetv</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,1	0,5	1,6
Overig	0,4	3,9	0,8	2,6
<b>Totaal</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0</b>	<b>29,6</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,5	3.908	49,2
2	19-01-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,4	3.737	50,5
3	19-01-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.572	43,0
4	19-01-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,5	2.004	39,9
5	17-01-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	12,1	1.937	31,0
6	17-01-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,2	1.785	25,8
7	15-01-2020	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	10,5	1.681	25,3
8	13-01-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,6	1.539	27,7
9	15-01-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,8	1.410	40,2
10	18-01-2020	za	KASSA	NPO1	8,5	1.355	29,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)