

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 39 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 40 2020)

DATUM: 05-10-2020

VOLGNUMMER: 39

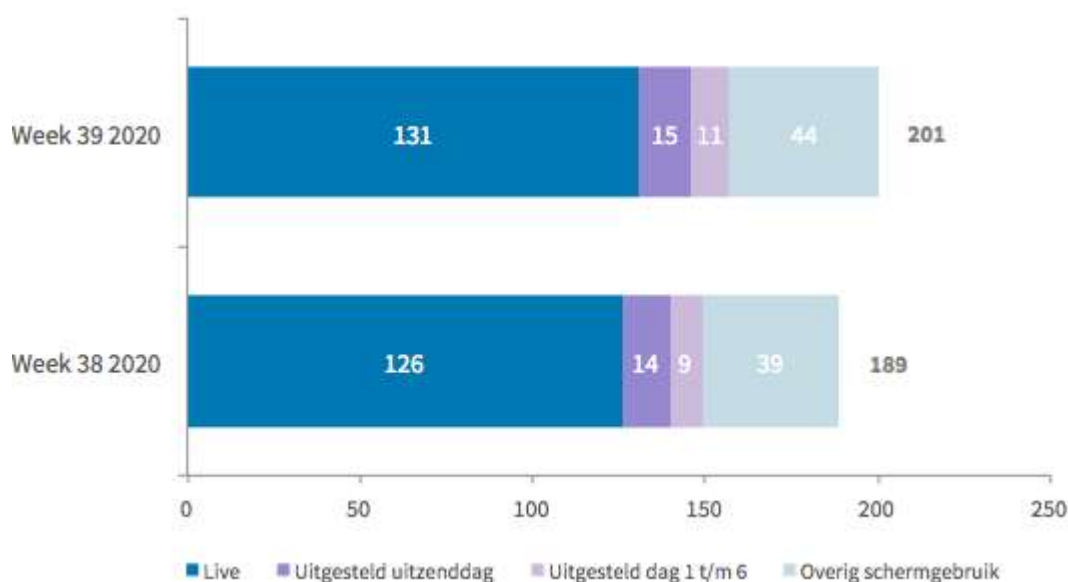
WEEK 39 (21 T/M 27 SEPTEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 39 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 201 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 157 minuten. Hiervan werd 131 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 20,4%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 157 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 39 over de gehele dag 201 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	24,7	7,2	25,0
NPO2	0,6	5,7	1,9	6,8
NPO3	0,5	4,2	1,4	5,0
Publieke Omroep	3,8	34,6	10,6	36,8
RTL4	1,6	14,3	5,1	17,6
RTL5	0,3	2,7	1,0	3,5
RTL7	0,3	2,5	0,8	2,7
RTL8	0,3	2,6	0,9	3,3
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,0
RTL Nederland	2,6	23,9	8,2	28,5
SBS 6	0,9	8,0	2,6	9,2
Net5	0,5	4,2	1,5	5,1
Veronica	0,4	3,8	1,5	5,4
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa TV	1,8	16,7	5,9	20,4
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,3	3,0	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,1	0,8	0,2	0,8
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,5	0,9	3,2
Discovery	0,2	1,7	0,2	0,8
TLC	0,2	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,4
Discovery Networks	0,5	4,5	0,8	2,7
Ziggo Sport	0,3	2,4	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,4
Overig	0,5	4,3	0,8	2,6
Totaal	10,9	100,0	28,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 26 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.262.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	26-09-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,4	3.262	41,9	4.065
2	27-09-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.310	39	2.742
3	25-09-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,2	2.264	32,6	3.448
4	27-09-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,7	2.192	29,2	2.650
5	24-09-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	12,2	1.948	31,1	3.090
6	27-09-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,8	1.726	35,1	2.636
7	23-09-20	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	10,8	1.724	29,7	2.645
8	27-09-20	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,6	1.527	22,8	2.614
9	24-09-20	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.518	44,2	1.661
10	27-09-20	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	9,2	1.475	21,7	2.166

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 26 september. De stream werd 421.868 keer gestart. Op de tweede plek staat Jinek van 22 september met ongeveer 373.000 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	26-09-20	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	63	421.868	31	210.675
2	22-09-20	2220	JINEK	RTL4	75	372.708	8	40.642
3	27-09-20	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	32	310.296	19	188.728
4	24-09-20	2136	KLEM	NPO1	47	185.388	25	99.387
5	24-09-20	2032	BESTE ZANGERS	NPO1	56	170.426	27	84.207
6	23-09-20	2130	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	50	132.583	24	65.487
7	21-09-20	2126	A WOORD	NPO1	46	106.362	24	55.556
8	27-09-20	2155	ALL STARS EN ZONEN	NPO3	31	100.516	19	61.894
9	22-09-20	2228	OP1	NPO1	55	92.781	18	31.767
10	26-09-20	2140	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	41	81.161	23	46.235

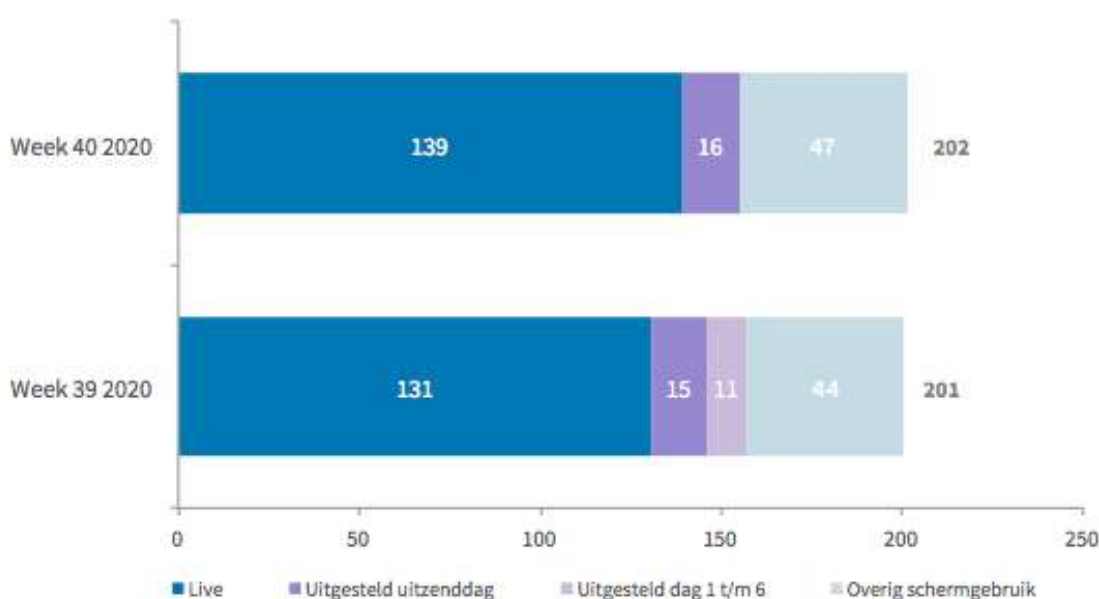
WEEK 40 (28 SEPTEMBER T/M 4 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 40 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 202 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 155 minuten. Hiervan werd 139 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,8%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de Talpa TV zenders 19,8%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 155 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 40 over de gehele dag 202 minuten.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	25,2	7,6	26,5
NPO2	0,6	5,8	1,9	6,5
NPO3	0,5	4,2	1,4	4,8
Publieke Omroep	3,8	35,3	10,8	37,8
RTL4	1,6	14,8	5,2	18,1
RTL5	0,3	2,4	0,8	2,9
RTL7	0,3	2,8	0,9	3,3
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
RTL Nederland	2,6	23,9	8,1	28,3
SBS 6	1,0	9,3	3,1	10,7
Net5	0,4	3,4	1,1	3,9
Veronica	0,3	3,1	1,2	4,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
Talpa TV	1,8	16,5	5,7	19,8
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
Viacom	0,3	3,1	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,3	0,3	1,1
FOX Sports 2	0,1	0,9	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	4,7	0,8	2,8
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,2	0,3	0,9
Discovery Networks	0,6	6,0	0,8	3,0
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	0,9
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,4
Overig	0,4	4,1	0,7	2,3
Totaal	10,8	100,0	28,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 28 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.664.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte op NPO 1 was 5,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	28-09-20	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	29,2	4.664	62,3	5.492
2	28-09-20	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,5	2.956	44,4	3.742
3	03-10-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16	2.554	38,2	3.397
4	28-09-20	ma	VOORAVOND	NPO1	14,9	2.375	36,4	3.674
5	02-10-20	vr	MASKED SINGER	RTL4	13,6	2.182	34,4	3.318
6	04-10-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,1	2.090	41,5	2.903
7	04-10-20	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,9	1.739	25,4	2.169
8	01-10-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	10,4	1.665	28,9	2.591
9	04-10-20	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	10,4	1.657	26,1	2.671
10	30-09-20	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	10,3	1.641	30,7	2.343

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

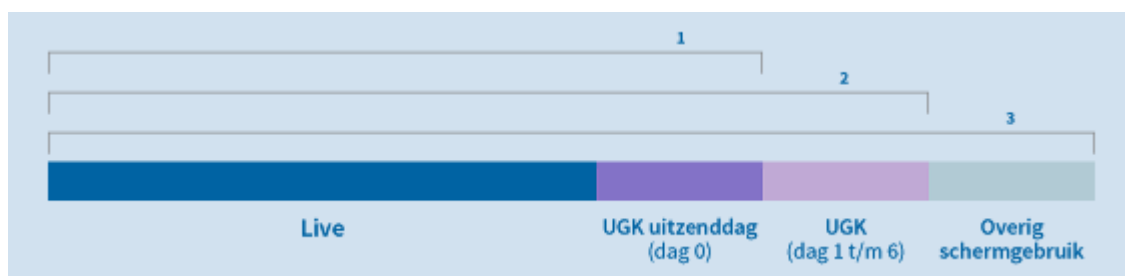
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.